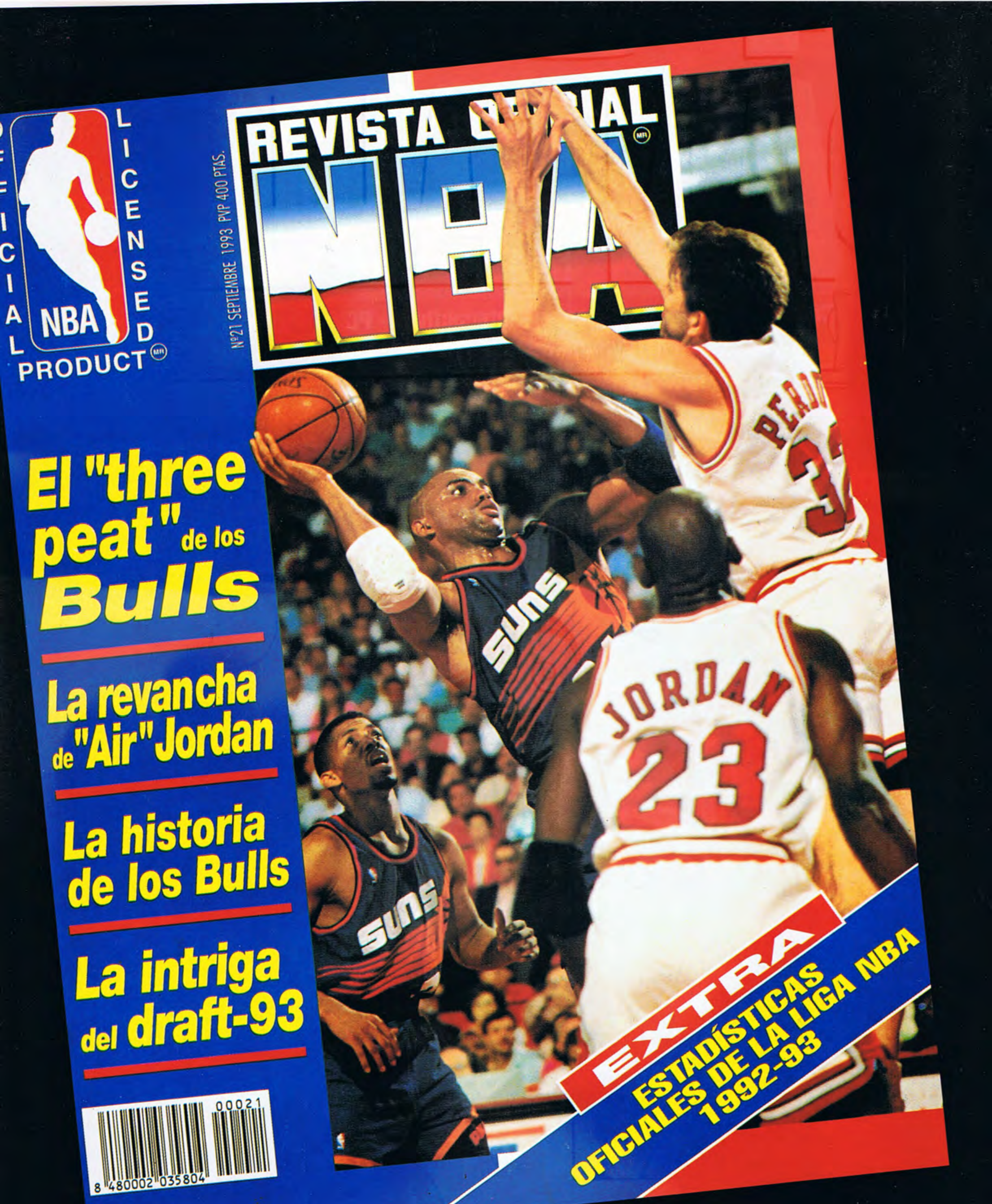

TODO
PANTALLAS
TODO EN ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL Y LUDICO
Cine - Video juegos - Consolas - Interactivos - PC'S - Realidad virtual
TV - Video - FX - Cine fantástico - Terror - CI/FI - Rol & Games
AÑO I. NUMERO 2. 1993. P.V.P. 400 PTAS.
Club P llas
WALT DISNEY PICTURES
presenta
Aladdin
¡Hará volar... las taquillas!
e gusta el Rol?
nROLate!
¿Te atreves a crear
un hombre-lobo?
xclusiva!
0 hablamos de "Parque Jurásico"!!
TODO EN MERCHANDISING
Y entérate ¡por fin
cómo se hace
ograma
3500
00002
8 480002 198752



LA REVISTA QUE DA MAS JUEGO



Batalla del Salado, 34. Esc. B, 1.ºA
28045 MADRID
Telf. (91) 539 01 03. Fax: (91) 528 87 59

Director General: Angel Sabat
Administrador: Bonifacio Bachiller
Director de Arte: Tomás López
Director de Producción: Francisco de Molina



Director: Emilio García Fernández
Subdirector: Sergio Navarro Arriola.
Colaboradores: Laura Antón, Carlos Avia, Marta Escobar, Tomás Escudero, Luis Guerrero, Alberto Herrero, Juanjo Martínez de Sas, Heriberto Navarro, Sergio Rozas, Sergio Serrano (Akela), Alan Smithee.
Maquetación: Teresa Trigo, Luis Montes.
Archivo y documentación: Almudena Martín.

Agradecimientos/Material: AFIVE, Alfil, Altafilms, Antena 3 TV, Araba Films, Archivo E.G.F., Archivo Eseuve, Archivo H.N.A., Blockbuster Video, Bueva Vista Home Video, Buena Vista International Spain, Canal +, C.I.C. Video, Cinemagia Producciones, Clave 2, Columbia TriStar Films de España, Columbia TriStar Home Video, Company S.L. (Films, Posters & Merchandising), Crisis, Charo Ema & Rosa García, Dai Ichi Japan S.A., Delvico Bates, El Deseo S.A., Distrimagen, Ediciones B, Ediciones Plot, Elektra Comic, ERBE, Fox Video España, The Howard Marlboro Group, IVEX, Laertes, Lauren Films, Lauren Video Hogar, Manuel Salvador, Martínez Roca Ediciones, Mímesis, Oro Films, Pandor, Record Vision, SEGA, SOFRES, Soundtrack, Surffilms, TBWA, Tele 5, 20th Century Fox, Touchstone Pictures, TVE, U.I.P., Vinilo, Walt Disney Company, Warner Española.

PUBLICIDAD
ESMON PUBLICIDAD, S. A.
En Madrid: Jordi Monsó.
Batalla del Salado, 34. Esc. B, 1.ºA
28045 MADRID
Telf. (91) 539 01 03. Fax: (91) 528 87 59
En Barcelona: Javier Monsó, Marta Mestres.
Via Augusta, 6 entresuelo.
08006 BARCELONA.
Tel.: (93) 415 00 52. Fax: (93) 217 17 66

SUSCRIPCIONES
EDICIONES ESEUVE, S. A.
Batalla del Salado, 34. Esc. B, 1.ºA
28045 MADRID
Telf. (91) 539 01 03. Fax: (91) 528 87 59
(de 8,30 a 13 horas)
Ver cupón en pág. 60

PRODUCCION
Fotomecánica: NUEVO PUNTO (Madrid)
Impresión: ALTAIR, S. A. (Madrid)
Depósito Legal: TO - 1517 - 93

DISTRIBUCION
MARCO IBERICA S. A. Carretera de Irún, km. 13,350 (Variante de Fuencarral). 28034 Madrid

Precio para España: 400 ptas. ejemplar, IVA incluido. El precio será el mismo para Canarias, Ceuta y Melilla, incluyendo la sobretasa aérea.



Sumario

AÑO I NUMERO 2 NOVIEMBRE 1993

CODIGO DE COLORES SECCIONES

CINE
BANDA SONORA ORIGINAL
VIDEO
TELEVISION
MUSICA
KIOSCO
TECNO OCIO
CINE MAGIA
CLUB VIDEO JUEGOS
ROL & GAMES

INDICE DE ANUNCIANTES



EL CLASICO QUE TODOS ESPERABAN
¡YA ESTA AQUI!
• El Clásico original de Walt Disney por primera vez en vídeo en España.
• Un Clásico que todos los consumidores Disney desean tener en su colección.
• Después del reciente estreno cinematográfico, sus personajes están presentes en todos los consumidores.
• Nominada con dos Oscar® de la Academia por su maravillosa banda sonora musical.
• Mil millones recaudados en taquilla en España y seiscientos millones de dólares recaudados en el mundo entero.
• Con una Salvaje Campaña de Marketing que incluye TV y unas fantásticas promociones.
• El extraordinario y atractivo Material PLV causará un gran impacto en sus consumidores.
Walt Disney Los Clásicos
El Libro de la Selva
El clásico original de Walt Disney
P.V.P.
2.995
PTS.
Disponible en vídeo por tiempo muy limitado a partir del 27 de octubre
Walt Disney Los Clásicos presenta el "Libro de la Selva" una película de dibujos animados inspirada en los relatos
¡Haga su pedido hoy mismo!
Buena Vista Home Video S.A.
Parte de la Magia de Walt Disney Studios ©

Para los mayores

LA AVENTURA COMIENZA. Ha merecido la pena. El proyecto, que ya es una realidad, ha conectado con todos aquellos apasionados del ocio audiovisual. Este era, en principio, nuestro principal objetivo. La opiniones recibidas hasta la fecha confirman nuestro acierto.En TODO PANTALLAS queremos seguir manteniendo nuestra línea; somos conscientes de la dispersión de intereses y gustos entre todos vosotros, nuestros lectores. Por ello vamos a defender, siempre, la propuesta global, integradora, desarrollando una amplia gama de contenidos que informen y entretengan a todos los que nos dedicáis vuestro tiempo.

Deseamos que, como lector -y permíteme que personalice-, te guste leer y tener la revista en tus manos. El producto es tuyo desde el momento que te sientes atraído por su imagen. Por ello, una vez más te invito a que nos digas lo que piensas, que propongas temas que quieras desarrollemos más ampliamente.

Algunos lectores 'mayores' -así se consideran-, nos han comentado que la revista es 'poco seria'. Bueno, creo que tienen que saber que la diversión y el entretenimiento en absoluto están reñidos con la seriedad. Los temas que tratamos son, informativamente hablando, de actualidad y nos permitimos -de ahí nuestra diferencia- interpretarlos para todos nuestros lectores. Esta línea, pensamos mantenerla porque es la que nos parece má adecuada, y porque nos identificamos con ella.

Es bueno que los jóvenes un poco más maduros e edad, entiendan que este es el universo que no envuelve cada día. Queremos prestigiar y darle el valc que otros le quitan a todo lo que se recoge en l portada de TODO PAÑTALLAS. El entretenimient audiovisual y lúdico va más allá de una simple fras publicitaria.

La tecnología multimedia, debemos reconocerlo todos permite aunar esfuerzos lúdicos y educativos. Hasta l fecha las discrepancias son mayores entre los que s mueven en uno u otro sector. Pero la evidenci confirma que quienes están detrás de la fabricación d todos estos productos audiovisuales, no se mantiene al margen de los intereses socio-educativos. Una nuev puerta, pues, se abre de cara al futuro.

Por eso, la línea general de la revista quiere servirte d guía de entretenimiento. Son muchos los temas qu van surgiendo en el mercado y que, sabemos, t preocupan por su novedad y las innovaciones qu suponen para nuestro estilo de vida. Piensa que so comunes los intereses que nos mueven y que no motivan sin descanso para hacerte llegar todo lo que e mercado ofrezca de calidad para todos.

Emilio García Fernánde

EDITORIAL

Para los jóvenes

TODO PANTALLAS, LA REVISTA. Mientras Pantallito y yo esperamos nerviosos la respuesta del primer número, pensamos que hace tan solo unos meses era inimaginable una revista de este tipo. Muchos fueron los agoreros que nos decían que eran temas muy diferentes, que si ya había muchas revistas, etc. Pero no nos desanimamos. ¡Tenía que haber alguien más como nosotros, cuya "pasión por la imagen no tenga límites"! Más gente joven, que aparte de gustarle más o menos otros temas como el deporte, viajar, etc., también viese en los medios audiovisuales un campo donde dar rienda suelta a su imaginación. Gente, sin importar edad ni procedencia, que realmente se diese cuenta del inmenso PODER que puede presentar una buena película, la música, un videojuego, una partida de rol... Modernos entretenimientos audiovisuales y lúdicos que todos tenemos a nuestro alcance: modernos rayos de IMAGENES Y SONIDOS, accionados por el motor de nuestra IMAGINACION, y que al ser disparados convierten en increíbles aventuras, experiencias alucinantes, los momentos que a lo mejor tan solo unos segundos antes eran simplemente los más aburridos o tristes del mundo.

Oh, el primer día llega el cartero con una docena de cartas de los primeros lectores. ¡Bien! Total, la Revista acaba de salir... El segundo día fueron medio centenar.. (el cartero tropezó con los videojuegos de Pantallito, que siempre están tirados por el suelo). Ahora, ¡cada día llegan a la Redacción una media de algo más de 200 cartas!

¡Claro! ¡Era evidente! Teníamos que conectar a la fuerza ahora sabemos que somos muchos los que queremos utilizar estos medios para disfrutar más de nuestros momentos libres. Mucha gente también nos ha dicho que la Revista era diferente en cuanto a contenidos y esas cosas. ¡Pues ahora además deseamos que sea diferente en cuanto a "objetivos"! Queremos servir de 'lugar de reunión' para todos los que piensan como nosotros. A veces serán los más jóvenes los que queden más contentos; otras los más amantes del gore, el terror y las emociones fuertes; quizás los más mayores también pasen un rato "guay" cuando la Revista salga más 'profunda'. Pero lo que si es seguro es que cada mes estaremos con vosotros para compartir todos estos temas, de la forma más seria y responsable que...

¡Pantallito! ¿Quieres dejar de jugar y ayudarme a...? Oh ¡no conozco ese juego! ¡Déjame el joystick!

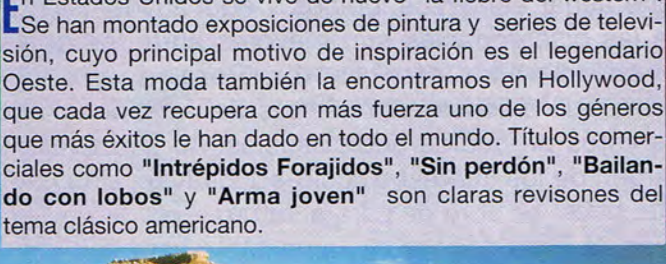
Un gran saludo. Desde TODO PANTALLAS, TU REVISTA.

Sergio Navarro Arriola



¡El western sigue vivo!

En Estados Unidos se vive de nuevo "la fiebre del western". Se han montado exposiciones de pintura y series de televisión, cuyo principal motivo de inspiración es el legendario Oeste. Esta moda también la encontramos en Hollywood, que cada vez recupera con más fuerza uno de los géneros que más éxitos le han dado en todo el mundo. Títulos comerciales como **"Intrépidos Forajidos"**, **"Sin perdón"**, **"Bailando con lobos"** y **"Arma joven"** son claras revisiones del tema clásico americano.





El "thriller" de Sydney Pollack

El famoso actor **Tom Cruise** aparecerá en las carteleras españolas el próximo mes de diciembre con **"La Tapadera"**, film que inauguró el último Festival de San Sebastian. La película de **Sydney Pollack** está basada en un "best-seller" de **Jonh Grisham** y ha arrasado en los Estados Unidos. Intriga, drama y suspense se apoderan de la vida de su protagonista, un ambicioso abogado que tendrá que elegir entre su afán de poder y su conciencia de defensor de la ley.

El cine vuelve a estar de moda

Los recientes datos obtenidos en cuanto al número de espectadores que acudió el pasado año a las salas cinematográficas, confirman una tendencia al alza. Se han ganado 4,5 millones de espectadores. El listón de los 80 millones no se superaba desde 1.987, cuando las salas de exhibición comenzaron a sufrir realmente los golpes de la crisis que atravesaban. Pero queremos destacar que son los jóvenes los principales espectadores de nuestras salas, y este dato marca muchísimo esa "moda" que señalábamos.





Los jovenes ya dan que hablar

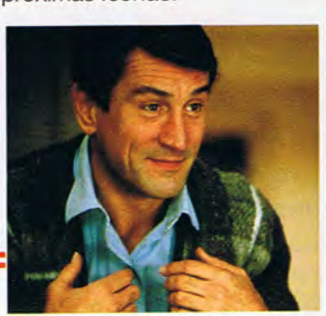
El joven chicano **Robert Rodríguez** ha conseguido con su película **"El Mariachi"** tanto el aplauso del público y de la crítica norteamericanos, como un éxito internacional sin precedentes. Su desbordante imaginación hicieron posible acometer el rodaje de esta producción ante la escasez de medios económicos y de tiempo. El presupuesto no llega al millón de pesetas. Y todo lo demás, que es magnífico, es gran profesionalidad. ¡Para que luego digan que hacer cine es difícil y que sólo está reservado a las grandes figuras!

La lucha por la Paramount

Viacom International, la empresa norteamericana de televisión por cable, tendrá que combatir con la oferta de un gran oponenente para hacerse con los uno de los Estudios más legendarios de Hollywood. La emisora de televisión **QVC Network** ha ofrecido más de un billón de pesetas por la compra de **Paramount**, superando la oferta anterior de **Viacom**. La posibilidad de formar un nuevo imperio de la comunicación ha desatado entre las empresas transnacionales de comunicación una verdadera guerra por el control de Hollywood. Los fondos de producción cinematográfica son un estupendo respaldo económico para dar respuesta a las nuevas redes de comunicación que ha abierto el desarrollo tecnológico. La **Time** se hizo con la **Warner**, la empresa japonesa **Sony** posee la **Columbia**, **Matsushita** la **MCA** y **Rupert Murdoch** compró la **Twentieth Century Fox**.

El cine norteamericano que viene

Ya se avecina la nueva ola de productos norteamericanos que llegará a nuestros cines. Los títulos más significativos son: **"Bronx"**, la ópera prima de **Robert de Niro**; **"Gettysburg"**, con **Martin Sheen**, **Jeff Daniels** y **Tom Berenger**; **"Bethoven 2"**; **"El regreso de la familia Adams"**; la última película de **Jonathan Demme**, **"Philadelfia"**, protagonizada por **Tom Hanks** y **Denzel Washington**; **"Stricking distance"**, un drama de acción con **Bruce Willis**; **"Malice"**, con **Alec Baldwin** y **Nicole Kidman**; **"En el nombre del padre"**; **"Mi vida"**; **"Cielo y tierra"** de **Oliver Stone**; **"Boxing Helena"**; **"Fearless"** de **Peter Weir** ; **"Home of our own"** con **Kathy Bates**; **"La casa de los espíritus"**, basada en la novela de **Isabel Allende**... Estas y otras películas renovarán la oferta cinematográfica de nuestras carteleras en las próximas fechas.



A Whitney le gusta el cine

Pese al gran éxito obtenido por **"El Guardaespaldas"**, **Whitney Houston** decidió no volver a disfrutar de la gran pantalla. Sin embargo , una oferta tan tentadora como el remake de **"Ha nacido una estrella"** no podía rechazarla. Aún no se ha desvelado el nombre del personaje masculino. **David Puttnam,** uno de los productores más interesantes del cine actual, dirige **"Serenade"** para **Warner Bros**.



Pérez Reverte y el cine

Somos muchos los que seguimos las peripecias de este reportero de televisión, y nos sorprende con cada una de sus novelas. **"El maestro de esgrima"** resultó ya un acierto de la mano de **Olea**. Ahora el director norteamericano **Jim McBride** ha llevado a la pantalla otra de sus novelas, **"La tabla de Flandes"**. El rodaje se ha desarrollado en Barcelona.

AGENDA

Del **3 al 5 de noviembre** se celebrará en Cuenca (Universidad Menéndez y Pelayo) el seminario **"Dimensión actual y tendencias de la Creatividad Publicitaria"** (966-221327).

En el mismo lugar, del **17 al 19 de noviembre** se impartirá otro seminario sobre **"Los medios interactivos. Nuevos retos para la producción y el consumo audiovisual"** (966-221327).

Del **12 al 19 de noviembre** tendrá lugar al **XXIII Edición del Festival de Cine de Alcalá de Henares**, uno de los más prestigiosos del país. El mundo del cortometraje abrirá de nuevo sus puertas para mostrar a todos los interesados las producciones más recientes en esta 'industria paralela' que sigue dando un elevado número de películas (91-8813934).

Del **29 de noviembre al 4 de diciembre** Bilbao abre sus puertas al **35 Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje,** quizá el más veterano de los existentes en España. La producción documental cuenta, de manera especial, con uno de los marcos más apropiados para darse a conocer (94-4245507).

La genialidad del maestro

El director **Robert Altman**, autor de **"El juego de Hollywood"** y **"Short Cuts"**, film con el que obtuvo el León de Oro en el último certamen del Festival de Venecia, ultima los preparativos de su nuevo proyecto cinematográfico. **"Pret à porter"** es una crítica, seguro que feroz, del mundo de la moda. **Altman** parece encontrarse en una buena racha creativa; el reencuentro con el viejo maestro abre nuevas expectativas a una de las maneras de entender el cine comercial.



Nuevas salas, nuevos mercados

Hasta la fecha las quejas se sucedían a la hora de encontrar pantallas para estrenar los últimos éxitos. Muchos comentaban que al controlar la programación las distribuidoras multinacionales resultaba casi imposible encontrar fechas adecuadas para ciertos estrenos, sobre todo de películas españolas.

Ahora, las multinacionales se disponen a abrir sus propias salas con el fin de comercializar mejor sus productos; no sólo las películas, sino también todo el merchandising que se genera de cada título.

Esta nueva iniciativa recuerda a las existentes hace ya algunas décadas en nuestro país. Ahora, más que nunca, este proyecto puede alcanzar grandes dimensiones si, al lado de **Warner**, todas la firmas más importantes se dedican a abrir sus propios complejos.

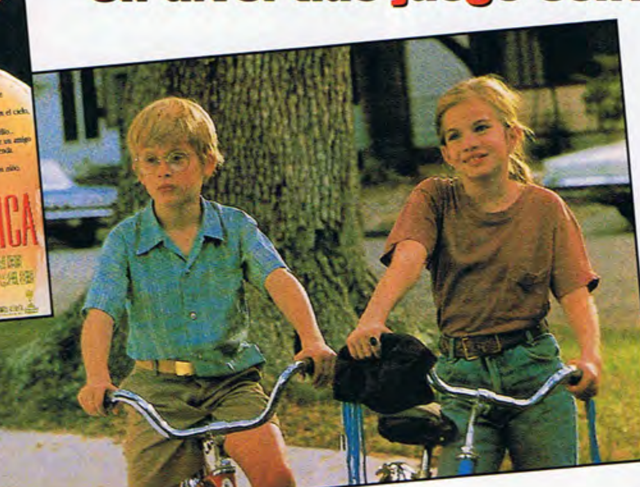
Las empresas que gestionan el mayor número de salas en España están, en una buena parte de su accionariado, participadas por las multinacionales existentes en el país. No sería nada ajeno al sector que, por sus propia cuenta, gestionaran el total del parque que desean. Es la ley del mercado la que marca el ritmo de explotación del parque de salas.





Las jovenes estrellas

Un divertido juego convertido en negocio



El entretenimiento es la tónica dominante de todas las películas interpretadas por los pequeños actores.

Cada vez que en Estados Unidos un productor emprende la incansable búsqueda del niño-protagonista para su última película, miles y miles de familias se movilizan con el objetivo de que sus retoños sean los elegidos.

Se desata "la fiebre" por ser artista. De repente, las productoras se ven inundadas de fotos, videos y de muchos niños y jóvenes. Quieren conquistar la fama y sus "papás" concursar en la "lotería cinematográfica", pues este "juego" viene acompañado de unas apetitosas cuentas bancarias. Las pruebas eliminatorias pueden suponer para estos chavales el comienzo de una travesura muy divertida: "la travesura del cine". ¿A quién no le gustaría?



Malvados, angelicales, traviesos, intelectuales...los grandes Estudios han creado una imagen para ellos: la del producto con el que pretenden capturar la ilusión del gran público, de los niños que se encuentran al otro lado de la gran pantalla.

Apenas han comenzado a ir al cole, no saben leer aún muy bien y les costará aprenderse los papeles de sus personajes. Pero da igual, en los rodajes se lo pasan bomba, incluso mejor que en el recreo con sus amigos. El juego está por encima de su trabajo. Sin perder la escolaridad se plantean cada película como una nueva diversión. Sus interpretaciones son eso: jugar y pasárselo bien. Ya tienen a quien les protege a sus espaldas. Sus papás, sus queridos papás, son auténticos empresarios que han descubierto el negocio de su vida. Se encargan de rebajar la ingenuidad de sus hijos, velar por la cotización de estos pequeños grandes actores que crece a un ritmo vertiginoso.

Pero no sólo juegan ellos. La industria del cine ha descubierto que las producciones en las que los jóvenes participan atraen, cada vez más, la atención del espectador actual. Las aventuras fantásticas de Peter Pan, no es más que un recurso para llevar a todo el mundo al universo infantil. La fantasía, permite cualquier tipo de historia, como la del despitado inventor familiar que condena a sus hijos a vivir en un mundo de pequeñas y grandes dimensiones.

Incluso se apuesta, una vez más, por incluir a personajes infantiles como compañeros de los héroes de la gran pantalla: los rostros millonarios están comprobando que una joven compañía les acerca mejor al público que hoy acude a las salas de estreno.

Sin embargo el juego puesto en práctica por la industria del cine puede acabar con sus ilusiones. Son muchos los que una vez alcanzada la adolescencia son relegados al olvido, bien porque no son capaces de adaptarse a sus nuevos papeles, bien porque la industria comprueba la falta de atractivo para el mercado. En cualquier caso, en más de una ocasión hemos comprobado como los compañeros de viaje dejan de hablarse en cuanto los intereses ya no son los mismos.





La historia de Hollywood está salpicada de muchas historias, algunas muy conocidas por los públicos de todas las épocas. En otros muchos países se han vivido situaciones similares; cada cinematografía buscó desesperadamente sus jóvenes actores, sus "niños prodigios". Para el recuerdo también tenemos un hueco en estas páginas.

Sin embargo, si vivimos más detenidamente el momento actual, en estos últimos años el hallazgo infantil más importante ha sido el del productor **John Hughes**, cuando da el protagonismo a **Macaulay Culkin**, el niño que se queda solo en casa por la gracia de unos padres despistados.

El diablillo **Michael Oliver** (**"Dulce hogar... a veces"**), la simpática **Ana Chlumsky** (la 'chica' de **Culkin**), **Christina Ricci** (**"La familia Adams"**), **Elijah Wood** (**"La fuerza de la ilusión"**), **Thora Birch** y, el descubrimiento más reciente, **Mason Gamble**, pueden ser algunos de los nombres que abran la lista de los actores más famosos hoy en día en Hollywood.

La mayoría jamás se lo habría imaginado. Acaban de comenzar su carrera cinematográfica convirtiéndose en héroes de muchos niños y ya poseen grandes fortunas. Y es que el juego del cine es demasiado atractivo. ¿Tú te habrías negado a él?

"El último gran héroe" y **"Parque Jurásico"**, una vez más, son títulos que no dejan de lado la posibilidad de incluir actores infantiles: la temporada es prometedora para **Austin O'Brien**, el intrépido ayudante del comisario Jack Slater -**Schwarzenegger-,** y **Joseph Mazzello**, la joven promesa que, de nuevo, lanza el mago **Spielberg**.

En Hollywood los "pequeños artistas" vuelven a estar de moda; creemos que por mucho tiempo. Muchos han superado ya la fase de aprendizaje y de ser 'promesas' han pasado a convertirse en los indiscutibles rostros de los noventa. Parecen no estar dispuestos a caer en el olvido con el paso de los años. El tiempo, y la industria, serán los que señalen el camino a seguir. De momento, el cine se ha convertido en una de las aventuras más sorprendentes y maravillosas que jamás habían imaginado.

LAURA ANTON



"Mira quien habla" (arriba, izquierda), "¡Dadme un respiro!" (arriba), "La historia interminable" (abajo, izquierda) y "Dulce hogar... ¡A veces!" (abajo) han sido algunos de los títulos más taquilleros de estos últimos años.





Jackie Coogan y Tatum O'Neal marcan dos momentos de la historia del cine con protagonistas infantiles.

Mary & Jackie

El cine mudo también tuvo sus estrellas infantiles. **Jackie Coogan** alcanzó la fama al acompañar a **Chaplin** en alguna de sus películas, siendo la más inolvidable **"El chico"**, una triste pero maravillosa historia que todavía vemos con gusto. En la década de los veinte fue el actor infantil mejor pagado, apenas había superado los siete años.

Más famosa, sin lugar a dudas, fue **Mary Pickford**, conocida como "la novia del mundo". Nada más abandonar la infancia, y durante veinte años, hizo todo tipo de papeles, siempre en ese nivel impreciso de niña-mujer. Su madre supo dirigir sus pasos desde que subió por primera vez a un escenario. El resultado ha sido asombroso y la dimensión humana dada a cada uno de sus papeles la convirtió en un personaje más propio de **Dickens**. Con apenas 22 años funda una de las firmas más importantes de la industria del cine: la **United Artists** (nada menos que con **David W. Griffith**, **Charles Chaplin** y **Douglas Fairbanks**).

La pequeña Shirley

Nadie se puede olvidar de su tirabuzones. Su imagen alcanzó a todo tipo de espectadores: para unos resultó 'cargante', para otros entretenida. Sus personajes le permitían intervenir en todo tipo de historias. **Shirley Temple**, fue niña durante muchos años, y la Fox rentabilizó su inversión desde 1934 hasta 1940. Los primerizos cortometrajes dieron paso a un trabajo prolífico en el que destacaron **"La pequeña coronela"**, **"La simpática huerfanita"** y **"La pobre niña rica"**.

Judy & Mickey

Fueron los hijos de la farándula, parecían haber nacido para ser estrellas. Cada cual en su papel, alcanzó un éxito desigual. sin embargo, su trabajo junto les convirtió en una de las parejas más recordadas de Hollywood. La serie en torno a **"Los hijos del juez Harvey"** les dio fama mundial, sobre todo a **Mickey** que se le llamó durante algún tiempo **Andy Hardy**. Los primeros pasos fueron muy tempraneros para **Mickey Rooney**, al que se le recuerda en los capítulos de **"La pandilla"**. **Judy Garland**, ya alejada de sus hermanas, se inicia en el cine con 13 años, toda una mocita (quizá el mejor y más cariñoso recuerdo que tenemos todos de su carrera sea su papel en **"El mago de Oz"**).

Liz, toda una estrella

Apenas había superado los diez años cuando **Elizabeth Taylor** se convirtió en la niña amante de los animales, sobre todo de la perra Lassie. **"La cadena invisible"** o **"National Velvet"** son los títulos más recordados de estos primeros años de carrera. **"Mujercitas"** le abrió la puerta a títulos de gran repercusión. Ha sido la actriz más destacada en una serie de producciones y consolidó su fama con una vida profesional repleta de éxitos. Su belleza y calidad artística la han situado, con el tiempo, en el Olimpo de Hollywood.

El ruiseñor de las cumbres

Las ilusiones y esperanzas del pobrecillo desvalido que canta mientras cuida de sus ovejas y que, casualidades de la vida, es decubierto por un concurso o un sorprendido empresario ambulante, han permitido que la voz de un "ruiseñor" se hiciera popular en los países de habla hispana. Toda una generación y, en nuestro caso, todo un país recuerda las tonadillas de **Joselito** en su eterno trotar. Ya decía el estribillo de la canción "Pájaro pinto": Canta pajarito canta/deja en mi garganta/tu agradable son/dame de tu pico de oro/el rico tesoro/que hay en tu canción.

Un rayo de luz

Era muy joven y apenas sabía de la vida. Su sonrisa, ojos resplandecientes y melena rubia la convirtió en centro de enredos infantiles. Su voz sonaba con insistencia, sin apenas dejar un respiro para el diálogo. Los jóvenes de la época disfrutaban con sus hazañas y poco o nada importaban los argumentos -por otro lado intrascendentes- porque siempre se salía con la suya. **Marisol** era la alegría de la casa, el diablillo del colegio y la jovencita que soñaba con los primeros amores. Y con ella, una buena parte de su generación. La nueva cenicienta, el ángel de la felicidad siempre recordaba que "la vida en una tómbola, ton, ton tómbola...". **E.G.**

Algo para recordar

Tom Hanks busca pareja



Meg Ryan y **Tom Hanks** (**"Joe contra el volcán"**) vuelven a trabajar juntos en esta divertida historia de amor, el segundo largometraje que dirige la conocida escritora de Hollywood **Nora Ephron** (nominada al Oscar por el guión de **"Cuando Harry encontró a Sally"**).

La acción de **"Algo para recordar"** se sitúa en Navidades. ¿Quién no ha pedido un deseo por estas fechas? Este es el punto de arranque del desarrollo del film. Jonah -**Ross Malinger**-, un niño de ocho años, llama a una emisora de radio para contar cuál es la mayor ilusión de su vida: que su "papá" vuelva a casarse. Su padre -papel que interpreta **Tom Hanks**- interviene también en la conversación. De las muchas personas que escuchan, hay una que sentirá algo especial, mágico. Annie -**Meg Ryan**-, tiene que conocer a ese hombre como sea, aunque tenga que arriesgar su cercano matrimonio. Algo le dice que es su tipo ideal.

El mensaje sobre el que está montada toda la película defiende con fuerza lo importante que es guiarnos por nuestros instintos, dejar actuar un poco más a nuestro corazón y olvidarnos de los "análisis matemáticos" que liamos cada vez que nos enfrentamos a una situación.

Precisamente, esto es lo que pone en práctica su protagonista, confía en el destino y gana: el "loco" destino es el principal responsable de que Annie encuentre la pareja de sus sueños. La dosis de "locura" es tan necesaria en nuestros días que el productor **Gary Foster** no pudo dejar pasar este proyecto; quedó encantado con la idea.

Para buena parte del equipo técnico y artístico la labor de creación supuso un reencuentro de compañeros y amigos de profesión. Gracias a ello, en el rodaje se creó un ambiente simpático y distendido -algo que no siempre se consigue-. En el reparto tenemos a **Rob Reiner** (director de **"Cuando Harry encontró a Sally"** y **"Algunos hombres buenos"**), **Tom Hanks**, **Rosia O'Donell**, y **Bill Pulman** -que es el guapo, pero aburrido novio de Annie-; nombres que nos traen el recuerdo de **"Ellas dan el golpe"**, que en su día supuso un éxito de taquilla.

La maravillosa ciudad de Seatlle fue el escenario donde se localizó durante doce semanas la mayoría de la acción del rodaje. La magia del cine consiguió transformar estas doce semanas de verano en la fría atmósfera navideña. Además tuvieron que ingeniárselas para recrear el Empire State Building. Para componer este plano se utilizó una fotografía de dimensiones gigantescas que pudiera simular el paisaje que observan desde el edificio los protagonistas. Así se reconstruyó la ilusión de realidad de esta escena.

Es una película con destacados intérpretes que nos presentan ternura, ilusiones y, por encima de todo, mucha diversión. Promete ser esa "loca" historia romántica que todos estaríamos dispuestos a vivir.

LAURA ANTON

En "Algo para recordar" nos encontramos con un sorprendente Tom Hanks que añade a su ya conocido personaje cómico una dosis de romanticismo. Ello no quiere decir que la diversión en este film no esté asegurada. Se produce una lograda mezcla de alegres y tiernas situaciones, entre las cuales el protagonista de esta historia hallará una magnífica solución a su principales problemas: encontrar para su hijo una madre. y su soledad. Al mismo tiempo, Annie -Meg Ryan- descubre en ellos el soñado remedio para despedirse de la aburrida vida que llevaba hasta entonces.





Estreno



El riesgo del vértigo

La trampa persigue al timador

Joe Donan (**Michael Biehn**) es uno de los principales miembros de una banda de timadores. Siempre tenía controladas todas las situaciones, hasta que uno de sus timos le acarreó una trágica sorpresa. Era un trabajo fácil, nada podía fallar; el montaje estaba meticulosamente preparado, y conseguirían el botín sin riesgo alguno. Sin embargo, las balas de su revólver no eran de fogueo, Mike estaba tumbado en el suelo sangrando profusamente. Joe había matado a su padre.

A raíz de esta situación Joe se enfrentará al pasado oscuro de su padre, se verá envuelto en una peligrosa aventura en la que la trampa y el engaño pueden conseguir que de timador pase a ser timado.

"El riesgo del vértigo" es el resultado de la participación de grandes amigos; y no sólo eso, es una película en la que "todo queda en familia", la familia del genial director **Francis Ford Coppola**: sus sobrinos, **Christopher Coppola** (director, coguionista y coproductor del film) y el actor **Nicolas Cage**; y su hermana **Thalia Shire** (a la que todos recordamos por el papel de esposa de **Stallone** en **"Rocky"**). El elenco artístico se completa con la actuación de un magnífico **James Coburn**, **Peter Fonda** , **Charlie Sheen**, **Sarah Trigger** y **Michael Biehn** en el papel de Joe Donan.

Intriga, engaños y situaciones desesperadas son los principales ingredientes de esta atractiva película.**L.A.**

Estrenos

Los Visitantes ¡No nacieron ayer!

Viaje a destiempo

Las aventuras y desventuras de dos hijos del medievo en pleno 1992, permite vivir una historia repleta de sonrisas, de anédotas radiantes de originalidad. El éxito de esta película está, precisamente, en la nueva imagen que se da de un tema ya clásico y de la trasposición de estereotipos muy conocidos en el cine, aunque son presentados con un toque más irónico y corrosivo que en otras historias referenciales.

Jean-Marie Poiré no busca con su película ofrecer dosis moralizantes sobre las posibilidades de una época frente a otra. Los personajes disfrutan de lo que ven y entienden que la adaptación es necesaria para la superviviencia. Al final, las señas de identidad de los visitantes sugieren interminables situaciones que arrastran al espectador a compartir con los estrafalarios personajes su cotidianeidad.**A.H.**





La Crisis

El Mundo no deja de ser complicado

La apacible vida de un hombre cualquiera, con una familia como las demás, con un trabajo que poco se diferencia del que tiene su vecino de despacho, se ve truncada por hechos inesperados que le llegan sin remisión y acaban por desencadenar una serie de situaciones que, para nada, se alejan del día a día de cualquier ciudadano.

La crisis familiar se generaliza en una crisis de amistad. Víctor, un abogado inteligente, se da cuenta de que el mundo no es como él cree que es. De repente se ve sumido en el más absoluto de los abandonos. Nadie mejor que él para intentar aclarar su situación. Al final, ya se sabe: la vida te da más sorpresas de las que necesitas.

Coline Serreau vuelve con el cine humano y tragicómico. Al igual que en su exitoso film "Tres solteros y un biberón", se interesa por lo cotidiano de la vida.**A.H.**



"Sin testigos"

El peso del pasado

Rebeca de Mornay ("**La mano que mece la cuna**", "**El abogado del diablo**") y **Ron Silver** ("**El misterio de Von Bulow**") serán próximamente en nuestras pantallas las víctimas de un acosador chantaje. El motivo: un fatal secreto. En su viaje de vuelta de México, un hombre se abalanzó sobre su coche. Estaba muerto y, presos de miedo a ser acusados, no acudieron a la policía. Ahora este trágico acontecimiento reaparece en sus vidas, la presencia de un inesperado testigo, **Rutger Hauer -"Blade Runner", "Peligrosamente unidos"**- que amenaza con ir a México a denunciarles.
Geoff Murphy ha creado en esta película una atmósfera de opresión que envuelve a sus protagonistas en la ciudad de Los Angeles. Se confirma que el "thriller" y el trío de personajes, siguen siendo dos de los componentes favoritos de nuestra generación de directores para sus historias. **M.E.**

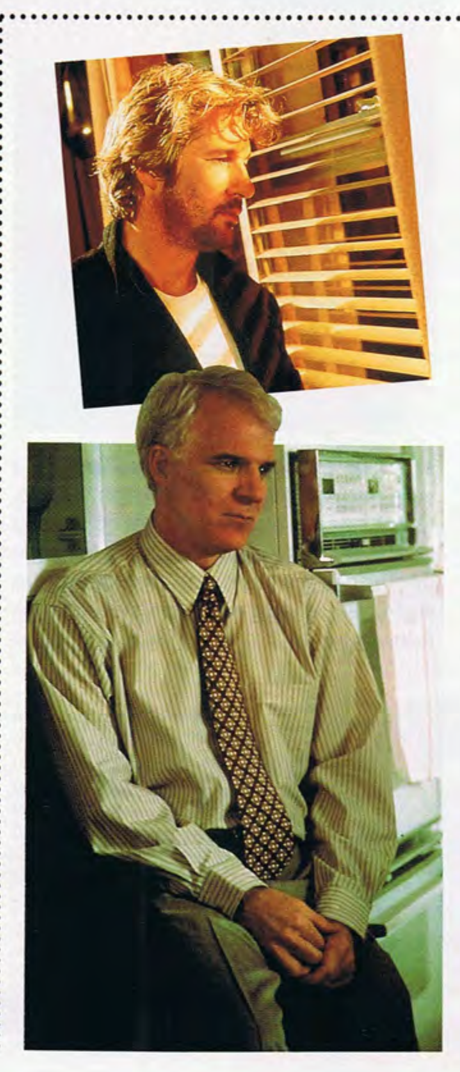


"Blanco Humano"

La nueva entrega de Van Damme

En **"Blanco Humano" Van Damme** es un marinero mercante de Nueva Orleans que tendrá que enfrentarse al cruel juego de unos excéntricos millonarios. Han organizado un safari en el que las presas son soldados veteranos sin hogar que persiguen los 10.000 dólares que esperan al final de la persecución, pero si consiguen llegar con vida.

Para esta producción, en la que interviene **Sam Raimi -"El príncipe de las tienieblas"**- como productor ejecutivo, **John Woo** ha intentado recoger con la cámara las luchas más electrizantes que envuelven a su protagonista, para conseguir elevar el listón del cine de artes marciales, y cubrir al máximo de impacto al espectador. **L.A.**



"En el filo de la duda"

Un reflejo de la verdad

Matthew Modine es el protagonista de este film que trata de ahondar en el estallido de la enfermedad del SIDA, en cuál fue la primera respuesta de la sociedad para un problema ignorado y sobre todo, temido.

"En el filo de la duda" está basado en el best-seller de **Randy Shilts** que muestra cómo un pequeño grupo de investigadores acometieron la labor de hallar un freno para bloquear esa nueva epidemia de muertes. Mientras tanto los principales poderes de la sociedad permanecían alejados de esta situación, no querían saber nada, no habían calibrado bien las consecuencias.

Un atractivo elenco artístico ha colaborado en este film sobre el comienzo de uno de los más graves problemas actuales. El director es **Roger Spottiswoode. M.E.**



Tina
Una leyenda del Rock

Cuando sube al escenario lo llena, su voz grave nos sumerge en la historia más relevante del rock. Una carrera repleta de sinsabores y grandes éxitos la ha llevado a la cima del estrellato musical.

Estreno

Una vida dedicada a la música va más allá de la actuación en una cadena de televisión, un concierto popular, la grabación de un disco o el trabajo estelar en una película. Tina Turner, la magistral Tina, ha cautivado a más de una generación y todavía sigue manteniendo viva la llama del espíritu rock imperecedero.

En su carrera, sin embargo, ha tenido que superar los obstáculos más diversos y vivir día a día las angustia de una profesión que no entiende su trabajo, de un representante que tiene miedo y parece confiar muy poco en su artista. Quizá frente a las grandes estrellas de la canción -con las que, por cierto, mantenía una gran amistad- Tina se encontraba un tanto aislada, teniendo que trabajar en cirtuitos de segunda y tercera categoría.

En este mes de noviembre Anna Mae Bullock -verdadero nombre de Tina Turner- cumple 54 años. Toda una vida dedicada a cantar para los demás. Quizá queda muy lejos aquel coro de la iglesia baptista de Spring Hill y los himnos tradicionales, pero ya se sabe que siempre hay que empezar por algo. "A Fool in Love" fue su primer single. Lo grabó a los 21 años con Ike Turner, y lo más llamativo resultó ser su 'voz', una 'voz' que sería ya insustituible con el tiempo.

El vestuario de Tina ha sido un fiel reflejo de todo lo que acontecía en su vida personal. Nada resultó ser capricho de un momento. Esta es la biografía de un universo personal muy peculiar.

"La auténtica fuerza que hay detrás de todos mis éxitos es algo que he encontrado dentro de mí, algo que creo que está en todos nosotros, una parte de Dios que tenemos que descubrir". Esta idea, quizá influida por su pensamiento budista, ha revolucionado su manera de estar en el mundo y de ver las cosas positivamente.

La película que ha llegado a las pantallas españolas intenta seguir los pasos de la autobiografía de la cantante. Sin embargo le falta garra, la que tiene Tina cuando nos hace vibrar con su música. La aportación de Brian Gibson, su director, se queda en una trascripción distante; no deja de ser un mero relato de los hechos biográficos.

Los amantes y seguidores de la gran estrella nos vamos a quedar a medias con esta versión. El placer musical puede ser lo único que nos reporte energías para seguir a su lado.

ALBERTO HERRERO



Aladdín

¡Por fin ha llegado a España!

¡A que pensabas que después de los títulos anteriores **Disney** no podría sorprenderte! Pues aquí está su último y esperado **"Aladdín"**, el trabajo que, posiblemente, te hará cambiar de opinión. ¡Cuánto tiempo ha tenido que pasar hasta ser estrenada en España!

A partir de una entrañable historia de todos conocida desde niños, se monta la sorprendente magia de los genios del dibujo animado. ¿Tú también esperas que venga una lámpara maravillosa para llegar a ver convertidos tus sueños en realidad? Si es así, ya puedes cambiar de estrategia pues el verdadero Genio está dentro de uno mismo, la propia personalidad, la fuerza interior es la que hay que trabajar para conseguir los objetivos.

¿Te resulta la historia conocida? Seguro que sí. Esto es lo que le ocurre al protagonista de esta fabulosa película, un joven que, como nosotros, comprobará que los poderes del Genio no pueden solucionar sus problemas, sino que el mismo tendrá que labrarse el destino.

El majestuoso reino árabe de Agrabah es el marco en el que se devanan las aventuras de Aladdín, un intrépido joven que vive en la más absoluta pobreza. Su condición, no le impide dejar volar, como cualquier otro niño, su imaginación. Sueña con casarse con la bella princesa Yasmín. Y aquí empieza la historia y la aventura. ¿Cómo conseguirá que ella se fije en él, un humilde muchacho? Un Genio, una lámpara 'maravillosa' y tres deseos bastarán para que Aladdín tenga solucionado su futuro: se convertirá en un apuesto y rico príncipe.

Pero con este falso disfraz no podrá conquistar a la princesa; ésta se siente atraída por el humilde muchacho, tal y como es en realidad. Aladdín descubre esto mientras que intenta salvar el reino de las pérfidas maquinaciones del malvado Yafar, el visir del Sultán.

Dos niños grandes, **Ron Clements** y **John Musker** (padres de **"La Sirenita"**) son, también, los guionistas y directores de esta espléndida mezcla de diversión, romance y aventuras creada por un fabuloso equipo técnico que, desde el primer momento, estuvo -como sabemos muy bien los amantes de la BSO- arropado por la banda sonora del multipremiado Alan Menken, por la que consiguió, junto al recientemente desaparecido Ashman, que la Academia de Hollywood le concediera otra estatuilla.

La ingeniosa labor de centenares de jóvenes artistas y de los últimos avances en tecnología de animación han hecho posible romper la barrera de lo que parecía insuperable: el clamoroso éxito **"La Bella y la Bestia"**. El departamento de imágenes generadas por ordenador posibilitó la realización de los increíbles viajes de la alfombra mágica de Aladdín por la Cueva de las Maravillas. Además, la influencia en los dibujos de las miniaturas persas, la caligrafía árabe y el trazo sinuoso, impredecible al igual que el siempre transformable Genio, han otorgado un magnífico estilo lleno de originalidad a esta película.

De nuevo se ha conseguido un espectacular "bombazo" en el campo de los dibujos animados, gracias al desarrollo de un proyecto titulado **"Aladdín"**, y que surgió hace ya cinco años, en 1988.

Con el paso del tiempo, se fue trabajando el guión, elaborando meticulosos análisis de las personalidades, de las imágenes finales de los distintos personajes y del tratamiento de una de las materias primas fundamentales: el color y el diseño de los fondos influyen notablemente en las sensaciones que experimenta el espectador, el colorido más brillante y contrastado está reservado a los momentos más importantes de la historia.

Este maravilloso tratamiento consigue que nos identifiquemos con sus magníficos personajes, dejando que, durante unos inolvidables minutos, nos transformemos en compañeros de esta mágica aventura.

LAURA ANTON.



El sensacional trabajo del equipo Disney, tiene asegurado un gran éxito de taquilla también en España. La clave: recrear una realidad de ensueño. Un espectacular colorido, maravillosas imágenes, simpáticos personajes y una música chispeante, cubren el reparto de la última oferta del dibujo animado.

Reportaje

Al cine español le falta alegría

Este otoño tampoco brillará la novedad

Arriba: Carmen Maura e Irene Bau en la película de Enrique Urbizu "Cómo ser infeliz y disfrutarlo".

De aquí a finales de año, lo más importante de la oferta cinematográfica española pasará por las carteleras para recibir el aprobado de su propio público. Su puesta de largo coincide con el estreno de los grandes títulos norteamericanos, hecho que, entre otras circunstancias, no debemos olvidar.

Una dura competencia

Para todos los que seguimos los estrenos cinematográficos, es una buena noticia saber que, después de la sequía llegan las lluvias otoñales. El cine español, ¡por fin!, ha encontrado un hueco en las pantallas de su país y está dispuesto a entretener a los españoles.

Ante la apabullante hegemonía norteamericana, nuestros autores desean convencer a propios y extraños con proyectos que consideran de gran nivel y calidad para el espectador actual. Nadie niega, en principio, que éstas no sean buenas intenciones; cualquier autor-director busca ese objetivo con su película. Sin embargo, estas propuestas parecen encontrar un cierto rechazo en el estreno público de los mismos.

Es bueno, y oportuno, tener en cuenta algunas cuestiones que permiten entender mejor la situación del cine español en su propio mercado.

Más arriba se apuntaba la presencia, en tiempo y lugar, de títulos de gran impacto popular y arropados en una campaña de marketing sorprendente. Ante este hecho, ¿qué espacio puede encontrar nuestro cine? Uno muy reducido. Quizá para muchos jóvenes espectadores -todos los que hoy van al cine- esta cuestión sea irrelevante pues eso no es lo que les interesa; ellos buscan entretenimiento y, si lo encuentran en una sala de cine, no les preocupa el lugar de procedencia.

Aunque parezca lo contrario, saben muy bien por donde camina el cine español y, por ello, es cada vez es más preocupante la supervivencia del mismo, dado que no responde ni cambia de actitud ante su situación.





Javier Bardem (superior) y María Medeiros (Marta) y Maribel Verdú (Claudia) (arriba) en "Huevos de oro", la polémica película de Bigas Luna. Derecha: Peter Coyote dará relieve internacional a "Kika", la última de Almodóvar.

Quizás, ante este hecho, se hace necesario un cambio de orientación y planteamiento, porque si la situación presente deja mucho que desear, el futuro inmediato puede resultar muy negro.

La película y su público

Para estudiar la eficacia de un proyecto hay que empezar por tener en cuenta a su principal protagonista: el público a quien va dirigido. Mientras que los norteamericanos saben conectar perfectamente con él, tras realizar unos escrupulosos estudios de mercado, los autores españoles por lo general pasan ampliamente de los gustos de los espectadores.

¿Quién piensa en el público a la hora de hacer una película?

No se crean historias atractivas; es más, se repite, sin ni siquiera variar el punto de vista, el mismo modelo. Al cine español le falta alegría, no existe la variedad de temas que se dan en otras cinematografías. Sus planteamientos son excesivamente herméticos, sin duda muy cuidados creativamente hablando, pero alejados de las constantes del mercado.

No queremos decir que todo debe guiarse aplicando un mismo patrón; lo que sí debe tenerse muy presente es que junto con un patrón creativo tenemos otro comercial, definido por la

postura del espectador que asiste con regularidad a la sala de cine. ¿Quién, en nuestro país, piensa en el público a la hora de hacer una película?

El lector de TODO PANTALLAS es un asiduo espectador-consumidor de productos audiovisuales y, desde esta revista, creemos que no se le tiene en cuenta. Son muchos los ejemplos que podríamos comentar, los próximos estrenos nos los sirven en bandeja.

Podemos recordar, por ejemplo, que uno de los temas más presentes en nuestra cinematografía es la posguerra, en el que insiste **Francisco Regueiro** con su película **"MadreGilda"**, aunque en este caso su visión abre nuevas perspectivas estableciendo una relación imaginaria, y para muchos reflexiva, entre el cine y la historia (el estreno en España de **"Gilda"** y las partidas de cartas que juega el general **Franco** con sus amigos, puede hablarnos del interés por la gran pantalla del general y del ordenaniento jurídico diseñado a lo largo de su mandato en materia cinematográfica).

Promoción del producto

Sin entrar en otros detalles, y abundando en lo que venimos diciendo desde las primeras líneas, algo que parece quedar en el olvido es la 'imagen de una película'. Precisamente, ésta es otra de las cuestiones que creemos se tiene que cuidar al máximo.



Arriba: un fotograma de "Sombras en una batalla", con la prolífica Carmen Maura. Abajo: rostros muy conocidos para el último trabajo de Francisco Regueiro, "MadreGilda".



Derecha: "Kika" promete ser otro film polémico para muchos espectadores que, quizá, no son fieles de Almodóvar. El llamativo vestuario y el imaginativo guión darán que hablar en los próximos meses. Abajo: el trío de la última película de Vicente Aranda, "Intrusos' que ha dejado una gran frialdad en las salas donde se ha estrenado.



Esos reiterados temas pueden interesar a alguien, pero hay que hacer ese producto atractivo, despertar el interés de esa producción desde el momento en que surge la idea y lógicamente haciendo uso en su promoción de una cuidada publicidad. Hay que capturar, en definitiva, al espectador.

La única estrategia seguida hasta ahora por los creadores para asegurarse una buena respuesta de taquilla, ha sido, y es, incluir en sus obras los más 'afamados' actores de nuestro cine, que además aparecen encasillados en los mismos papeles. Esta decisión, sin embargo, surte el efecto contrario; el público comienza a aburrirse de ver siempre los mismos rostros. ¡Ya es hora de que nuestro cine muestre caras nuevas! La renovación de nuestro elenco artístico, en el que no faltan grandes actores, es urgente. La voz de la calle debería servir de reflexión.

Tenemos que incorporarnos a la perspectiva cinematograficá que domina el mercado. No se trata de hacer productos americanos, sino que debemos aprovechar su experiencia para ganar nuestro propio mercado. Ese sería el objetivo fundamental de la producción en nuestro país.

Las últimas propuestas

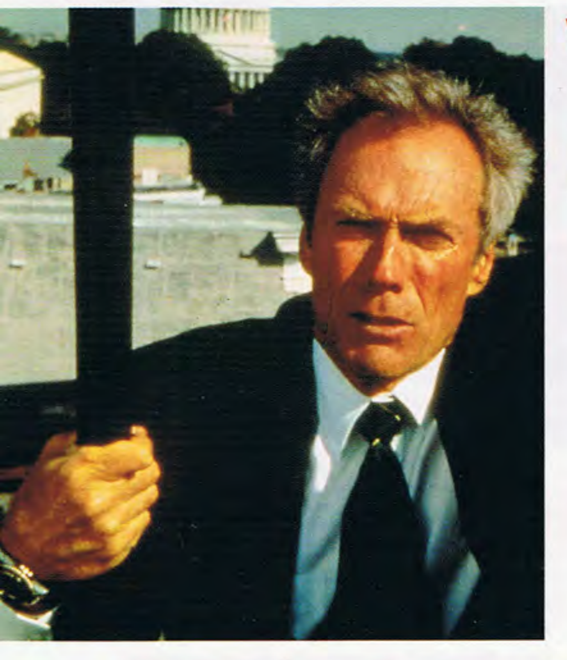
Mientras tanto, el cine español que está llegando a nuestras pantallas, en la mayoría de las propuestas, insiste en temas que apenas despiertan cierto interés en determinados círculos. Este año ha servido para recuperar la ironía de **Luis G. Berlanga**, que ha conseguido volver al ambiente de un rodaje con **"Todos a la cárcel"**. También nos trae el último trabajo de **Mario Camus**, que presenta en **"Sombras en una batalla"** la historia de una mujer veterinaria, ex-terrorista, que tendrá que enfrentarse a su pasado.

El ahijado cinematográfico de **Almodóvar, Alex de la Iglesia**, maquina un proyecto sobre un hombre poseído por el diablo, mientras promociona **"Acción Mutante"** por el extranjero. **Juanma Bajo Ulloa** vuelca su mirada en **"La madre muerta"** en el encuentro de una joven con el hombre que asesinó a su madre . Y **Bigas Luna** repite esquemas en **"Huevos de oro"**, la historia de un joven ambicioso y machista, centro de todo su universo.

También tenemos **"Intruso"** de **Aranda**, con la que continúa escudriñando en el universo del trío amoroso. **Almodóvar** con **"Kika"** intentará una vez más sorprender a todo el personal, y en **"Tocando fondo"** de **José Luis Cuerda** aprovecha la actual crisis para su nueva historia. **Carlos Saura** ha elegido una trágica historia de amor en **"Dispara"**. Y si lo que nos gusta es el mundo de la copla, **Josefina Molina** nos acercó ya **"La Lola se va a los puertos"**, con **Rocío Jurado**.

Este es el programa que nos ha empezado a ofrecer el cine español. Con esta propuesta creemos, sinceramente, que nuestro cine va a perder muchos de sus posibles espectadores.

EMILIO GARCIA/LAURA ANTON



"En la línea de fuego"

El cambio de Eastwood

Han pasado treinta años, pero el solitario Frank Horrigan -**Clint Eastwood**- aún esta obsesionado por un dramático hecho. Cometió un fallo inexcusable para un recio guardaespaldas. No alcanzó la línea de fuego que dio muerte a J.F.K.

Ahora, debe proteger al actual presidente ante la abrumadora sospecha de un intento de asesinato por parte del psicópata Micht Leary -**John Malkovich**-. Sin embargo, esta vez, Horrigan estará en la línea de fuego.

La actriz **Rene Russo** encarna al personaje que introduce una nota romántica en la vida de Horrigan, para quien la dedicación a su trabajo está muy por encima de todo lo demás, no puede pensar en otra cosa.

Con este film Hollywood escudriña de nuevo en el interesante mundo del Servicio Secreto cuyo asesoramiento colaboró con el equipo profesional de rodaje para obtener el máximo realismo en la composición de los distintos planos y un magnífico tratamiento ficticio de los personajes.

El director **Wolfgan Petersen** presenta en esta historia un vuelco de imagen del duro Harry. El protagonista es otro entrañable actor de la gran pantalla que se acomoda a los "aires tranquilos" por los que apuesta en estos momentos la industria del cine. Un legendario personaje se ha humanizado, ridiculizando, inevitablemente, el "tipo todopoderoso" al que nos tenían acostumbrados sus intervenciones cinematográficas.

La genial música del compositor **Ennio Morricone** es un factor determinante para que el espectador se introduzca en el suspense que desarrolla este "thriller", y así poder participar en la captura de un camaleónico **John Malkovich**. El asesino es la obsesión del protagonista y, seguramente, lo será del gran público, ya que le recordaremos incluso después de que transcurran las casi dos horas que dura la película.

LAURA ANTON

Estreno



El trabajo de Clint Eastwood se ha revalorizado en estos últimos años. Su personalidad cinematográfica es inconfundible y la diversificación de personajes en absoluto ha mermado su aportación artística. Sin lugar a dudas, es uno de los actores más carismásticos del cine actual.

TAQUILLA EN ESPAÑA

Películas	Distribuidora	Madrid	Barcelona	Total
Acosada	UIP	80.417300	61.990250	142.4
Máximo Riesgo	Columbia	88.640350	48.170125	136.8
El Fugitivo	Warner	62.017700	49.139550	111.15
El abogado del diablo	Buena Vista	52.035850	39.489480	91.52
El último gran héroe	Columbia	40.636800	24.812300	65.44
Una proposición indecente	UIP	16.220300	21.334300	37.554
Daniel el travieso	Warner	18.133025	10.609135	28.742
Hot Shots II	Manuel Salvador	10.093000	10.160575	20.253
Secuestrada	Manuel Salvador	9.203200	10.186925	19.390
Atrapado en el tiempo	Columbia	10.406400	5.629050	16.0354
Sombras en una batalla	Warner	11.017984	1.970425	12.9884
Dadme un respiro	Buena Vista	5.848000	4.070450	9.91845

*Datos facilitados por Adican (30-8 al 3-10)



¡Cómo mola ir al cine!

Unos amigos de película

A Mario le ha tocado organizar el encuentro cinematográfico de este fin de semana. Llama a Raúl y a Javi y quedan para ir al cine. Aprovechan el primer Bus. Es sábado, y se estrena una de las grandes películas de la temporada. "¡Vaya cola!. ¡No vamos a pillar entradas!".

Aunque la gente ya tiene muy claro qué película quiere ver, todos miran las carteleras. Mario señala un título para el próximo día, Raúl se queda atontado mirando a la rubia de otra película que pasa sin mirarle, y Javi también se muestra interesado por una película de risa ("¡ésa la podemos ver otro día"!); pero el estreno es demasiado. Desde el comienzo del verano la han visto anunciada y promete unas imágenes alucinantes. Y ésta mola mucho más porque es de acción y riesgo. Por nada se perderían a uno de los héroes "cachas" de la pantalla.

Mientras esperan en la cola para sacar las entradas se han encontrado con un amigo al que no veían desde hace tiempo -"¿vas a entrar a verla?...luego nos vemos por ahí...seguro que nos quedamos sin entradas por culpa de éste..."- han llegado con la hora pegada porque, como siempre, tuvieron que esperar dos horas a Javi -"Teníamos que haber sacado las entradas veinte minutos antes pero este tío pasa de todo"-. Han visto a Susana; Raúl ya no piensa en la película -"ojalá nos encontremos con ella a la salida"-.

La primera sesión está abarrotada de gente, y todavía no se ven por el suelo los restos de humanidad que delatan el paso de numerosos espectadores. Nadie permanece sentado en su sitio: unos han iniciado una batalla campal de palomitas, otros charlan por los pasillos. Y es que el cine es un buen motivo para comenzar la "marcha" del fin de semana. Mario sale disparado hacia "el lugar de avituallamiento". Vuelve muy pronto con dos bolsas de palomitas hasta arriba. El "cachondeo" hace sonreir a los



Cada vez más, los multicines son el escenario de cita casi obligada de los jóvenes y también de otros que no lo son tanto. Y es que el cine es mucho más que un estupendo comienzo de la "marcha" del fin de semana. Todos se amontonan en la entrada impacientes por que empiece el espectáculo.

vecinos de fila -"¡Pero tío, dónde vas!"-. Aunque están acostumbrados, no pudieron evitar el poner cara rara ("¡Oh no, otra peli con efectos especiales!" -se refieren, una vez más, a la bolsa de palomitas-).

Raúl empezó a hablar de un chico que iba a un gimnasio que tenía unos músculos tipo **Stallone** y que él se quería apuntar -"el tío piensa que se va a poner como éste"-. Entre los comentarios de Raúl -que de lo impresionado que estaba no paró de hablar en toda la película-, y las palomitas de Mario, Javi intentaba enterarse de la película y de los chistes que, de vez en cuando, decía el protagonista.

Las imágenes les dejaron alucinados (bueno, a Javi le pareció sólo entretenida) y se fueron por ahí a "trastear" un rato. Javi decía que nunca más iría al cine con ellos -"vaya dos, no me he enterado ni de la mitad"-. Nada más salir, la película cambió de argumento y la calle dio paso a un nuevo interés que los tendría ocupados hasta el anochecer.

LAURA ANTON





" HARRY,¡TE QUEREMOS!"

Mi enhorabuena a Harrison Ford, de quien soy fan incondicional, por su nuevo trabajo en **"El Fugitivo"**. Es un actor enormemente versátil con quien una siempre se queda satisfecha, pese a que el trabajo del guionista y director no sea equiparable al de Ford, como sucedió en **"Juego de patriotas"**. ¿No creéis?

La Princesa de Alderaán.

*Personalmente, me ha gustado muchísimo más **"El Fugitivo"** y me parece una más que buena adaptación cinematográfica. Lo que ocurre es que Harrison es magnífico y se come la pantalla. Eso, lo que tú dices.*

ACTORES, "ACTORES'

Como mola vuestra revista, ¡Enhorabuena! Me gustaría saber qué método utiliza **Robert de Niro** para interpretar sus papeles. ¡Es un actor magnífico! ¿Es verdad que tiene problemas psicológicos por meterse demasiado en sus papeles?

Raquel Jiménez (Zaragoza)

*¡Qué nos dices! ¡No le habrá ocurrido lo mismo que a **Bega Lugosi** con **"Drácula"**! No creemos que sea para tanto, seguro que eso es producto de las malas lenguas. **Robert de Niro** es uno de los grandes actores de la actualidad, nos sorprende con cada una de las películas que protagoniza, y es que se prepara sus papeles a conciencia. Es uno de los herederos del **Actor's Studio** que, como seguramente sabes, fue una escuela de interpretación norteamericana creada por **Lee Strasberg** en los años 40 -que lanzó artistas tan estupendos como **Marlon Brando**- y que se basaba en el método de interpretación teatral de la Escuela de **Stanislavski**. El que el actor interioriza totalmente su papel, hasta el punto que no lo interpreta sino que realmente está viviendo esa experiencia. Para ello debe conocer al máximo el mundo de su personaje. **Robert de Niro** para su actuación en **"Toro salvaje"** y **"Despertares"**, entre otras, vivió de manera especial su personaje; bien engordando, bien pasando unos meses en una clínica para hacerse con el ambiente de sus trabajos.*

LOS EFECTOS DE "LA DINOMANIA"

Hola, me encanta la arqueología. Mis amigos favoritos son los dinosaurios, no son tan violentos como algunos los pintan, son los mejores amigos del hombre, ¡los únicos que me comprenden!, les gusta ir a...

Daniel Sauro (Barcelona)

*Daniel, en TODO PANTALLAS te agradecemos tu ¡extensa carta! -La "dinomanía" comienza a ser preocupante-.Creo que este párrafo que he seleccionado de tu prometedor proyecto de tesis es lo suficientemente esclarecedor para que todos tus amigos sepan cuáles son tus preocupaciones. Por lo que dices, me figuro que no estás nada contento con la imagen que **Spielberg** da de "los animalitos". Quizá por ello muchos dicen que la película es un poco 'dura' y poco apta para un público excesivamente joven. De todas formas puedes estar muy contento porque, a partir de ahora y durante mucho tiempo, te vas a encontrar sumergido en el maravilloso mundo que tanto te apasiona. Los dinosaurios están de moda y en todo el mundo será un buen producto comercial. Y no me digas nada, pues ya me imagino la cara que estarás poniendo. ¡Tampoco te gusta el negocio que algunos están haciendo con sus vidas! ¡Animo!*

CASI REALES

Me he comprado el video de **"La bella y la Bestia"**, que ya había visto en el cine. ¡Me encantó! ¡Es impresionante! Quisiera saber cómo se las ingenian sus directores para hacer unos dibujos tan logrados y estupendos. ¡Parecen reales!

Roberto Fernández (Madrid)

*Si te contaramos..Seguro que sabes que el toque mágico de la factoría **Disney** es el resultado de una gran labor: análisis de los personajes, estudio de movimientos, gestos, colores, fondos escénicos acoplados por ordenador...La genialidad de sus responsables archianaliza hasta el más mínimo detalle. **"La Bella y la Bestia"** reunió a más de 600 técnicos que trabajaron incansablemente durante los diez meses que duró el periodo de producción. Con ello y gran imaginación consiguen ese efecto real que nos comentas. Como ves no reparan en esfuerzos para llegar a obtener esas magníficas películas. No te pierdas el estreno de **"Aladino"**. Parece increíble que puedan superarse, pero seguro que nos sorprenden. Lala...lala...lalalala.....la...¡Qué bonitas canciones!*

LAS VOCES CONOCIDAS

Qué terrible temporada estamos pasando a causa de la huelga de dobladores! Nunca había echado tanto de menos una voz conocida como cuando **Don Johnson** habla por primera vez en el despacho de **Rebbeca de Mornay,** o cuando **Sylvester Stallone** llega a la cima dispuesto para el rescate (no muy exitoso, por cierto). Yo soy un firme defensor de las V.O., pero creo que restan magia al cine; me explico: ciertas películas, las que tratan sobre héroes magníficos, pierden fuerza al contar con voces que desconocemos, que pueden pertenecer a cualquiera (me refiero a las voces originales) ya que no estamos familiarizados a oirlas. Las voces de los dobladores conocidos están, como los héroes, en el Olimpo, y juntos hacen un magnífico conjunto.

¡¡Alarma!! Día 27 septiembre. Cada vez más dudas sobre **"Parque Jurásico". Spielberg** está muy 'blando'. Quizá hubiera sido mejor **James Cameron** ¿Recordáis **"Aliens"**? ¡¡¡Guauuu!!!

Iñaki Bahón Mayor (Bilbao)

*La respuesta, Iñaki, la das tu solo. Siendo defensor de las V.O. considero que nada debe ser mejor que la voz original. Tu oído, sin embargo, se ha habituado a las voces de nuestro dobladores entre los que, sin duda, hay muy buenos profesionales. La referencia que haces al estreno del último **Spielberg** servirá para conocer si tus dudas son fundadas o no. Estoy seguro que **Cameron** haría otro trabajo bien distinto.*

LA COMPETENCIA

Los músculos de **Sylvester Stallone**, ¿son verdaderos o producto del avance en efectos especiales por infografía? Cada día que pasa estoy más sorprendido.

José Suarzen (Barcelona)

¡Qué! ¡Cómo! ¿Cuándo? Me niego a responder a esa pregunta. Algunos no saben qué decir ante la competencia. Si tu espejo pudiera decir lo que piensa, seguramente no volverías a pensar semejante tontería. Mejor ¡vete a un gimnasio!

DESESPERADA

Hola, antes de que se me olvide, ¡muchas, muchas, muchas felicidades por TODO PANTALLAS! ¡Es increíble, demasiado (...) No es posible! ¡No puede ser verdad! No puedo dormir desde que me enteré. Le adoro.(...) ¿Se ha casado con **Kim Basinger**? ¡No! ¡No! Me daría un ataque, ¡me moriría! (...)

Rita Valladares (Madrid)

*Nos alegra muchísimo que te guste la revista -no nos extraña porque ¡es la mejor!- Y menos mal que tenemos un estupendo equipo de investigación. Un laborioso y arduo trabajo durante tres días y tres noches les costó descifrar tu carta. En fin, que más que una carta parecía un ataque de nervios mandado por correo. Hemos publicado una lograda recomposición. Con la emoción se te olvidó poner el nombre de tu enamorado. Espero que no sea ... Pues sí, hace poco que se ha casado con **Kim**. Yo no me atrevo a darte el nombre del afortunado, ya que se te ve realmente afectada. Mi consejo es que vayas a ver **"Bambi"**. Créeme es algo infalible para estos casos. Desde luego, siempre mejor que Roger, el conejo. No desesperes, ve al cine, sal con tus amigos, cómprate un regalo...*

VERSIONES AUTENTICAS

Ahora se ha puesto de moda el pasar por cine las versiones de los autores sobre sus propias películas. ¿Qué significa esto? Yo creía que la original era la primera.

Ramón González
Langreo (Asturias)

Una cosa son los gustos comerciales y otra los autoriales. Los productores, que son los que ponen el dinero, desean que el producto cinematográfico guste al gran público. Y como son los que mandan, muchas veces se monta la película siguiendo su dictado sin tener en cuenta la opinión del director. Y hay que reconocer que lo hacen con buena intención, una buena intención comercial, ya que algunas de las supuestas primeras versiones no tendrían un hueco comecial dada su duración. Ahora se está convirtiendo en práctica habitual que los autores monten el film a su gusto, y por ello vuelven a pasar por cartelera títulos muy conocidos por todos nosotros. No te pierdas nuestro próximo número, pues hablaremos largo y tendido sobre este tema.

SED DE FILMS

Son pocas las buenas películas que se pueden ver en las carteleras. ¿Qué ocurre? ¿Cuándo van a llegar?. Estoy harto de ir al cine y encontrarme con los mismos films. De no cambiar esta situación voy a engancharme al culebrón que ve mi abuela. Ya no sé que hacer. ¡Necesito películas! ¡¡Buenas películas!! Como siga todo igual dejo de ir al cine.

Arturo Bueno (Sevilla)

*Amigo Arturo, tranquilízate, pues muy pronto se renovará la oferta cinematográfica. A todos los que nos gusta el cine nos ocurre lo mismo. Queremos nuevas y, sobre todo, ¡geniales películas! Quizá el verano no sea la mejor época del año para los estrenos. Ahora, con el invierno y "la vuelta al cole" seguro que se soluciona este problema. Espero que no te hayas perdido **"Máximo Riesgo"**. No tendrás tiempo de parpadear con esta increíble aventura. Es una buena solución para combatir esta escasez.. Además puede ser un buen momento para echar mano del video y dar un repaso a los buenos títulos que te aconseja mi amigo **Escudero**. No obstante, no sé si sabrás de la existencia de "El Club de Cinéfilos Invernados". Practican una buena terapia de grupo -organizan maratones de video, cuentan sus obsesiones, problemas...- que da muy buenos resultados. Y además son buena gente.*

CONSULTORIO SEVILLANO

Solo deciros que la revista es estupenda y, también, qué os parecen las siguientes películas: **"Aliens"**, **"Terroríficamente muertos"**, **"La chaqueta metálica"** y **"El último boyscout"**.

John McClane (Sevilla)

Tu pregunta, amigo John, está llena de intenciones, porque los títulos no pueden ser más dispares. Mi opinión sobre la primera es que, sin negarle algún que otro acierto, se queda muy lejos de la película de Scott. Las demás creo que vienen avaladas por la firma del director, aunque la última que mencionas deja mucho que desear.

UNA DE 'CACHAS'

TODO PANTALLAS es estupendo! Las películas de **Van Dame** son demasiado, creo que no me he perdido ninguna. Pero, por si acaso quisiera saber su filmografía . Gracias amigos.

Leo Jachas (Santander)

*A quién no le apasiona "el musculitos de Bruselas". Sus seguidores han ido aumentando película tras película desde la primera vez que apareció en escena -hace cinco años- con **"Contacto Sangriento"**. Tras su primera experiencia trabajó en **"Cyborg"**, **"Knickboxer"**, **"Libertad para morir"** , **"Lionheart: el luchador"**, **"Doble impacto"**, **"Soldado Universal"** y **"Sin escape: ganar o morir"**. Este mes podremos ver su último trabajo con **"Blanco Humano"**, un logro de acción que nos dejara boquiabiertos.*

SOBRE MERCHANDISING

A mí me encanta todo eso del merchandising o mercadotecnia, y si es de peliculones como **"Drácula"** o **"Parque Jurásico"**, tanto mejor. ¿Alguien opina como yo?

Juan Bautista Villas (Zaragoza)

Creo que son muchos los amigos de TODO PANTALLAS los que opinan igual que tú. Por eso, desde el primer número, hemos destacado esa parcela a lo largo de todas las secciones de la revista. A nosotros también nos gusta la comercialización de estos productos y, por ello, le dedicamos un espacio.

EXTRA

FOX VIDEO

NOVEDADES DE FOXVIDEO PARA EL MERCADO DE ALQUILER

EUROPA EUROPA

UN JOVEN JUDIO, ESCAPA AL HOLOCAUSTO, LOGRA HACERSE PASAR POR ARIO Y SE CONVIERTE EN UN HEROE DE GUERRA DEL III REICH





DOS HERMANOS VIVEN JUNTOS LA **AVENTURA** Y LA **MAGIA** EN UN VIAJE INOLVIDABLE

Escapada al Sur

EL FRAILE

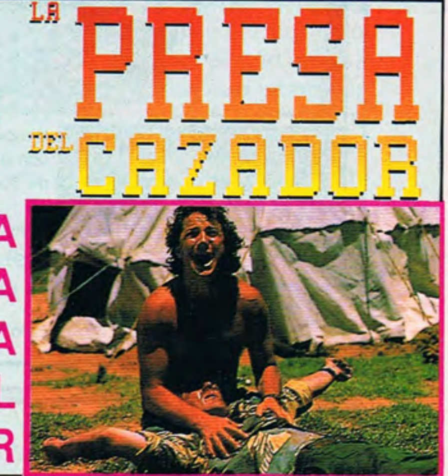
EN NOMBRE DE LA INQUISICION

LOS PLACERES DE LA CARNE DEVORAN SU ALMA



LA PRESA DEL CAZADOR

NO JUEGUE NUNCA A SER LA PRESA DEL CAZADOR



Banda Sonora BSO Original

Por Heriberto Navarro

APLAUSOS

Un horizonte muy lejano

John Williams

Aunque **John Williams** es el protagonista absoluto de nuestro TOP, es evidente que su banda sonora para **"Un horizonte muy lejano"**no se halla entre vuestras favoritas. A pesar de todo, supone una interesante aproximación a la música de "western", sobre todo por el inconfundible "sonido irlandés" que impregna toda la obra. Si aún no habéis visto la película porque teméis aburriros con la historia



amorosa entre **Tom Cruise** y **Nicole Kidman**, puede que tengáis razón, pero también es posible que os interese ver una de las secuencias más espectaculares de los últimos tiempos. En una ya célebre carrera por la tierra, caballos y carretas se lanzan a velocidades temerarias conducidos por sus propietarios, ansiosos por llegar a unos terrenos que pasarán a ser propiedad de quien primero clave su banderín. Sin duda lo mejor del film, y un deleite para los seguidores de **Williams** por la trepidante fuerza que su música infiere a las imágenes. Una secuencia de casi cinco minutos con el sinfonismo más admirado del autor, en el que el tema principal de la banda sonora alcanza su plenitud. Un corte del disco ("The Land Race") que sobresale del resto de la banda sonora. Sobresaliente.

NOTICIAS

Nos satisface comprobar que, según vuestras cartas, la opinión mayoritaria es que la sección BANDA SONORA ORIGINAL es de vuestro agrado. Entre otras cosas, el TOP va a ser especialmente interesante, porque vuestros gustos son super variados. De momento, está claro que muchos de vosotros habríais flipado con el concierto valenciano de Lalo Schifrin, porque en él se incluyó una formidable suite de "La guerra de las galaxias", la famosa BSO de John Williams que de manera rotunda habéis catapultado hasta la primera posición. Resulta interesante comprobar que de momento, "Parque jurásico" no ha conseguido entrar en la lista, cosa que sí ha logrado "Dracula"; desde luego, en el II Congreso de Valencia quedó muy claro que el señor Kilar ha compuesto muchas otras bandas sonoras que son igualmente interesantes. Os recomiendo que sigáis indicando cuestras preferencias en la TARJETA BSO, si queréis ver vuestras partituras favoritas en el sitio que les corresponde. Este mes, entre todos los TOPS recibidos sortearemos dos trepidantes CDs de bandas sonoras patrocinados por VINILO (C/ Pez, 27, 28004 MADRID -Telf. 91-522.60.73). Los nombres de los ganadores del número 1 de TODO PANTALLAS aparecerán publicados en el nº 3.



Wojciech Kilar, con un ejemplar de TODO PANTALLAS



Lalo Schifrin

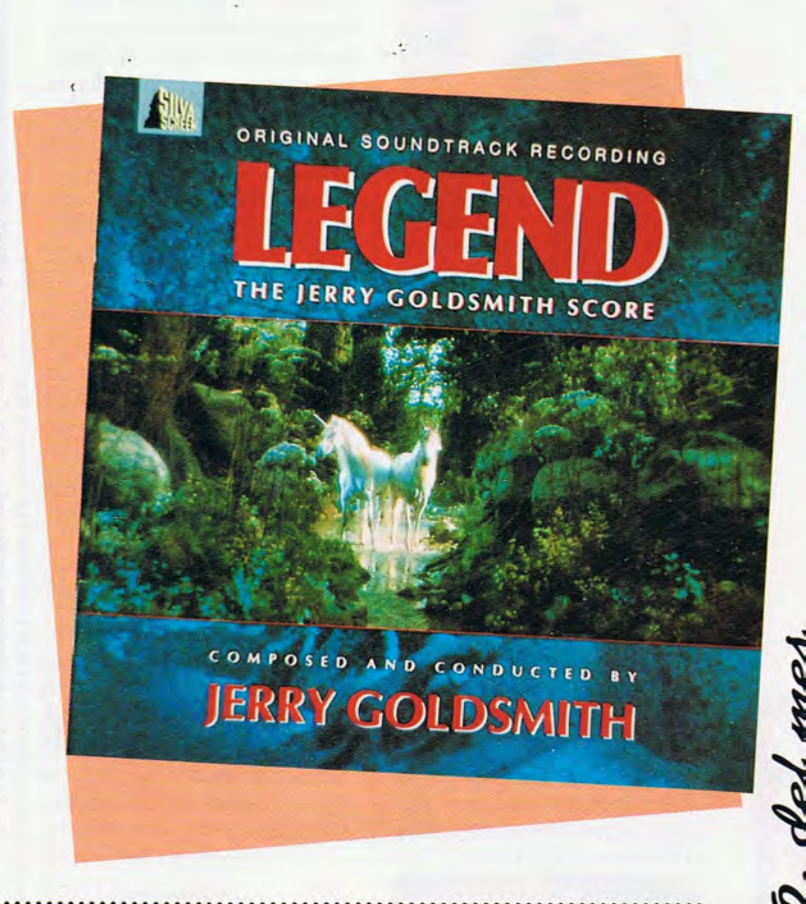
GRAN EXITO DEL "II CONGRESO INTERNACIONAL DE MUSICA DE CINE"
Como os anunciábamos en nuestro número anterior, la cita fue del 1 al 3 de Octubre en Valencia. Los aficionados a la BSO acudieron desde los más diversos lugares de España para compartir tres días muy especiales con compositores como **Wojciech Kilar** y **Lalo Schifrin**, entre otros. Un acontecimiento en el que TODO PANTALLAS estuvo presente, y que resultará inolvidable no sólo por todo lo que aprendimos en las diferentes ponencias, sino también por un magistral concierto dirigido por **Lalo Schifrin** que nos puso a todos los pelos de punta. El Maestro no sólo dirigió a la Orquesta Municipal de Valencia, sino que él mismo se puso al piano en los temas de **"Mannix"**, **"Misión Imposible"** y **"Casablanca"**; los aplausos casi tiraron abajo el Palau de la Música, y obligaron, por supuesto, a que se interpretaran varios bises. El público también disfrutó de lo lindo con una magnífica suite del gran clásico **"Horizontes de grandeza"** de **Jerome Moross**.



Legend

JERRY GOLDSMIT
(SILVA SCREE - 2.200 PTAS.)

Tras la visita de **Jerry' Goldsmith** a España con motivo de sus conciertos de Sevilla, es posible que este autor consiga aumentar su popularidad entre nuestros lectores, por lo menos para incluir algún título de su extensa filmografía (más de 120 películas) en el TOP de esta sección. Cuando se habla de las cinco mejores obras de **Goldsmith**, pocos son los que olvidan incluir **"Legend"** (1985). Y no es para menos. A la perfección visual conseguida por el prestigioso **Ridley Scott** se añadió este extraordinario poema musical, fruto de una perfecta combinación entre orquesta, coros y sintetizadores. El complemento idóneo para un cuento poblado de hadas, duendes (genial el tema dedicado a éstos) y el mismísimo Señor de la Oscuridad. Todavía son muchos quienes no se explican cómo esta partitura de **Goldsmith** pudo ser rechazada para la versión americana y sustituída por otra banda sonora del grupo alemán **Tangerine Dream** (dando lugar a uno de los episodios más desagradables vividos por el compositor). Aunque en su momento ya apareció en formato LP y CD, esta nueva edición del año pasado ha sido bien recibida por los seguidores de **Goldsmith,** debido a que incluye la partitura completa (71 minutos). Dichos seguidores deberían hacer algo para que el Maestro pueda asomar la cabeza por el TOP.



B.S.O. del mes



Piratas

PHILIPPE SARDE
(VASERE-SARABANDE - 2.800 PTAS.)

Philippe Sarde no pudo acudir al "II CONGRESO" de Valencia debido a problemas de salud, lo que produjo una tremenda desilusión entre los aficionados que acudieron allí con sus discos de **"Piratas"** con el deseo de que el Maestro los firmara. Es sin duda una de sus obras más admiradas, sobre todo entre los aficionados más jóvenes, al tratarse de una obra sinfónica brillante y espectacular, con un estilo que parece querer recuperar las espectaculares músicas de las antiguas películas de aventuras marinas protagonizadas por Errol **Flynn** (**"El halcón del mar"**, **"El capitán Blood"**, etc.). Una extensa partitura con mucha grandiosidad y también mucho humor, y a la que no faltan varios temas de una inevitable sonoridad hispánica. Junto con **"En busca del fuego"** y **"El Oso"**, uno de los mejores trabajos de este músico.

Si estás interesado en esta obra, atención: puedes encontrar fácilmente el LP de la banda sonora, pero la edición en CD cuya portada reproducimos incluye varios temas más.



¡Dadme un respiro!

ALAN MENKEN
(HOLLYWOOD -2.900 PTAS.)

Lo último del nuevo "Rey" de la banda sonora, **Alan Menken,** esta vez sin dibujos animados pero todavía con temática infantil y mucho sentido del humor. Nada menos que 31 temas, algunos de ellos muy breves; lógico, si tenemos en cuenta que la trama gira en torno a un manager de niños artistas (**Michael J. Fox**) muy relacionado con el mundo de la televisión. Por este motivo, encontramos temas de **Menken** compuestos para los anuncios, como "Cereal Spot" y "Cookie Spot", y otros pasajes divertidos ("Audition Montage") en el que varios niños intentan demostrar su valía como artistas (algunos con muy poca fortuna). La canción con coros que abre el CD, "Life with Mikey", suena realmente a melodía de TV; **Jennifer Warnes** pone la voz en "Cold Enough to Snow", también de **Menken**, mientras que algunos cortes no se deben a él, pero suponen versiones muy curiosas y entretenidas de temas navideños con los que podréis impactar a vuestras familias y amigos durante las próximas fiestas. En definitiva, una obra sin grandes temas, pero muy divertida y entretenida, que nos muestra otra faceta satisfactoria del músico de **"La sirenita" y "La bella y la bestia"**.



Las aventuras del joven Indiana Jones Vol. 3

JOEL MCNEELY Y LAURENCE ROSENTHAL
(VARESE SARABANDE - 2.400 PTAS.)

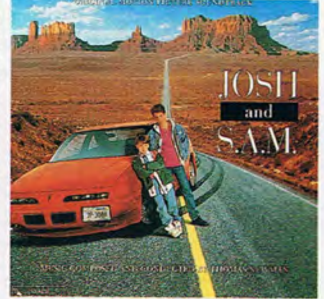
Aunque para muchos no es lo que esperaban, hay que reconocer que la serie televisiva del **"Joven Indiana Jones"** tiene la música como uno de sus aspectos más cuidados y acertados. En sus respectivos episodios, **McNeely** y **Rosenthal** han conseguido darle una sonoridad "diferente" a la que normalmente oímos en series de TV, y no es descabellado afirmar que en algunos casos la música sugiere algo mucho más interesante que lo que en realidad ofrecen las imágenes (disidentes al CLUB BSO, por favor). En "The Scandal of 1920", **Joel McNeely** ha realizado una magnífica combinación entre temas suyos originales y otros de **George Gershwin,** debido a que en ese episodio el joven Indy conoce a este legendario músico americano. También aparecen tres mujeres: Kate, Peggy y Gloria; una audición atenta de los temas originales de **McNeely** nos permite intuir el carácter de cada una de ellas.También se incluyen piezas no originales en "The Mystery of the Blues" porque es una historia muy relacionada con el jazz, pero en "Princeton, 1916" todo el material incluído, también de genuino sabor americano, es de **Rosenthal.**



Free-Willy

BASIL-POLEDOURIS
(MJJ-EPIC SOUNDTRAX -2.950 PTAS.)

Basil Poledouris (**"Conan el bárbaro"**) debe figurar entre los más grandes de la música cinematográfica norteamericana actual. Este año ha quedado demostrado que su talento le permite aproximarse con la misma genialidad a la comedia (**"Hot Shots 2"**), a la acción (**"Robocop 3"**) o a esta "tierna amistad" entre un niño y un respetable ejemplar de ballena. La inocencia del film (sin duda un producto ecológico repleto de buenas intenciones) nos permite disfrutar del **Poledouris** más agradable, en una serie de temas que, mezclando orquesta y sintetizadores, proporcionan una atmósfera joven, alegre y actual. La admirable sensibilidad y la frescura de esta obra musical nos recuerdan a otra de las partituras más hermosas del autor: la de **"El lago azul"**, puesta al día con ritmos pop y sonidos electrónicos que harán las delicias de los amantes del sonido CD más exquisito. El disco se inicia y finaliza con el super-éxito de **Michael Jackson** "Will You Be There", una canción que últimamente se oye por todas partes. Se incluyen cuatro canciones más de otros grupos. Sin querer entrar en polémicas, os recomiendo que no las programéis y disfrutéis directamente de la música instrumental. Seguro que tenemos razón.



Josh and S.A.M.

THOMAS NEUWMAN
(VARESE SARABANDE -2.450 PTAS.)

Después de su magnífica labor en la oscarizada **"Esencia de mujer"**, el joven **Thomas Newman**, hijo del legendario compositor **Alfred Newman**, vuelve a la temática juvenil que imperaba en sus primeros trabajos para el Cine; la diferencia es que antes su música no se editaba en disco, y ahora ya goza de ese privilegio. En este caso, un niño convence a su hermano pequeño de que en realidad es un robot fruto de un experimento, y juntos emprenden un largo viaje. Si habéis oído la música de **"El juego de Hollywood"** (también de **T. Newman**) podréis haceros una idea de los sonidos variados que van conformando esta obra. Mucha electrónica, sonidos extraños, los ritmos más diversos y una constante atmósfera juvenil, con la que no es difícil imaginar a estos dos hermanos viajando por las interminables carreteras norteamericanas. Una banda sonora de sonido actual, en la que también hallaréis algunos temas muy sencillos pero muy significativos del estilo del compositor de **"Tomates verdes fritos"** y de las buenas intenciones de esta película. Sin duda, otro trabajo interesante de un autor que seguro llegará triunfar en el mundo de la BSO. No conviene perderlo de vista (ni de oído).

La montaña de cartas recibidas no dejar lugar a dudas de que tratamos un tema diferente y fascinante. Todas vuestras dudas, preguntas y sugerencias resultan interesantes, pero tenemos un espacio limitado y muchos tendréis que esperar un poco para ver publicadas las respuestas a vuestras cartas. A pesar de éso, insistimos en que no os cortéis a la hora de exponer lo que os apetezca en relación con la BSO. Recordad que esta es vuestra sección. ¡Y no olvidéis rellenar el TOP!

DECEPCIONES A LA HORA DE COMPRAR BSO'S

Entre otras cosas, Carlos Martínez (Madrid) nos comenta una cuestión muy interesante: las terribles decepciones que ha sufrido al comprar algunas bandas sonoras debido a las recomendaciones de sus amigos.

Carlos Martínez (Madrid

Amigo Carlos: tu descripción de la sensación que padeces cuando descubres que has gastado tu dinero en un compact que no te gusta ha sido realmente escalofriante, pero puedes estar seguro de que no eres el único que ha pasado por esa "trampa". Debe quedarte claro que aunque tus gustos coincidan mucho con los de tus amigos, sólo hay una persona en el mundo que pueda saber si una banda sonora te va a gustar o no: Tú mismo. No tomes nunca la palabra de nadie como si fuese Ley, sino sólo como una opinión más, que según de quién venga podrá tener más o menos valor. Desde luego, si por diferentes fuentes oyes opiniones similares sobre una misma obra, ya sabes, "cuando el río suena, agua lleva", pero te recomiendo que consideres siempre aquello del "beneficio de la duda", porque no sería la primera vez que TODOS (o casi todos) los aficionados "se cargan" sin piedad una partitura (y más concretamente, "Ley criminal" de ***Jerry Goldsmith****) que luego resulta ser el complemento perfecto para las imágenes de la película. En cualquier caso, procura que no se limiten a decirte: "Es una porquería", sino que te lo razonen, porque puede ser que lo que a otros no les gusta, es justamente lo que tú llevas buscando durante años. Así que... buena suerte.*



DANY ELFMAN

Ivan Olmedo (El Entrego) se muestra interesado por ***Danny Elfman***.

Estos son sus principales trabajos:
1980: Forbidden Zone; 1985: Pee Wee's Big Adventure; 1986: Regreso a la escuela, Alfred Hitchcock Presenta *(episodio de* ***Tim Burton****)*; ***1987: Wisdom, Summer School; 1988: Hot to Trot, Big TopPee Wee, Bitelchús, Huida a medianoche, Los fantasmas atacan al jefe; 1989: Batman, Historias de la Cripta*** *(tema principal),* ***Los Simpsons*** *(tema principal);* ***1990: Razas de noche, Darkman, Dick Tracy, Eduardo Manostijeras; 1991: Pure Luck*** *(sólo tema principal);* ***The Flash*** *(TV, tema principal);* ***1992: Paro clínico, Batman vuelve, El ejército de las tinieblas*** *(sólo un tema);* ***1993: Sommersby.*** *También es el compositor de varios cortometrajes de animación dirigidos por* ***Tim Burton****. Si te interesa mucho* ***Elfman,*** *el compacto recopilatorio "Music For A Darkened Theatre" incluye temas de la mayoría de estos títulos.*



Ismael Santos (Barcelona) nos ha remitido una extensa carta de la que destacamos dos cuestiones:

1) El pobre está angustiado porque se ha dado cuenta de que no tiene suficiente dinero para comprarse todos los discos que le apetecen. Como si fuera el único. Eso nos pasa a todos, Ismael, aunque tú te hallas en una fase difícil de todo aquel que se está iniciando en el coleccionismo: empiezas a conocer obras de diferentes autores, descubres que te gustan y te gustaría adquirir todas sus obras anteriores. Ante esa "fiebre", sólo hay una solución: o te cortas las orejas y asunto resuelto, o te armas de paciencia. Ante la enorme cantidad de obras que salen cada mes al mercado, muy pocos son los que pueden comprarse todo, así que conviene pensárselo dos veces antes de adquirir un disco que luego quedará archivado durante meses en un estante sin ser escuchado. Es vital enterarse de si esa o aquella partitura van a ser de nuestro agrado, a través del visionado del film o de la opinión de otros aficionados que sean de confianza (¡pero cuidado! Sobre "otras opiniones", lee el comentario dirigido a Carlos Martínez de este mismo número). Entretanto, piensa que puedes deleitarte con los discos que ya tienes; escúchalos y reescúchalos, descubre todos sus entresijos y memorízalos bien, porque "el buen aficionado no es el que más bandas sonoras tiene, sino el que mejor las sabe escuchar" (Aristóteles).
*2) No podemos decir que la música para televisión (series o telefilmes) sean de calidad inferior a las de Cine. Ni mucho menos. Sí es cierto que a menudo en TV los compositores trabajan en peores condiciones (sobre todo en cuestión del tiempo de que disponen para hacer su trabajo), pero en general, son otra fuente de satisfacciones para los amantes de la música. Series ya legendarias como "****Misión imposible****" o "****Star Trek****", y series más recientes como "****Cuentos asombrosos****", "****Historias de la cripta****" o "****Las aventuras del joven Indiana Jones****" son sólo algunos ejemplos de trabajos interesantes. Si tu afición a la BSO prosigue con el mismo interés que muestras en tu carta, seguro que dentro de dos años pensarás de forma diferente. Si por el momento no te apetece comprarlas, mejor para ti (Lo que le faltaba a tu bolsillo, ¿no?).*



ENGAÑADA Y ESTAFADA (Y NO ES JODIE FOSTER)

Después de ver ***"Solo en casa 2"*** decidí comprar el disco, aunque lamenté que sólo hubiese dos temas instrumentales de ***John Williams.*** ¿Es cierto que existe una edición americana que incluye toda la música del compositor? Y si es así, ¿hay algún sitio al que pueda dirigirme para protestar? Me siento engañada y estafada. No hay derecho.

Pilar García (Palma de Mallorca)

Calma, amiga mía. Ante esta situación, puedes dirigirte a... el acantilado más cercano y tirarte de cabeza (ah, y no olvides llevar el disco contigo). Es broma. Me temo que has caído en una trampa mortal, porque sí existe esa edición americana, y tendrás que contentarte con ser más cuidadosa en el futuro; procura acudir a fuentes especializadas para enterarte de las diferentes ediciones que pueda haber de una misma película. Nohay más solución que la cautela, aunque comprendo que cuando se encuentran discos de según qué músicos, parece que el dinero quema en el bolsillo y no hay paciencia que valga. De todas formas, te aconsejo que procures hacerte con una copia de ese ***"Solo en casa 2"****, porque realmente vale la pena. Si no lo encuentras por tu barrio, llama al 91-522.60.73 y los chicos de Soundtrack te lo enviarán a casita. Entretanto, esperamos ansiosos tu opinión sobre la cancioncita de Ana Belén.*

OSCAR PARA WILLIAMS

Me gustaría agradecer a TODO PANTALLAS la posibilidad que brinda a los aficionados para exponer ideas y opiniones, porque somos muchos los que estamos hartos de leer siempre a los mismos individuos de otras revistas que se limitan a decir las mismas chorradas de siempre acerca de los discos que van apareciendo. Me gustaría participar diciendo que ***"Parque Jurásico"*** me parece una obra maestra: ¡"The Oscar goes to ***John Wiliams"***! Y como no quiero enrollarme, también diré que deberían dar al disco de ***"Super Mario Bros"*** un premio especial como "mayor super-petardo musical del año". ¡Vaya birria!

Juan Guillermos (Zaragoza)

A éso se le llama ser directo. Sin ser tan radical, coincido contigo en que de momento ***"Parque Jurásico"*** *va camino del Oscar, pero ya sabes lo que suele pasar en esas ceremonias con los films de* ***Spielberg****, incluídas sus bandas sonoras. Además, a medida que se acerquen los Oscars el señor* ***Menken*** *puede presentar una nueva partitura para* ***Walt Disney****, y* ***John Barry*** *quizás aparezca con algún título como "Bailando con monos en Africa" o "Memorias de John Dunbar". Lo que no te discuto es lo de* ***"Super Mario Bros"****; incluso aceptando la moda actual de las bandas sonoras repletas de canciones, en este caso el resultado puede considerarse "súper-patata".*

LAS COMPARACIONES SON ODIOSAS... PERO INTERESANTES

Me gustaría saber su opinión sobre la música de ***Jerry Goldsmith*** para ***"Daniel el Travieso"*** en comparación con la de ***John Williams*** para ***"Solo en casa"***.

Luis Sánchez (Sevilla)

¡Vaya preguntita! Aludes a una polémica que ha sido una constante de los últimos diez años: la comparación entre los dos grandes maestros ***Goldsmith*** *y* ***Williams.*** *Los seguidores de uno y otro suelen malgastar su tiempo discutiendo cuál de los dos es mejor, cuando en realidad lo más justo sería disfrutar de ambos y respetar dos de las trayectorias más brillantes de la historia de la BSO. Polémicas aparte, en este caso concreto parece que la balanza se inclina notablemente a favor de* ***"Solo en casa"****, por varios motivos; ante todo, el film de* ***Chris Columbus*** *presenta un mejor acabado, con diversas situaciones e ideas que son bien aprovechadas por* ***Williams*** *para crear varios temas memorables: el ambiente navideño, la colocación de las trampas, los momentos sentimentales con el abuelo abandonado por su familia, la añoranza que Kevin siente por su familia, el reencuentro final con su madre... Mientras que el argumento de* ***"Daniel"*** *resulta una constante sucesión de gags para los que la técnica musical del "susto y disparate" parece la más adecuada. También es cierto que en la obra de* ***Goldsmith*** *se echa en falta un tema principal más destacado, aunque algunas de las caras que pone el Señor Wilson o la llegada final de Daniel en su bicicleta tienen un subrayado musical que es una gozada. De todas formas, es cierto que las comparaciones son odiosas, porque si comparamos* ***"Solo en casa"*** *con el trabajo de* ***Goldsmith*** *para "****No matarás al vecino****" la balanza podría llegar a romperse por el lado opuesto. Así que mucho ojo.*





Por Tomás Escudero



"EUROPA, EUROPA"
TITULO ORIGINAL: "Europa Europa". DIRECCION: Agnieszka Holland. INT: Marco Hofschneider, Julie Delpy. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

Basada en hechos reales, la historia narra las aventuras de un adolescente judío desde el inicio de la Segunda Guerra Mundial hasta el final de la misma, y cómo por una serie de tretas el muchacho consigue hacer creer a los alemanes que el también pertenece a la raza aria. El azar del destino le convierte incluso en un héroe de guerra ante los alemanes. Una de las películas europeas más admiradas de los últimos años, ganadora del Globo de Oro y de una Nominación al Mejor Guión Adaptado, y aclamada por los críticos de Nueva York y Boston. Sin duda una muestra de buen cine, narrado con ritmo y belleza, y con un interés especial al tratarse de la recreación de una historia absolutamente verídica. En la vida real, el joven Salomon Perel fue realmente capturado por los alemanes, pero hizo uso de su inteligencia para cambiar de identidad y lograr así escapar del infierno nazi. La directora polaca Agnieszka Holland es una de las más prestigiosas y reconocidas de su país.

"ESCAPADA AL SUR"
TITULO ORIGINAL: "Into The West". DIRECCION: Mike Newell. INT: Gabriel Byrne, Ellen Barkin. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

Dos pequeños hermanos reciben de su abuelo un regalo muy especial: un caballo blanco. Cuando intentan robárselo, los chicos huyen con él hacia el Sur, perseguidos por todos.



"EL FRAILE"
TITULO ORIGINAL: "El Fraile". DIRECCION: Paco Lara. INT: Paul McGann, Sophie Ward. AÑO: 1990. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

Un fraile es seducido en su propio monasterio por una joven. La Inquisición les descubre y él es condenado a morir quemado. En el último momento, la chica se presenta invocando al Mal.







"CAZA DE BRUJAS"
TITULO ORIGINAL: "Guilty By Suspicion". DIRECCION: Irwin Winkler. INT: Robert de Niro, Annette Bening. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

David Merrill (**Robert de Niro**) es un prestigioso director de cine en el Hollywood de los años 50. Al regresar de un viaje por Europa descubre que el Comité de Actividades Anti-Americanas ha iniciado la CAZA DE BRUJAS; es decir, la persecución de todos aquellos profesionales de la industria cinematográfica que parecen profesar ideas izquierdistas. David Merrill está en la lista negra del Comité, y si quiere seguir dirigiendo, labor por la que ha sacrificado hasta su matrimonio con Ruth (**Annette Bening**), tendrá que dar nombres; los nombres de amigos y compañeros sospechosos de simpatizar con "las ideas revolucionarias que amenazan el país". Las películas que nos muestran Hollywood por dentro tienen un atractivo especial para los aficionados; en este caso se trata además de uno de los episodios más curiosos de la historia del Cine, pues dicho Comité impidió que muchos talentos como David Merrill continuasen haciendo buenas películas.

"TEMBLOR"
TITULO ORIGINAL: "Quake". DIRECCION: Louis Morneau. INT: Steve Railsback, Erika Anderson. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

Durante el terremoto de San Francisco de 1990, una joven es ayudada por un vecino, pero las atenciones del individuo acabarán convirtiendo la vida de ella en una pesadilla.



"EL AÑO DE LAS ARMAS"
TITULO ORIGINAL: "Year of the Gun". DIRECCION: John Frankenheimer. INT: Andrew McCarthy, Sharon Stone. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

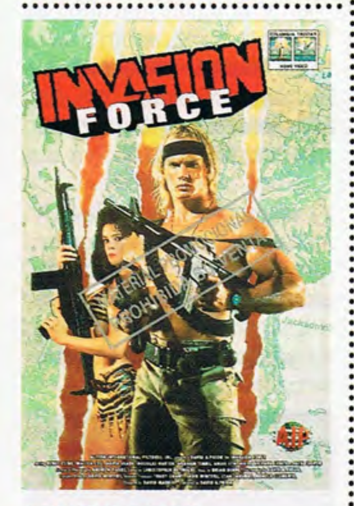
Un político italiano ha sido secuestrado por las Brigadas Rojas, pero hay una atrevida e inquietante fotógrafa (**Sharon Stone**) dispuesta a todo con tal de conseguir un buen reportaje.





"SEGUNDO SANGRIENTO"
TITULO ORIGINAL: "Split Second". DIRECCION: Tony Maylan. INT: Rutger Hauer, Kim Cattrall. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

En el año 2008, media Londres está sumergida bajo las aguas, pero aún hay algo peor: algo inhumano está destripando a sus víctimas y les arranca los corazones...

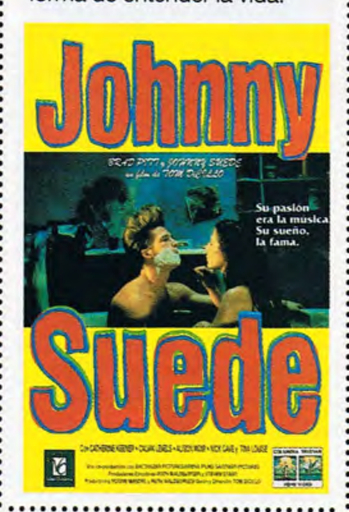


"INVASION FORCE"
TITULO ORIGINAL: "Invasion Force" DIRECCION: David A. Prior. INT: Renee Cline, Walter Cox. AÑO: 1991. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

Una noche, cientos de terroristas descienden en paracaídas con el objetivo de invadir Estados Unidos; un grupo de jóvenes los descubren y harán lo imposible por evitarlo.

"JOHNNY SUEDE"
TITULO ORIGINAL: "Johnny Suede". DIRECCION: Tom Dicillo. INT: Brad Pitt, Calvin Levels. AÑO: 1991. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

Johnny es un aspirante a rockero que pasa los días perdiendo el tiempo por los bajos fondos de la ciudad. Una chica le hará descubrir una nueva forma de entender la vida.



"CHAPLIN"
TITULO ORIGINAL: "Chaplin". DIRECCION: Richard Attenborough. INT: Robert Downey Jr., Geraldine Chaplin. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

Una mirada de calidad a la vida de **Charles Chaplin**: su infancia, sus primeros éxitos en Hollywood, sus líos de faldas... Para conocer mucho mejor a este genio universal.





"FUEGO EN LAS ONDAS"
TITULO ORIGINAL: "Sexual Response". DIRECCION: Yaky Yosha. INT: Shannon Tweed, Catherine Oxenberg. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

Una experta sexóloga dirige una programa sobre sexo en una emisora de radio, pero ella también tiene sus propias fantasías sexuales.



"ALIEN EXTERMINADOR"
TITULO ORIGINAL: "Alien Intruder". DIRECCION: Ricardo Jacques Gale. INT: Maxwell Caulfield, Billy Dee Williams. AÑO: 1993. DISTRIBUCION: Record Vision. ALQUILER

Cuatro convictos se presentan voluntarios para una misión espacial. Durante el viaje, el capitán de se vuelve loco y un extraño ser amenaza al resto.

"WARLOCK: EL APOCALIPSIS FINAL"
TITULO ORIGINAL: "Warlock: The Armaggedon". DIRECCION: Anthony Hickox. INT: Julian Sands, Chris Young. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Record Vision. ALQUILER

Warlock es el hijo de Satán; tiene siete días para encontrar seis piedras mágicas que liberarán a su padre y provocarán la destrucción de la humanidad. En su camino sólo se interponen dos jóvenes, cuyos poderes sobrenaturales son la única esperanza que queda antes de que el Mal se apodere del mundo. **Julian Sands ("Aracnofobia")** ya interpretó al mismo personaje en **"Warlock el Brujo"** (1988), así que no debe disgustarle del todo ir por ahí haciendo "diabluras" a la gente (algunas son realmente desagradables). Y al director Anthony Hickox se nota que también le interesan los temas "filosóficos", porque ha dirigido nada menos que **"Hellraiser III"**. A pesar de que aparezca aquí el personaje de Warlock, el título de este film no incluye el clásico "2" como secuela; sus creadores así lo decidieron porque esta película no supone una continuación de la anterior, sino que es totalmente independiente, mucho más sangrienta.





"FUERA DE TODA LEY"
TITULO ORIGINAL: "Martial Outlaw". **DIRECCION:** Kurt Anderson. **INT:** Jeff Wincott, Gary Hudson. **AÑO:** 1993. **DISTRIBUCION:** Record Vision. **ALQUILER**

La mafia rusa atemoriza a la ciudad de San Francisco. Un policía salva casualmente a uno de ellos, consiguiendo una información que involucra a su hermano.



"NEGOCIOS TURBIOS"
TITULO ORIGINAL: "Shades Of Gray". **DIRECCION:** Kevin James Dobson. **INT:** Valerie Bertinelli, George Dzundza. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** Record Vision. **ALQUILER**

Molly es una buenar abogada, pero elige el camino más difícil para luchar contra el crimen: acosar a un mafioso para demostrar su vinculación con la policía.

"EL IMPERIO DE NEON"
TITULO ORIGINAL: "Neon City". **DIRECCION:** Monte Markham. **INT:** Michael Ironside, Vanity. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** Record Vision. **ALQUILER**

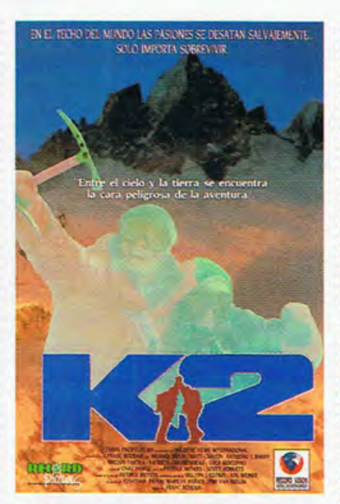
En el 2053, un grupo de personas viaja hacia la "Ciudad de Neón" para iniciar una nueva vida. Su transporte blindado deberá pasar por innumerables peligros.



"CAZADOR DE SOMBRAS"
TITULO ORIGINAL: "Shadow Hunter". **DIRECCION:** J.S. Cardone. **INT:** Scott Glen, Angela Alvaro. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** Record Vision. **ALQUILER**

Un detective acude a una reserva para detener a un asesino temido por los navajos. Pronto, el detective se ve convertido en la presa de un diabólico ser sobrenatural.





"K2"
TITULO ORIGINAL: "K2". **DIRECCION:** Frank Roddam. **INT:** Michael Biehn, Matt Craven. **AÑO:** 1991. **DISTRIBUCION:** Record Vision. **ALQUILER**

Taylor (**Michael Biehn**) es un experto escalador, temerario y bastante creído: cuanto más difícil es el reto, mejor. Junto con su amigo Harold (**Matt Craven**) tiene oportunidad de unirse a unaexpedición al monte K2, considerado por los escaladores como el más peligroso del mundo. En el ascenso, problemas con los porteadores y la audacia suicida de Taylor provocan situaciones de alta tensión con sus compañeros; finalmente, y después de varias muertes, lograrán llegar a la cima, pero el descenso será todavía más difícil que el ascenso. Quienes hayan disfrutado con **"Máximo riesgo"** pueden prolongar las mismas sensaciones con este film, anterior al de **Stallone** pero igualmente entretenido. Con espectaculares imágenes de alta montaña y con el héroe de **"Terminator"** y **"Aliens"** como protagonista. En este film no hay buenos y malos, sino un grupo de aventureros que tienen que avanzar unidos para conseguir sobrevivir en la "montaña salvaje". De obligada visión para los amantes de la escalada.

"ELEGIDOS PARA MATAR"
TITULO ORIGINAL: "Tainted Blood". **DIRECCION:** Matthew Patrick. **INT:** Raquel Welch, Alley Mills. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** CIC. **ALQUILER**

Dos hermanos gemelos, separados al nacer, fueron genéticamente programados para matar; uno de ellos ha asesinado a sus padres y se ha suicidado. Hay que encontrar a su hermana.



"INSTINTO SEDUCTOR"
TITULO ORIGINAL: "Blindsided". **DIRECCION:** Tom Donnelly. **INT:** Jeff Fahey, Mia Sara. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** CIC. **ALQUILER**

Frank es un ex-policía que ha robado a un gangster; junto con su hermosa amante vive un ardiente y desesperado juego de lujuria y pasión, pero el peligro se cierne sobre ellos.





"LA MUERTE OS SIENTA TAN BIEN"

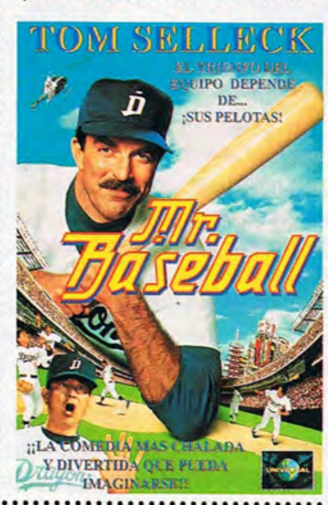
TITULO ORIGINAL: "Death Becomes Her". DIRECCION: Robert Zemeckis. INT: Meryl Streep, Goldie Hawn, Bruce Willis. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: CIC. ALQUILER

Hace varios años, Madeline le arrebató el novio a Helen y se casó con él. Ahora, a pesar del tiempo transcurrido, Helen se conserva joven, delgada y hermosa; para poder competir con su rival en juventud y belleza, Madeline decide recurrir a una pócima mágica que tendrá efectos secundarios insospechados. Los aficionados a los efectos especiales seguro que esperaban con ansiedad este título, ganador del Premio a los Mejores Efectos Visuales en la última edición de los Oscars. Sin la acción trepidante de otros films del mismo director (**"Regreso al futuro"**, **"Roger Rabbit"**), su atractivo reside en el duelo humorístico entre los tres personajes centrales, y en los asombrosos prodigios informáticos que han conseguido retorcer el cuello de **Meryl Streep** y hacer un agujero tremendo en el estómago de **Goldie Hawn**. Por otro lado, cuenta con el marido interpretado por **Bruce Willis**, que asiste atónito a una serie de situaciones absolutamente originales.

"MR. BASEBALL"

TITULO ORIGINAL: "Mr. Baseball". DIRECCION: Fred Schepisi. INT: Tom Selleck, Ken Takakura. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: CIC. ALQUILER

Para reavivar su carrera, el juerguista Jack Elliot acepta jugar en un equipo japonés de béisbol. Su relación con el manager es un desmadre continuo que da pie a situaciones alocadas.



"INTERCEPTOR"

TITULO ORIGINAL: "Interceptor". DIRECCION: Michael Cohn. INT: Andrew Divoff, Jurgen Prochnow. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: CIC. ALQUILER

El "Stealth Fighter" es el avión de combate más sofisticado que existe. Unos piratas del aire van a intentar robarlo en pleno vuelo, pero sus tripulantes lucharán por impedirlo.





"SNEAKERS-LOS FISGONES"

TITULO ORIGINAL: "Sneakers". DIRECCION: Phil Alden Robinson. INT: Robert Redford, Sidney Poitier. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: CIC. ALQUILER

Martin Bishop (**Robert Redford**) se dedica a probar sistemas de seguridad actuando como lo harían ladrones o espías; utiliza la tecnología más avanzada y un atrevimiento sin límites. Su equipo, de primera categoría, lo compone gente buscada por la policía, y el propio Martin tiene un pasado nada gratificante. Dos agentes del gobierno les van a obligar a robar cierta caja negra repleta de secretos. Excelente, trepidante y divertida película de suspense y acción, sobre un tema de rabiosa actualidad como es la piratería y el espionaje informáticos, y con un reparto excepcional en el que también se incluyen **Dan Aykroyd ("Los cazafantasmas"), Ben Kingsley ("Gandhi"), Mary McDonnell ("Bailando con lobos") y River Phoenix ("Indiana Jones y la última cruzada")**. Para los amantes de la comedia de intriga con misiones imposibles, a resolver con la más sofisticada tecnología. Del director de **"Campo de sueños"** y con los guionistas de la famosa **"Juegos de guerra"**.

"MI CHICA"

TITULO ORIGINAL: "My Girl". DIRECCION: Howard Zieff. INT: Anna Chlumsky, Macaulay Culkin. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. VENTA DIRECTA: 1.995 ptas.

La pequeña de 11 años Vada vive con su abuela y con su padre (**Dan Aykroyd**), dueño de un negocio de pompas fúnebres. Sus vidas empiezan a cambiar cuando Shelly (**Jamie Lee Curtis**) llega para trabajar en la empresa (¡maquillando a los muertos!). Durante un verano inolvidable, Vada comparte todas sus emociones con su mejor amigo, Thomas (**Macaulay Culkin**), quien parece ser el único que la comprende; con él vivirá su primer beso, su primer dolor y su primer gran paso hacia la adolescencia. A pesar de la presencia de la estrella infantil de **"Solo en casa"** (que cobró un millón de dólares), la verdadera protagonista es la pequeña **Anna Chlumsky**, quien con su apariencia dulce e inocente ha debutado en el Cine haciendo llorar a más de un espectador. Para ver con tranquilidad y recordar los tiempos en que teníamos 11 años. Además, si tu chica tiene buen corazón y le gusta el Cine, ya sabes qué regalarle, ¿no?



Video



"TE AMARE HASTA QUE TE MATE"
TITULO ORIGINAL: "I Love You To Death". **DIRECCION:** Lawrence Kasdan. **INT:** Kevin Kline, Tracey Ullman. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** Columbia Tristar Home Video. **VENTA DIRECTA:** 1.995 ptas.

La esposa de Joey Boca quiere tanto a su marido que ha decidido asesinarlo para evitar que siga ligándose a todas las mujeres.

"EL MAESTRO DE ESGRIMA"
DIRECCION: Pedro Olea. **INT:** Omero Antonutti, Assumpta Serna. **MUSICA:** José Nieto. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** Columbia Tristar Home Video. **VENTA DIRECTA:** 1.995 ptas.

1868. El mejor profesor de esgrima de Madrid es llamado a la casa de una mujer desconocida que quiere aprender la famosa estocada del maestro.





"LAS AVENTURAS DEL JOVEN INDIANA JONES"
TITULO ORIGINAL: "The Young Indiana Jones Chronicles". **DIRECCION:** Varios. **INT:** Sean Patrick Flanery, George Hall. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** CIC. **VENTA DIRECTA**

Dos nuevos volúmenes (el 2 y 3) con episodios de una de las series más famosas de la televisión, todavía en antena en España.



"EL AMANTE BILINGüE"
DIRECCION: Vicente Aranda. **INT:** Imanol Arias, Ornella Muti. **MUSICA:** José Nieto. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** Columbia Tristar Home Video. **VENTA DIRECTA:** 1.995 ptas.

Juan y Norma forman un matrimonio en crisis. El se ha visto reducido a la mendicidad, hasta que un accidente le da una nueva oportunidad con su mujer.

"DON JUAN, MI QUERIDO FANTASMA"
DIRECCION: Antonio Mercero. **INT:** Juan Luis Gallardo, María Barranco. **MUSICA:** Bernardo Bonezzi. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** Columbia Tristar Home Video. **VENTA DIRECTA:** 1.995 ptas.

El espíritu de Don Juan Tenorio, y a fin de ganar el cielo, cada Día de los Difuntos vuelve a la vida terrena para reducir su pena.





"WAYNE'S WORLD: ¡QUE DESPARRAME!"
TITULO ORIGINAL: "Wayne's World". **DIRECCION:** Penelope Spheeris. **INT:** Mike Myers, Dana Carvey. **AÑO:** 1992. **DISTRIBUCION:** CIC. **VENTA DIRECTA**

Dos amigos un tanto chiflados se entretienen haciendo un programa de radio llamado "El Mundo de Wayne". ¿Y la TV?



MAS VENDIDOS

1. **Peter Pan** BUENAVISTA
2. **La cenicienta** BUENAVISTA
3. **Instinto Básico** FOX
4. **Merlín, el encantador** BUENAVISTA
5. **Hock, El capitán Garfio** COLUMBIA
6. **Beethoven, uno más en la familia** C.I.C.
7. **El libro de la selva** DIPENSA
8. **Ferngully** FOX
9. **La chaqueta metálica** WARNER
10. **Las nuevas aventuras de la Sirenita** BUENAVISTA



MAS ALQUILADOS

1. **El guardaespaldas** WARNER
2. **Algunos hombres buenos** COLUMBIA
3. **Soldado universal** COLUMBIA
4. **La mano que mece la cuna** BUENAVISTA
5. **Instinto básico** FOX
6. **El último mohicano** TRIPICTURES
7. **Juego de patriotas** C.I.C.
8. **Tomates verdes fritos** RECOR VISION
9. **Sister Act** BUENAVISTA
10. **Alerta máxima** WARNER

* Datos facilitados por Blockbuster Video (periodo enero-septiembre).

En lucha por el sistema

Ahora que nos encontramos en el umbral de una nueva aventura, la protagonizada por el Laser Disc, es bueno preguntarnos por lo que ha sucedido en estas útimas décadas, desde el momento en que el vídeo llega a los domicilios españoles y el parque de magnetoscopios se va incrementando notoriamente, con el paso de los años.

Son muchas las preguntas que, en este sentido, se acumulan de cara a una discusión; nos centraremos, sin embargo, en las que consideramos más cotidianas.

¿Quién se acuerda del vídeo 2000? Quizás los que en su día lo compraron considerando que era el mejor del mercado. Y no se habían equivocado. En aquella época este sistema doméstico era de mejor calidad que los más conocidos Beta y VHS. ¿Qué pasó entonces? ¿Por qué no funcionó comercialmente? El principal problema y obstáculo fue el hecho de que por un lado se disponía de un parque interesante de equipos, pero por otro no había cintas suficientes en el mercado como para satisfacer la demanda del cliente.

La "batalla", descartado este sistema, se situó entre los otros dos, y volvemos a encontrarnos con una situación similiar. Sony desarrolla el sistema Beta de gran calidad en audio (mejor que el VHS), introduce un volumen elevado de magnetoscopios, pero lo hace en solitario. Quiere controlar por sus propios medios el desarrollo del producto y, finalmente, tarda mucho tiempo en sacar cintas para que el consumidor pueda elegir con más facilidad.

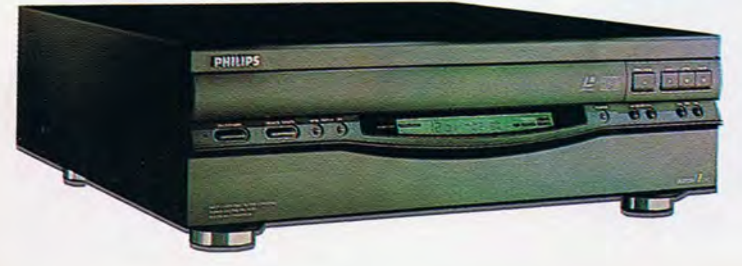
En esta frenética lucha por capturar consumidores, JVC concede a otras firmas la licencia para fabricar nuevos magnetoscopios y el VHS, quizá agresivamente, va dejando en la cuneta al Beta. El parque de equipos VHS triplica muy pronto el volumen de Sony, y la oferta de películas y otros productos audiovisuales se incrementa de tal manera que en todas las estanterías y expositores comerciales va ocupando un mayor espacio, relegando a la nada al sistema Beta.

¿Y ahora qué? Desde hace unos años, VHS es el sistema doméstico más comercial, lo domina todo. Pero su futuro, a tenor de lo que nos encontramos en el mercado, no parece estar muy despejado. No será mañana, seguramente, pero debemos ir pensando en que el CD, CDI y Laser Disc están, lentamente, imponiéndose en el mercado de electrónica de consumo.

Y el caso es que aquí no acaba todo. Hablaremos en un futuro inmediato de la repercusión que este nuevo soporte tiene en la sociedad actual.

ALBERTO HERRERO







¡¡Dibujo-animate!!

Alguna vez te has encontrado paseando durante una hora por tu videoclub preferido sin saber qué película coger? Seguro que sí. Habrás deambulado por el local como un fantasma, recorriendo una y otra vez con la mirada los estantes llenos de carátulas pero sin decidirte por ninguna en concreto, como si esperases alguna voz extra-terrenal tipo Obi-Wan Kenobi que te ayude a realizar la elección acertada. Y seguro que en tus interminables paseos por los diferentes pasillos del videoclub sueles pasar de largo cuando llegas a la sección infantil, repleta de cintas de dibujos animados; ¿a que sí? Pues cuando pases por ella deberías "echar el ancla" durante un rato, porque seguramente hallarás en esa sección una fuente de diversión que piensas que "ya no te va". La oferta de cine-video de animación es enormemente variada, y no necesariamente queda, ni mucho menos, reservada al público infantil. Aquí tienes algunas muestras de lo que puedes encontrar, así que... ¡Dibu-anímate!

Muchas de las cintas de este género corresponden a algunas de las series más famosas que se han visto en televisión. Si tienes hermanos, primos o vecinos de corta edad, puedes prepararles un ciclo sorpresa que de paso tú también disfrutarás. Te proponemos que inicies el programa con el "pack" de tres cintas que **Filmayer** acaba de sacar a la venta con aventuras de los célebres ratones **"Pixie y Dixie"** (2.995 ptas.). La misma distribuidora ha editado un extenso surtido de recopilaciones con algunos animales "ilustres" como **"Don Gato", "Scooby Doo", "Pepepótamo"**, y por supuesto el oso más espabilado que existe, **Yogui**: **"Una estrella en el circo"** es una de sus historias más famosas, que llegó incluso a estrenarse en cine (a la venta por 2.995 ptas.). Si lo del mundo "animal" no te atrae, existen otros "dibus" que quizás hayas visto en TV y que puedes volver a disfrutar cuando quieras. Altamente recomendables son las disparatadas carreras de los

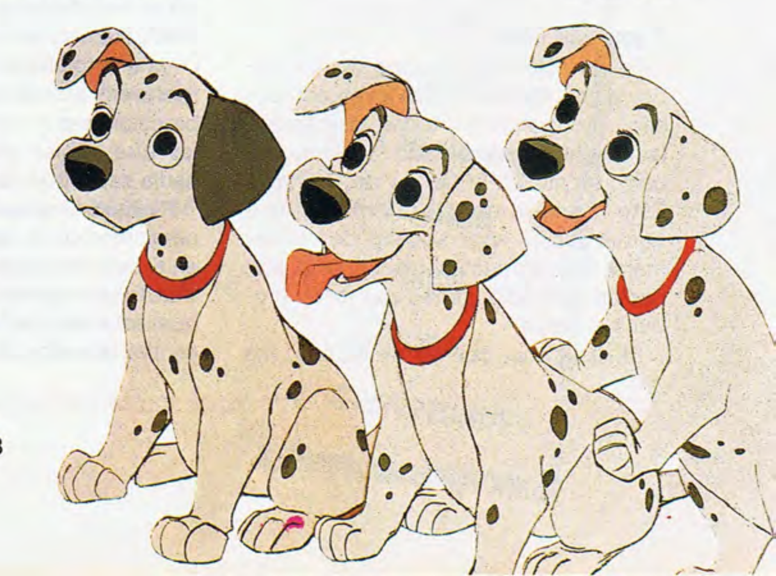
El dibujo animado europeo, cada día que pasa se consolida en el mercado televisivo. España es uno de los paises que, en esta última década, ha dado mucho más que hablar. Ahora, son los japoneses los que dominan el merca-

"Autos Locos", con personajes tan curiosos como **Pierre Nodoyuna, Patán** o la atractiva e inocente estrella de **"Los peligros de Penélope Glamour" (Filmayer,** 1.495 ptas.). ¿Te suenan otros nombres como **"Lucky Luke", "Tom y Jerry", "Bugs Bunny", "Los pitufos", "Asterix", "Los Supersónicos"** o **"La familia Addams"**? Pues todos ellos llevan meses en el videoclub porque no les haces ni caso. Los que seguro que te suenan son **"Los auténticos cazafantasmas"**, y por supuesto **"Las tortugas Ninja"**, de las que existen varias entregas disponibles. Si te consideras un poco mayor para éso pero buscas acción futurista, puedes escoger entre los estuches protagonizados por nuestro poli preferido, **"Robocop"**, o **"Mazinger Z"**, el original y genuino robot gigante japonés.

Otros grandes títulos de "dibujos animados" tienen su origen no en la TV, sino en el Cine. Ante todo, por supuesto, contamos con la magia de **Walt Disney**, suficientemente conocido tanto por sus largometrajes clásicos (desde **"Dumbo"** o **"Fantasía"** hasta **"La bella durmiente", "Robin Hood", "101 Dálmatas", "La bella y la bestia"**... y un larguísimo etcétera) como por otros trabajos que son para troncharse, como las simpáticas **"Pato aventuras"** o las historietas protagonizadas por los inmortales **Donald, Pluto, Mickey, Goofy** y compañía. Pero no sólo **Walt Disney** ha hecho largometrajes notables. En plena fiebre jurásica, **"En busca del valle encantado" (CIC)** es otra adorable aproximación al mundo de los dinosaurios (con unos pajarillos super-graciosos que son la monda), y aunque es de un tamaño menor, el ratoncito protagonista de **"Fievel y el Nuevo Mundo" (CIC)** y **"Fievel va al Oeste" (CIC)** es otro de los "artistas" ya consagrados del género. El genio actual de los dibujos animados, **Don Bluth**, también es el máximo responsable de **"NIMH, El mundo secreto de la Sra. Brisby", "Todos los perros van al cielo"** y **"En busca de El Rey del Sol"**, todos ellos títulos plagados de animales muy especiales.

Existe otro grupo de producciones animadas que a su sentido del humor le añaden las dosis de acción suficientes como para competir en emoción con películas de actores reales. Para empezar, **"El planeta encantado" (Filmayer,** 1.995 ptas.) nos cuenta la tiranía a la que el reino de Octopón vive sometido, mientras que **"La leyenda del Príncipe Valiente" (Dipenfa,** 1.995 ptas.) es una brillante aventura de capa y espada; también con príncipito heroico, aunque un poco más romántica (casi "para ellas") está **"El Príncipe Cascanueces" (Columbia Tristar)**. Por cierto, muchos de vosotros puede que estéis pensando en el clásico de espada y brujería más buscado: lamentablemente, **"El Señor de los Anillos"** fue editada hace mucho tiempo, y en la actualidad está absolutamente descatalogada. Paciencia. Igualmente serio es el tema que se plantea en **"Ferngully: Las aventuras de Zak y Crysta" (Fox Video)**, un film ecológico que nos expone la urgente necesidad de preservar nuestro medio ambiente. Si con toda esta oferta todavía piensas que todas las películas de dibujos animados son para niños,... **"Akira" (Record Vision)** es la última maravilla japonesa que te hará cambiar de opinión. Ah, y si después de verla no puedes dormir, no nos eches la culpa a nosotros, porque tú te lo has buscado, ¿vale?.

LUIS GUERRERO



El mercado infantil-juvenil nunca ha sido abandonado por la industria de Hollywood. Son cada vez más numerosos los títulos que van apareciendo en el mercado. Las sorpresas también son abundantes.



Cuando los sueños

Un proyecto juvenil convertido en un gran imperio

¡Quién no ha soñado alguna vez con ser millonario! La fórmula la completó recientemente Richard Branson al decir que "la mejor manera de llegar a ser millonario es ser billonario y dedicarse al negocio de las líneas aéreas".

La verdad es que esto se puede entender cuando la persona que lo dice empezó desde muy joven a abrirse camino, a inventarse cosas, a remover cualquiera de las estructuras en las que se iba desenvolviendo, con el fin único de pasárselo bien y disfrutar plenamente de todo aquello que le envolvía.

Podemos pensar que nada se aleja de nuestra mente si somos conscientes de nuestro interés por aquello que tenemos entre manos. El principal argumento será, siempre, que nos sintamos convencidos de lo que hacemos.

Esta idea, quizás, ha sido el detonante para que un joven **Richard Branson** decidiera acometer la publicación de una revista juvenil en el marco universitario en el que se movía. Precisamente, este producto le permitió iniciar contactos con las casas discográficas que le facilitaban la información de los últimos éxitos y estrenos del mercado. En sus páginas comenzó a dedicar espacios a la venta por correo y, poco a poco, esta gestión le permitió abrir una pequeña tienda de discos con la que se introdujo de lleno en el mundo de la música.

Y apareció Mike

Es posible que muchos desconozcan aquel encuentro. Un joven compositor, rechazado por todas las casas a las que había presentado su último trabajo, recaló en la tienda de **Richard**. Este, siempre abierto a entablar una conversación -por aquello de vender mejor sus productos- escuchó la grabación y decidió, inmediatamente, producir el disco.

El resultado, con ya es sabido, fue de los más soprendentes del panorama musical. **"Tubular Bells"**, de **Mike Oldfield**, vendió 20 millones de copias, se convirtió en uno de los trabajos de culto, y **Virgin** pasó a ser el sello discográfico número uno del mundo.

A partir de este momento, los músicos de la casa se verán inmersos en la dinámica del inquieto empresario que contará, a lo largo de su gestión, con grupos y cantantes como **Sex Pistols**, **UB40** o **Janet Jackson**.

Un centro para el ocio

Aquella pequeña tienda, empuja a **Branson** a seguir abriendo otras de iguales características, hasta que decide dar un paso definitivo y que marcará un nuevo estilo empresarial en el sector.

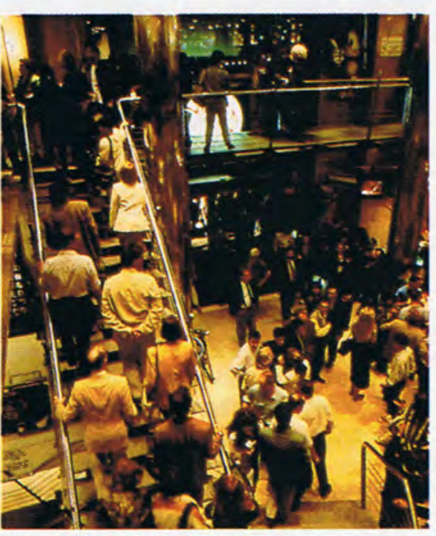
Su espíritu se movía en torno a la especialización, por ello consideró crear un nuevo modelo de espacio comercial dedicado, por completo, al entretenimiento audiovisual.

Los **Megastore**, no dejan de ser un nuevo concepto de macro-tienda, en la que todo el que entra en ella se sabe curioso e interesado por algunos de los productos que allí se exponen. La música, el vídeo, la lectura, los videojuegos, cuentan con espacios bien delimitados por una escenografía y ambientación muy adecuada.

España ha sido uno de los países elegidos para iniciar la expansión de estas megatiendas. El 1 de octubre de 1992, Barcelona acogía, en un multitudinario acto cultural, la apertura del primer local, ante la sorpresa de todos los barceloneses y catalanes, pues, salvo los que habían viajado al extranjero, nadie sabía qué podía ser aquello.

Richard Branson tiene una especial obsesión por el ocio y ésta se plasma en el trato especial que tiene con todos y cada uno de sus compradores. Nadie que entre en una **Virgin Megastore** se sentirá abandonado a su suerte. Tiene





libertad total para escuchar todos los éxitos del momento, sin que nadie le persiga por los pasillos; puede conocer a fondo el producto que tiene en el expositor y si no le interesa, finalmente, lo deja en el mostrador sin compromiso alguno; tiene la posibilidad de ver los últimos vídeos aparecidos en el mercado.

La obsesión de **Branson**, antes comentada, se proyecta en todos sus trabajadores, mujeres y hombres, que miman al visitante de la megatienda con el fin de que se sientan a gusto mientras permanezcan en el lugar;

se hacen realidad




Virgin que, de cara al futuro, busca ofrecer soluciones a los gustos del cliente. En el nuevo **Megastore** de Sevilla, a inaugurar el 17 de noviembre, han introducido un modelo intereactivo, el MUZE, que facilita el acceso a canciones de las que el cliente apenas puede recordar una palabra o una frase. Son numerosas las fórmulas de acceso a la fuente de información y esto, en definitiva, consolida la imagen de la empresa.

Un horario amplio, facilidades de integración y participación en el espacio comercial, uso y disfrute del producto, una red integrada de tiendas pequeñas a partir de las principales ciudades españolas... estas pueden ser algunas de las ideas que se recogen en el concepto empresarial **Virgin Megastore**. España está viendo que esta fórmula le es afín y que conecta claramente con sus intereses. Por eso nadie escapa al encanto de estas tiendas de ocio.

EMILIO GARCIA



saben que si esto se produce, el comprador será un cliente asiduo de la **Megastore**. El precio del servicio no tiene límites, por eso quienes se mueven al frente de las respectivas secciones son personas "apasionadas" por aquello que venden. Nadie habla de oídas; los vendedores saben lo que tienen en las manos, y acosejan y ayudan a elegir al cliente despistado. Cada caso es muy especial y, por ello, **Virgin Megastore** ha puesto de nuevo en práctica la posibilidad de saber lo que un cliente compra sin temor a ser engañado. Establece así, una clara línea de competencia con las fórmulas tradicionales que impiden que el producto se mueva sin intermitencias. Junto con los gustos del cliente está la asesoría del vendedor, algo digno de agradecer.

La compra no es, pues, un objetivo prioritario en la **Megastore**. Eso lo saben en **Virgin**, en donde conocen muy bien al cliente. La compra se sucede a una estancia relajada en el centro, en donde la persona-cliente va poco metiéndose de lleno en el ambiente de relax y entretenimiento. La estancia media en la tienda se sitúa en los 40 minutos; una buena manera de pasar el rato.

Hacia el futuro

Los **Megastore** han cambiado no sólo fórmulas comerciales, sino también costumbres sociales. Los que hasta la fecha apenas tenían interés por entrar en tiendas dedicadas al ocio audiovisual, hoy han acogido la idea de





Las"pelis" de octubre

La oferta cinematográfica más atractiva y sugerente de los últimos meses nos la presenta la programación de **TVE** y **Tele 5** para octubre. Comienza con buen pie "peliculero" la temporada de otoño. **"Pretty Woman"**, **"Dick Tracy"**, **"La jungla de cristal"** y **"Arma letal II"** son los cuatro taquilleros éxitos que pasará **TVE**, y en **Tele 5** podremos ver títulos como **"Armas de mujer"**, **"Asuntos sucios"**, **"Desafío Total"**, **"Libertad para morir"**, **"Lionheart: El Luchador"**, **"Ghost"** y **"Nunca fuimos ángeles"**. Naturalmente, las cadenas aún no han precisado la fecha de emisión. Habrá que estar atentos y preparados para recibir más de una sorpresa por la desesperante contraprogramación.



Unos saurios superdivertidos

La televisión también ha hecho acopio de "la dinomanía", no sólo con la emisión de numerosos documentales, sino que ahora los animales de moda se han convertido en los protagonistas de una divertida serie que emite **TVE** los sábados por la noche. La simpáticos megalosauros Sinclair viven las peripecias de la típica familia norteamericana en un mundo donde los humanos forman parte de una especie inferior. **"Dinosaurios"** es la serie póstuma de **Jim Henson**, el creador de los entrañables personajes de **"Los teleñecos"**, **"Los Fraguel Rock"** y Gustavo, "el reportero más dicharachero de Barrio Sésamo".

Los gustos de los niños de los 90

Según ha publicado el reciente estudio "Televisión y programas infantiles" los más pequeños de la casa, en edades comprendidas entre los 3 y los ocho años, parecen más interesados por el tipo de programas que no va dirigido a ellos que por los espacios propiamente infantiles. Para sorpresa de los expertos en estos temas son grandes incondicionales de series como **"Sensación de vivir"** y **"Parquer Lewis"**.

El cine continúa siendo el espacio favorito del espectador español ante la pequeña pantalla que con las series cubren casi el 50% de los espacios televisivos. Debemos agradecer las series de producción propia que están emitiendo en este otoño. Esta apuesta, general en todas las cadenas, permite entender la lucha continua por controlar la mayoría del público.

No han podido con "La bola del dragón"

El gran éxito de **"La bola del dragón"** ha vencido la gran polémica desatada sobre sus grandes dosis de violencia, un tema que se ha convertido en debate de actualidad. Esta serie, que emiten las autonómicas, se ha hecho con el liderazgo de audiencia entre los espacios de dibujos animados. Su público puede estar tranquilo pues la serie finalmente no dejará de emitirse.

Las apuestas de la 2 para el invierno

Entre las más esperadas novedades de esta cadena de televisión tenemos **"El peor programa de la semana"**, que será presentado por el **El Gran Wyoming**. Humor, entrevistas y muchas sorpresas son sus protagonistas. Y la realización correrá a cargo del director de cine **Fernando Trueba**. En cuanto a series, todos podremos apuntarnos a la marcha de los chicos de **"Aulas con ritmo"**. Vuelven los alucinantes problemas de **"Los Simpson"**, **"Los problemas crecen"** y los polémicos episodios de la exitosa **"Murphy Brown"** con sus 12 Emmys, 3 Globos de Oro y dos premios de la Asociación de Directores de América.





Otro programa de cine

Tele 5 parece también interesada por el mundo del cine. Ha anunciado que en la temporada de otoño presentará un programa dedicado a los temas de la gran pantalla. Parece ser que seguirá la línea de los ya existentes -**"Días de cine"** de **La 2** y **"Primer plano"** de **Canal +**-; ya sabes, a base de entrevistas, análisis de rodajes, comentarios de los estrenos,etc. Pero eso sí, envuelto con el



toque singular de esta cadena. No está del todo claro quién será el presentador, se barajan varios nombres: los actores **Juanjo Puigcorbé**, **Arturo Fernández** y **Eulalia Ramón**. Esperamos que no se limiten a promocionar las mismas películas de siempre y abran un hueco a nuestros productos.



Un despertar de dibujos

La tele se contradice; y quien dice la tele dice las cadenas, que se han propuesto aburrir al personal saturando las ondas, a primera hora de la mañana, de episodios de dibujos animados. Y ponemos algunos ejemplos: **TVE**, en **Pinnic** (7'30-9'30) sitúa **"La aldea del Arce"**, **"Peter Pan y los piratas"**, **"El príncipe valiente"**, **"Charlie Brown"**. **Tele 5** (7-10) abruma con **"Osos amorosos"**, **"Cocodrilo Juancho"**, **"Pixie y Dixie"**, **"Leoncio el león"**, **"Pepepótamo y Soso"**, etc. Todos los más jóvenes, sin embargo, agradecen las sesiones de sobremesa de los fines de semana, más relajadas y destacada en la programación.



Canal + avanza

La cadena privada sigue sorprendiendo no sólo con su programación, sino también con el volumen de abonados que día a día va creciendo. Nadie quiere quedarse fuera. La rejilla resulta tan atractiva para los lectores de TODO PANTALLAS que han elegido entre los programas más votados algunos de esta cadena: **"Primer Plano"**, la serie **"Padres forzosos"**, **"El día después"** y **"Los 40 principales"**. Los 700.000 abonados ya son una gran garantía de continuidad y muy pronto los españoles irán comprobando que resulta muy interesante el disponer de una señal de estas características en sus casas.



MAS VOTADOS

1 **El Príncipe de Bel Air** — ANTENA 3
2 **Cosas de Casa** — ANTENA 3
3 **Farmacia de Guardia** — ANTENA 3
4 **Primer Plano** — CANAL +
5 **Cifras y Letras** — LA 2
6 **Nuevos Policías** — ANTENA 3
7 **Los Simpson** — LA 2
8 **El día después / Padres Forzosos** — CANAL +
9 **Días de Cine** — LA 2
10 **Los 40 principales** — CANAL +

Artimañas televisivas

La UCE, Unión de Consumidores, ha denunciado a **Antena 3 TV** por el anuncio de fuerte carga erótica de una película protagonizada por la actriz **Sharon Stone**. Y verdaderamente ¡se han pasado! -pobre **Sharon**-. Además las imágenes no se correspondían para nada con la película. Este gancho televisivo se ha hecho, lamentablemente, cotidiano en la pequeña pantalla. ¡Es francamente, vergonzoso!



Aumenta la apuesta por la audiencia en Antena 3TV

Concursos,familias,pandillas, equipos y detectives es la fórmula

Reportaje

Antena 3 TV llegó en la primera quincena de septiembre a sobrepasar en audiencia a **TVE-1**. En tan solo un año ha incrementado su adiencia en un 12%. Está llegando a los espectadores, y de eso se trata cuando se hace una rejilla de programación. Así se consigue que cada hora tenga su público y cada público elija su hora de entretenimiento.

Pero hay algo más, porque **Antena 3 TV** se ha convertido en poco tiempo en la esperanza de los actores españoles, ya que apuesta firmemente por la producción propia, las series rodadas en estudios y localizaciones españolas protagonizadas por actores españoles y... exportables al cien por cien. Ahí está el ejemplo de **"Farmacia de guardia"**. En las próximas semanas irán terminándose los episodios de estas series. **Alfredo Landa**, ya en antena, **Andrés Pajares**, **Lina Morgan** y otros muchos más son las nuevas incorporaciones a la programación de esta cadena.

Concursos

El otoño de **Antena 3** va a estar bien servido. Nuevos concursos y progra,mas de entretenimiento han llegado ya a la pantalla.**"El Gran Juego de la Oca"** y **"A otra Cosa"** son los mejores ejemplos para ver por donde va a ir esta nueva fase.

Con **"El Gran Juego de la Oca"**, **Emilio Aragón** , acompañado por **Lydia Bosch**, tendrá la oportunidad de recuperar su título de líder televisivo algo deteriorado tras "**Noche, noche**". Es un programa con una base realmente divertida y un planteamiento que ofrece infinitas posibilidades de buscar la sorpresa y la risa. No es más que el juego de la oca de toda la vida pero en un plató espectacular, con pruebas de mayor o menor complicación y equipos dispuestos a luchar por llegar al final del recorrido.

Pero si es por participación del público el premio se lo lleva **"A otra cosa"** con **Belen Rueda** como conductora del enorme tinglado que se forma en los concursos. Mayor implicación del público es imposible. El premio fino: un coche...o nada, a no ser que te plantes. Este omnibus ofrece dos concursos, series y espacios de humor.

Familias

Pero en este caso nos vamos a ocupar de otra de las bazas de **Antena 3 TV:** las series. Algunas son clásicas e incombustibles, otras son continuaciones más que solicitadas por los espectadores y otras son apuestas a corto plazo.

Uno de esos clasicos es la familia **Winslow**, típica familia americana que vive de un sueldo, pero es feliz...hasta que **Steve**, su vecino, entra en escena.Habría que decir que **Steve** no es que sea repipi, es que lo han diseñado así. El loco amor que siente por **Laura** le hace decir lo que sea para ser objeto de sus miradas. Este es el hilo argumental de **"Cosas de Casa"**. **Jaleel White, Steve** en la serie, es un tipo gracioso, pese a que le queden pequeños los tirantes y tenga más largos los brazos que las piernas. Las peripecias siempre giran alrededor de un malentendido o de un deseo de arreglar las cosas, eso sí, siempre con final feliz y queriendo decir que la familia es la base de la sociedad. En **"Cosas de casa"** los problemas se arreglan entre todos y las soluciones se disfrutan de igual modo.

Pandillas...

Desde que **"Fama"** saltó del cine a la televisión las sagas de pandillas y grupos de jóvenes han llenado de títulos las programaciónes. La experiencia española más digna es **"Verano Azul"**, pero en aquellos años todos eramos menos espabilados que ahora y resultaría un poco flojo recuperar la idea tal y como nació. Habría que incluir más aspectos de la vida que entonces estaban camuflados o al menos disumulados. Mientras que eso ocurre habrá que continuar comprando series norteamericanas que, al menos, nos sacan la mente de los esquemas de la sociedad española.

"Salvados por la campana" suma muchos aspectos de la vida de un grupo de gente joven en sus relaciones, casi siempre relativas a situaciones que ocurren o son provocadas por las clases, el colegio, los compañeros de aula. Se crean situaciones cómicas, algunas recuerdan a **"Parker Lewis nunca pierde"**, pero tratadas de otro modo. En **"Salvados por la campana"** nos encontramos los esterotipos habituales: el listo guapete, el fuerte, la guapa, la sosa, el pequeñajo, el graciosillo. Entre ellos se lo montan como pueden, tienen sus mas y sus menos pero al final siempre mantienen su amistad, y se lo demuestran contínuamente.

Es cierto que las historias que se cuentan en estas series de pandillas, a veces, no se identifican con las sitiuaciones que se pueden crear en un grupo similar en un colegio en nuestro país, pero no es más que una cuestión de desinhibición. Allí nos aventajan en que si hay que levantarse para cantar se levanta uno y canta, y no pasa nada, todo lo contrario te conviertes en el jefe. Está claro que un colegio español no es una sucursal de los **Cuarenta Principales**, pero esto es ficción y el sentido del ridículo varía según los lugares.

Equipos

Los estereotipos de los que hablábamos antes son los que funcionan en las historias. Los papeles definidos, sin ambigüedades. Pero entonces por qué **Colombo** parecía tonto y no lo era, o por qué un detective como **Ironside** iba en silla de ruedas. Cosas de la vida, hasta **M.A**. tiene vértigo y no por eso el **Equipo A** falla en sus misiones. Por cierto, el **"Equipo A"** sigue en pantalla hasta que el **Coronel Hannibal Smith (George Peppard)** pase a la reserva.

Con el **Equipo A,** ¡quién no le conoce!, la acción está asegurada mientras sigan su huida hacia adelante. Cabe una reflexión rápida: no deja de ser gracioso que en estos episodios la actuación de las fuerzas de seguridad, policía, ejército... sea absolutamente insuficiente y haga falta acudir a terceros. No basta con lo que hay y hay que contratar la seguridad a especialistas privados. (¿será una profecía esto del **"Equipo A"**?). Muchas veces la ficción y la realidad se confunden, parecen una misma cosa.





Detectives en "Calor tropical"

Ya adelantábamos la temperatura de esta temportada en la cadena, diciendo que iba a estar al rojo vivo. Pero lo más parecido a rojo vivo en estos momentos es el sol que tuesta a los habitantes de Cayo María, en Florida. Un sitio ideal para retirarse, eso sí con una buena nevera y un estupendo equipo de aire acondicionado. Uno de los recién llegados es **Nick Slaughter (Rob Stewart)**, un ex-antivicio de la DEA, la policía especial antidroga que ya conocemos por otras series de televisión.

Nick se aburrió de dar la patada en la puerta y decir a grito,pelado eso de "Alto, antivicio" y se fue a Cayo Maria. El contraste debió ser fuerte y se adueñó de él una pereza incontrolable , y claro un detective privado tiene que ser eficiente y activo. Esto no podía consentirse, así que busca un socio que resulta ser una socia de muy buen ver. **Sylvie Girard (Carolyn Dunn)** es esa persona y resulta ser radicalmente opuesta a **Nick**, así que le trae por la calle de la amargura.

Lujos, enfados, un sentido extraño de irresponsabilidad rodea cada una de las historias de estos peculiares detectives, que, de momento, están en la cadena.

JUANJO M. DE SAS



Cultura televisiva y televisión cultural

En busca de la atracción de los públicos

En los tiempos en los que vivimos, desinhibidores de la solidaridad social y endurecedores de los sentimientos y las relaciones humanas, sólo la cultura de la supervivencia es lo que aflora y emana por los poros de las programaciones de la televisión. No vamos a entrar en personificaciones ni si tal o cual cadena es o no un servicio público.

De lo que tratamos es de ver como podemos colocar el adjetivo "cultural" al conjunto de una programación sin que se quede en un slogan publicitario o de marketing, tendencia cada vez más generalizada en los medios.

Estrategias

La única cadena que en algun momento se ha intentado definir como televisión de carácter cultural o cohn contenidos de interés cultural fue **La 2** en su anterior cambio de estrategia, hace tres años.

La amenaza de las privadas y las autonómicas provocó una reacción y los directivos de la televisión pública vieron, en la que ahora es **La 2**, una potencia sin desarrollar; y eso es lo que hicieron, imprimirle carácter. Durante un tiempo se había convertido en una parcela para minorías, pero no para una minoría, sino para muchas.

Cuando se implantó el penúltimo concepto para **La 2** este fue muy bien aceptado, quizás porque se esperaba.

Este cambio de estrategia eliminó las connotaciones de *"televisión de segunda"*. Su imagen se convirtió en más moderna, actualizada y dinámica que la mismísima **TVE-1**. Es decir, había cambiado el punto de vista "cultural" y se intentaba buscar un público definido. Hasta entonces era al revés.

La 2 casi alcanzó en audiencia a su gemela. Sólo ese dato nos sugiere el resto. ¿Significaba esto que **La 2** había planificado una estrategia muy atractiva, o es que el público, que ya comía de todo, encontró en **La 2** un plato exquisito?

La nueva cultura audiovisual

Este renacimiento se produjo bajo la influencia de profesionales ya conocidos por su afan de búsqueda de nuevas fórmulas y nuevos conceptos de cultura audiovisual. Entre ellos y posiblemente el más influyente **Alejandro G. Lavilla.**

Con una dilatada vida profesional, **Lavilla** dirigió el programa que posiblemente ha definido mejor el deseo de querer pasar las fronteras, todas las fronteras. Un programa que sirvió de profecía para más de uno y de ventana para la mayoría. Nos referimos a **"Metrópolis"**. Desde el primer día de emisión este programa destacó un nuevo sentido de "cultura", la audiovisual. Este es el factor más importante a la hora de desarrollar un nuevo concepto de televisión: aceptar otras fórmulas de arte, de música, de vida...

"Aulas con ritmo" vuelve a insistir en los recursos y modos del estilo de vida americano.



"Metrópolis" favoreció que un público creativo volviera a ver la tele.

Este programa abrió por primer vez las mentes sobre infografía, videoescultura, videopintura, performances escenográficas, realidad virtual...,ideas y conceptos que ahora son habituales. Ese es el sentido cultural de la televisión. Abrir ventanas.

El recambio: Sólo para jóvenes

En aquel momento **La 2** era *"para una inmensa minoría"*, ahora y de repente quieren que sea para *"la inmensa mayoría"*. **Ramon Colom** ofrece ahora una televisión para jóvenes, pero desterrando eventos culturales al **Hispasat**. Es decir quien no tenga satélite, no las ve. De entrada, **Colom** afirma que *"no piensa tratar a los jóvenes como descerebrados emitiéndoles videoclips a todas horas"*.¿Qué tiene de malo un videoclip?, porque entonces la **MTV** es para millones de descerebrados superlativos, según **Colom**.

El tinte cultural de una programación se basa en las dosis de aspectos vitales, y si se cuidan las que aparecen en la programación posiblemente estemos ofreciendo una pauta de comportamiento. Recordemos que la cultura es lo que queda.

JUANJO MARTINEZ DE SAS

"HUMOR REPETIDO"

No sé si alguien se ha dado cuenta de que en **Tele 5** están repitiendo los mismos programas de **"Humor Amarillo"** diciendo que son nuevos. Sólo han cambiado la presentación y los comentarios.

Darío Esquiva Vilella
Elche (Alicante)

Y...MAS REPETICION

Por qué la televisión, tanto pública como privada, insisten en repetir la emisión de "pelis" que estamos ya cansados de ver? Dan mucho "bombo" a la nueva programación que en un 90% es copiada.

Jesús Piñero Aido
San Fernando (Cádiz)

El atractivo éxito obtenido por muchas películas y un determinado tipo de programas es acogido por las televisiones para asegurarse una máxima audiencia, repitiéndolos hasta la saciedad. ¡A ver cuándo se dan cuenta de que así lo único que consiguen es aburrir al personal! Exprimen ese producto al máximo. Como resultado, nos encontramos ante varias cadenas televisivas que, como tú comentas, son una repetición de la repetición. Lo único que cabe es esperar, si se puede aún más, que por fin alguna de ellas sea innovadora. Lo de repetir un mismo programa con comentarios distintos es ya bochornoso.

PISANDO FONDO

La televisión está bien, pero a mí lo que realmente me gusta es el cine "cañero". Creo que la televisión está acabada.

Jaime Moreno
Cornellá (Barcelona)

Comparto tu opinión. La televisión debe pegar un giro de 360 grados, pero aunque nos tenga a todos desencantados podemos encontrar algún que otro (¡menos mal!) espacio que merezca la pena. ¡Hombre, hay algunos que están bien!

¡DICHOSA PUBLICIDAD!

No alzo una lanza, se la tiro al que tuvo la idea en **Tele 5** de poner tantos anuncios. ¿Eso es una televisión o una revista de compras?

Angel Barrero García
Lloret de Mar (Gerona)

Me uno a las protestas expuestas por varios lectores sobre los cortes publicitarios (sobre todo, la infame **Tele 5**) en la emisión de largometrajes, además de la inserción de publicidad sobre las imágenes y de cortar los títulos de crédito del final. Con todas estas aberraciones uno acaba por cambiar de cadena, o lo que es más sensato apagar el televisor.

Antonio Serra Cerezo
(Palma de Mallorca)

Creo que vuestros comentarios se contestan por sí solos. Son muy claras las cifras sobre la saturación de publicidad. Ya sabemos que el mercado está muy mal y que algunas cadenas arrastran un déficit que les pesa como una auténtica losa. ¿Soluciones? De momento, ninguna.

¡SORPRESA!

No suelo ver las películas, pero las únicas buenas que veo me las pierdo sólo porque las cadenas no avisan a tiempo a las revistas de programación. ¡No podemos permitírselo¡

Batman (Santander)

La culpa la tiene la cada vez más fuerte contraprogramación. Se programa en el instante en que están seguros de lo que van a pasar otras cadenas. Deben pensar que tenemos un oráculo en casa. La única solución es estar preparados para todo tipo de sorpresas: hace poco dejé el video grabando y cuando puse la cinta descubrí... Me dieron ganas de llamarles por teléfono y...Sí, ¡estamos hartos de la maldita contraprogramación!

SE HAN CARGADO A "EL PRINCIPE..."

Creo que se han cargado la presentación de **"El príncipe de Bel Air"**. El señor **Will Smith** creo que es un estupendo rapero y la versión en español del tema destroza la canción y el encanto 'Hip Hop' y mensaje moderno que conlleva.

Jordi Sarda López (Barcelona)

Querido amigo, tu opinión es muy interesante dado que te sitúas en una banda totalmente opuesta a la opinión general, dado que nadie, hasta la fecha, señala esta falta de respeto con la versión original de la canción. Quizá es el momento de que otros lectores de TODO PANTALLAS se apunten a escribir sobre el asunto. Personalmente, y recordando otros precedentes, creo que el doblaje de la serie está muy bien.

SERIES INACABDAS

Qué ha pasado con la serie de animación emitida en canal Sur llamada **"Fly"**? ¿Va a pasar lo mismo que con **"Bola de dragón"**? ¿Es que está de moda emitir series inacabadas?

Antonio García (Almería)

Hombre, no creemos que la política de una televisión sea dejar de emitir programas por capricho. Siendo vecinos, quizá resulte más conveniente preguntar al gabinete de prensa de la cadena el motivo de esta actuación.

NOCHE DE LOBOS

Haber si vuelve Juan Luis Goas y sus estupendas críticas en "Noche de lobos".

José F. Alvarez
Fuenlabrada (Madrid)

*Nadie duda del trabajo profesional de **Goas.** El problema está en la aceptación del programa y en el interés y la nómina del presentador. En el primer caso, y aunque todo depende de la empresa, creo que resultaba muy interesante a nivel general; la audiencia era la apropiada para ese tipo de temas, aunque quizá poco numerosa. De lo segundo, tendríamos que preguntárselo al interesado.*

ASESINOS DE PELICULAS

Por qué **Tele 5** no utiliza un anagrama para antes y después de un corte publicitario? ¿Por qué introduce estos cortes en medio de diálogos cortando las escenas de las películas? ¿Por qué suprimen trozos de película aprovechando los intermedios? ¿Es que consiguen las películas de saldo o es que les sabe mal que los aficionados al cine grabemos en vídeo las películas que emiten? Me parece que la batalla por la audiencia la están perdiendo con creces.

El Jinete Pálido (Castellón)

A este paso también yo me voy a quedar pálido . Es vergonzoso como se cargan las películas algunas crueles cadenas de televisión. Parece mentira que no se hayan dado cuenta de lo que hacen con los cortes publicitarios, y si lo saben y no tratan de solucionarlo es que sencillamente son unos impresentables. Todos sabemos que la publicidad da mucho dinerito pero...Tendrían que analizar cada película para pasar los bloques publicitarios en los momentos más adecuados. A ver si las cadenas de televisión nos escuchan y ponen esto en práctica.

ANIMACION JAPONESA

Por qué series de animación japonesa tan buenas como **"Ranma 1/2"**, **"Mazinger Z"**, etc., son emitidas a unas horas tan inaccesibles? No podían ponerlas al mediodía o por las tardes. Ganarían audiencia.

Santiago Larrán (Cádiz)

*En la sección noticias ya comentamos la concentración de dibujos a primeras horas de la mañana. **'Ranma 1/2"** (**Antena 3 TV**) y **"Mazinger Z"** (**Tele 5**) se pierden realmente entre tanto título. La estrategia general está por definir todavía, pues la adoptada no es la solución más interesante para el público. Otra cosa es hablar de la calidad de estas y otras series. Amigo Santiago, ya sabes que cada uno tenemos nuestros gustos. Yo te puedo decir que una buena parte de las producciones japonesas están faltas de alegría, son muy mecánicas. Otras, por el contrario, están marcando líneas creativas y de mercado muy satisfactorias. El lanzamiento que se ha hecho en estos dos últimos años de productos viene a confirmar esto que te digo.*

POBRE COYOTE

Me gustaría saber por qué todos los productos y artilugios que utiliza el Coyote para atrapar al Correcaminos, y que siempre fallan, son productos llamados ACME . ¿De dónde ha salido tal nombre?

Alberto Albert Colomer
Malgrat de Mar (Barcelona)

Nuestro único e incomparable equipo de investigación ha conseguido dar con la respuesta. ACME es el nombre de una fábrica de suministros de guerra. Está claro que lo que pretendía con ello esta maravillosa serie de dibujos animados era echar por tierra el uso de la violencia, por ello el Coyote haciendo uso de sus malvadas estrategias nunca conseguía capturar al intrépido Correcaminos. ¡Cómo mola esta serie!

EL DEFENSOR PUBLICITARIO

No sé si alguien ha escrito hablando de la publicidad. A mí me gusta la publicidad. Creo que es lo mejor que emite la televisión en estos momentos. Aunque no todos los anuncios son buenos, quiero decir que hay buena publicidad, y que algunos anuncios son geniales.

Un Solitario (Madrid)

Hombre, no eres el único que te interesas por los bloques publicitarios. En TODO PANTALLAS nos parecen muy interesantes, aunque con matices. Comparto contigo tu opinión de que hay buenos anuncios, y que lo malo no es la publicidad en sí, si no la manera en que se abusa de ella y la forma de utilizarla como arma contra las películas. Esto es lo que se debe remediar. Además, como tu mismo indicas, deben tratar de elevar la calidad de muchas de estas imágenes, porque se pueden encontrar algunas muestras que no son aptas para cardíacos. Sobre el particular, en cualquier caso, queremos abrir una puerta en esta revista, con el fin de que nuestro TOP recoja los spots más votados por los lectores . Hasta ahora la muestra en muy significativa.

"FERNANDO EL NERVIOSIO"

Yo no sé si habrá alguien de acuerdo conmigo, pero...¿puede alguien soportar al presentador (así lo llaman) de **"La Ruleta"**?

Mario Colorado Camacho
(Sevilla)

*Mario, seguro que no hay muchos mortales a quienes guste la táctica que ha elegido nuestro querido **Fernando** para presentar el programa. Parece que le entra un ataque de nervios, convirtiendo la presentación en todo un tratado sobre la falta de naturalidad. ¡Por favor **Fernando**, tranquilízate!*

COMUNICADO DE UN LECTOR

Soy un entusiasta de **"El Príncipe de Bel Air"**, pero agradecería a los señores de **Antena 3** que no repitan más capítulos de la serie. Los que emiten ya me los sé de memoria. Otra cosa, los protagonistas de **"Leña al mono que es de goma"** son más artificiales que las hamburguesas de...(prefiero no hacer publicidad de esa cadena).

David Fabre Anguita
Vic (Barcelona)

"LOS VIGILANTES DE LA PLAYA"

Quisiera que volvieran a emitir más capítulos de **"Los vigilantes de la playa"**.

Salustiano Salvador Bustamante
Mataró (Barcelona)

Seguro que volveremos a ver a tus personajes participando en las aventuras de nuevos episodios, pero seguramente habrá que esperar a que se acabe el invierno. Y es lógico, pues si ahora pasaran esta serie a más de uno le entraría un ataque de nostalgia del recien acabado verano.

FE DE ERRATAS

Agradecemos a Nacho Ibáñez (Valencia) las correcciones sobre la familia de Bel Air. Phil y Ashley son muy queridos por nosotros y no entendemos como pudimos cambiarles el nombre. La verdad es que con una familia como esa nos puede ocurrir de todo, como al mayordomo. Nos fijaremos más a partir de ahora. Gracias.

Por Luis Guerrero



Un amigo de verdad

VICEVERSA
(MAX MUSIC)

Nos invade una nueva corriente tecno-española sustentada en una serie de grupos (muchos de ellos sólo parejas) como **OBK, RAY, DC3** o los mismos hermanos **Carlos y Angel Beato**, los afortunados componentes de **Viceversa** que después de muchas dificultades para editar su primera canción, **"No es verdad"**, en muy pocos meses se han visto apoyados por el gran público sobrepasando ya los 90.000 discos vendidos. La mayoría de los temas parecen concebidos para hacer las delicias de los jóvenes discotequeros, aunque algún título como el melancólico **"Sensaciones"** supone un oportuno descanso entre el continuo ambiente bailable del disco. Puede que circulen otros grupos cuyo sonido resulta más elaborado, pero seguramente el encanto de **"Un amigo de verdad"** radica en la extrema sencillez, tanto de sus letras (casi todas ellas muy intimistas y en segunda persona del singular, como de sus fondos instrumentales, todos ellos muy pegadizos. De todas formas, a pesar de los críticos más exigentes y de los múltiples competidores que cada día surgen en esta corriente musical electrónica, lo cierto es que han llegado a lo más alto. Esperemos que no pierdan esa sencillez ni la frescura que se respira a lo largo de todo el album.

Todo historias

EROS RAMAZZOTTI
(RCA)

Entre todos los artistas italianos que con el aspecto de "guapos, tiernos y sensibles" encandilan a las jovencitas de medio mundo con sus canciones, **Eros** es el Rey indiscutible. Después de siete discos contando sus desventuras amorosas, sigue figurando en las principales listas de éxitos, con una voz personalísima que ha creado escuela y absolutamente dedicado a la temática romántica, lo que le garantiza el éxito entre las féminas; en sus canciones se relatan historias reales y muy comunes (con mucho material autobiográfico), aunque no faltan pinceladas de fantasía como en la deliciosa **"Silver y Missie"**, la historia de dos delfines que se van por el mar azul "como lo hacen dos enamorados". Según la letra de **"A medio camino"**, "estoy aquí, que larga espera/en la mitad de mi carrera". El muchacho se ha pasado un año trabajando este nuevo disco, y en la misma canción nos confiesa que "ya no sé ni lo que digo", mientras que en **"Ya no hay fantasía"** afirma que "se me pasa el día sin saber quién soy ni lo que hago"; pues si todo eso es cierto, le va a resultar complicadillo extraer los textos para sus próximos siete álbumes, así que le deseamos mucha suerte. De momento, sigue estando a la altura exigida por sus fans.





12 Inches of Snow

SNOW
(EASTWEST RECORDS)

Poco debía imaginarse **Snow** cuando estaba en la cárcel la enorme cantidad de discos que iba a vender en España gracias a su famoso rap **"Informer"**. Quizás fue en "la trena" donde aprendió este canadiense de 22 años a "darle al pico" de esta manera, ya que el disco constituye una auténtica exhibición verbal de este nuevo maestro del rap y del hip-hop. Un fastidio que el LP no incluya los textos de las canciones.



Blusiana

RICO
(POLYGRAM)

La sombra de **Nacha Pop** todavía planea amenazadora sobre **Rico,** pero ellos están dispuestos a que el público los acepte tal como son; **"Voces"** es el nuevo single de un LP que ellos mismos definen como algo dieferente, fresco, natural (vaya portada) y descaradamente atrevido; ciertamente, ojo a la letra de **"Fundir los plomos"**, que no es mala idea. Para amantes del pop-rock nacional más genuino.

Cyberpunk

BILLY IDOL
(EMI)

Séptimo trabajo de un personaje curioso, fascinado por la cibernética. Sus trece nuevos temas son una invitación para viajar a extraños mundos de alta tecnología, con una mezcla poco frecuente de rock, tecno y mucho ritmo bailable. Frente a la potencia incontenible de la ya conocida **"Shock to the Sistem"**, asistimos al extraño intento de imnotizar al oyente en **"Adam in Chains"**, con un sonido relajante y una letra que nos explica, paso a paso, como caer en un sueño profundo. El resto de temas aluden al futuro y al destino, la religión, la gente del mañana y lugares paradisíacos que no están en este mundo. A todo este material, entre tema y tema, se añaden los sonidos e insertos más insospechados, como pueden ser los diálogos que se escuchan en el corte que da inicio al disco, **"Wasteland"**, y que han sido tomados nada menos que de la película **"Mad Max II"**. El conjunto no puede considerarse excesivamente novedoso, así que, seguramente, este album no va a suponer ningún "shock al sistema", pero parece idóneo para los amantes de la violencia futurista tipo **"Terminator"**. Este disco confirma que los medios de ocio que tenemos a nuestro alcance saben aprovecharse de los éxitos del mercado.







Promises and Lies

UB 40
(VIRGIN)

UB 40 es otro de esos grupos constantes y trabajadores que de vez en cuando acaparan puestos interesantes de las Superventas. De vez en cuando aparecen ahí, pero desde sus inicios en 1980 no han conseguido alcanzar la categoría de "gigantes" de la música, cosa que por otra parte tampoco les importa demasiado; lo que les interesa es seguir haciendo buena música reggae, aunque tampoco faltan los que les critican diciendo que lo suyo no es "auténtico reggae". Ni falta que hace, porque ninguno de ellos (¡ninguno de los ocho!) es jamaicano, sino que son británicos. **"Promises and Lies"** es una obra homogénea, agradable y refrescante, que se deja oir sin complicaciones; aunque no todos los temas son originales, la calidad de sus versiones ha logrado llevar al éxito títulos de otros discos o el aquí incluído **"Can't Help Falling In Love"**. Este mismo tema seguramente severá beneficiado al haber sido seleccionado para la banda sonora de la película **"Sliver"**, aunque probablemente los espectadores prestarán más atención al cuerpo de **Sharon Stone** que a la música de fondo. Para disfrutar (y bailar) éste y otros estupendos cortes como **"Reggae Music"**, mejor ir directamente a por el disco.

Los éxitos de la ruta del Bacalao

VARIOS
(BMG ARIOLA)

Cuando mi abuelo sufrió su último infarto, por un rato su corazón se detuvo; los médicos ya no daban un chavo por él, y con su cuerpo aún caliente en la mesa del quirófano, decidí guiarme por mi instinto: le puse los auriculares, subí el volumen al tope y pinché este disco. Desde entonces su corazón no ha bajado de las 300 pulsaciones por minuto, y la última vez que le vieron fue en una discoteca de Mataró. Lógicamente, el ritmo salvaje y brutal cien por cien de esta gloriosa recopilación era la única solución. No comprendo cómo puede haber gente que se dedique a la Ruta de Santiago pudiendo disfrutar en su propia casa del **"Waht is Love"** de **Haddaway**, **"Tribal Dance"** de **2 Unlimited**, **"Sing Hallelujah"** del **Dr. Alban, "Only With You"** de **Captain Hollywood** o el **"Something"** de **Savage**, entre otros que completan los dos trepidantes discos de esta recopilación. ¿Piensa alguien que son discos de sonido demasiado machacón? Pues que se tiren de la moto y que se dediquen a la "ruta de la sardina", pero allá ellos, que cuando todavía van, nosotros ya volvemos. Si quieres saber lo que es la adrenalina, enchúfate a ésto, y cuando veas a mi abuelo (¿quién sabe dónde?) dile que se ha dejado en casa el sonotone, ¿vale?





Clima raro

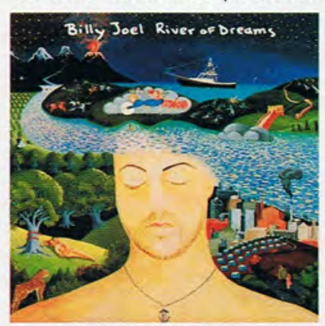
DANZA INVISIBLE
(GASA)

Después de ocho discos y más de diez años de pasearse por el panorama musical español, **Danza Invisible** puede enorgullecerse de ser uno de los pocos grupos que, si bien es cierto que con algunos altibajos, han realizado una evolución coherente que sigue contando con el favor de la juventud. Lejanos quedan ya los días de su primer LP, **"Contacto Interior"**, pero sus componentes siguen siendo (asombroso) exactamente los mismos, lo cual sin duda repercute positivamente en la calidad de cada nuevo disco. **"Clima raro"** reune diferentes estilos que lo hacen super-entretenido y altamente satisfactorio: temas casi discotequeros, baladas realmente emotivas, bastante de funky, mucho más de reggae (**"El orden del mundo"**, ideal para alegrar cualquier fiesta) y temas tan divertidos y desmelenados como **"Algo salvaje"**. También resulta atractivo que no machaquen el género preferido de la relación-chico-chica, y que sean capaces de aludir a temas tan diversos como a una madre, a una famosa estanquera de Málaga, o a la **"Salsa rosa"** que todos deberíamos echar a las cosas cuando no van del todo bien. Sin duda otro paso acertado en la más que admirable trayectoria de este grupo malagueño.

River of Dreams

BILLY JOEL
(CBS/SONY)

Magnífica muestra del más clásico "rock and roll", en el que el alegre y desenfadado **"The River of Dreams"** brilla con luz propia sobre el resto de canciones. Aunque predomina el sonido guitarrero, se incluye también **"Lullabye"**, una preciosa nana en la que los únicos protagonistas son **Billy** y su piano. Los otros temas destacan por el inspirado contenido de sus textos, algunos de ellos auténticos poemas.





MUSICA TOP

(LP, MC, CD)

1. **Beatles 1962-66** — EMI
2. **Beatles 1967-70** — EMI
3. **Mi tierra** — EPIC
4. **Promises and Lies** — VIRGIN ESPAÑA
5. **Astronomía razonable** — EMI-ODEON
6. **Lo mejor del Soul** — ARCADE ESPAÑA
7. **Un amigo de verdad** — MAX MUSIC
8. **Areito** — KAREN/ARIOLA
9. **Chronology** — POLYGRAM IBERICA
10. **Very** — EMI-ODEON

* Información facilitada por AFIVE.

¡¡Todo en merchandising!!

Club Pantallas

Entra en nuestro club

Ponte al día sin salir de casa

¡¡Benefíciate de los interesantes descuentos!!

- Merchandising
- Buzón del Club
- Amigos de Todo Pantal
- Regalos
- Y cada vez más regalo



FILM POSTERS & PRES

CAMISETA CON LOGO ESTAMPADO EN AMBAS CARAS



TALLA: XL REF. TXL20130
L REF. TL20131
PRECIO: 1.995 pts.

CAMISETA THEY'RE REAL



TALLA: L REF. 20191L
XL REF. 20191XL
PRECIO: 2.300 pts.

CAMISETA GUÍA TURÍSTICO



TALLA: XL REF. TXL20139
L REF. TL20140
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA ATAQUE DINOSAURIO
TALLA: XL REF. TXL20151
L REF. TL20152
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA LOGO JURASSIC PARK

TALLA: L REF. TL20068
XL REF. TXL20099
M REF. TM20100
PRECIO: 1.995 pts.

CAMISETA JURASSIC PARK EN RELIEVE



TALLA: XL
REF. TXL20145
L REF. TL20146
M REF. TM20147
PRECIO: 3.750 pt



CAMISETA T-REX
TALLA: XL REF. TXL20133
L REF. TL20134
PRECIO: 4.250 pts.



CAMISETA DE DINOSAURIOS
TALLA: XL REF. TXL20148
L REF. TL20149
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA VELOCIRAPTOR
TALLA: 7-8, 9-11, M, L, XL
COLORES: AZUL, LILA, VERDE
CONSULTAR REFERENCIA PARA TALLAS PEQU

AZUL: REF. TXL20142	LILA: REF. TXL2
REF. TL20143	REF. TL20137
REF. TM20144	REF. TM20138

LOS PRODUCTOS OFICIALES DE

JURASSIC PARK ™



MERCHANDISING
ENTA

REF. 60012 SERIGRAFIA
PRECIO: 1.200 pts.





REF. 60008 BORDADA
PRECIO: 1.495 pts.

NOVEDAD EN OCTUBRE



SUDADERA Y BERMUDAS JURASSIC PARK






SLIPS
REF. 290001
PRECIO: 1.995 pts.

LLAVERO
REF: 90011
PRECIO: 450 pts.

PIN
REF. 30041
PRECIO: 395 pts.

LOGO MÁS CRÉDITO
COLOR BLANCO Y NEGRO




BLANCO
TALLA: M REF. 20159M
L REF. 20160L
XL REF. 20123XL

NEGRO
TALLA: M REF. 20170M
L REF. 20169L
XL REF. 20162XL
PRECIO: 2.300 pts.

CORBATA



VARIOS MODELOS Y EXISTENCIAS EN SEPTIEMBRE



CAMISETA DINO A TRAVÉS
TALLA: L REF. 20193L
XL REF. 20193XL
PRECIO: 2.300 pts.

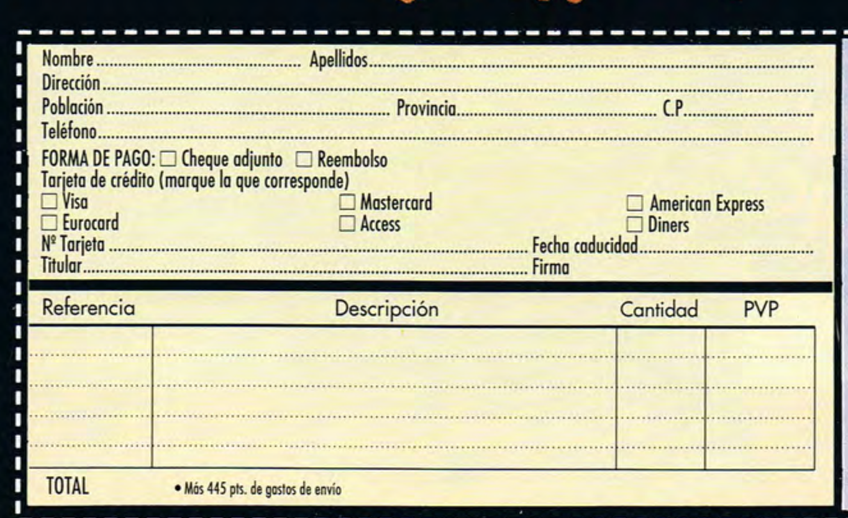
DINOS DE NOCHE
TALLA: 7-8 REF. 20190T7
9-11 REF. 20190T12
12-14 REF. 20190T12
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA 6T-REX
TALLA: L REF. 20172L
XL REF. 20161XL
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA T-REX LOGO
TALLA: L REF. 20192L
XL REF. 20192XL
PRECIO: 2.300 pts.



Nombre .... Apellidos ....
Dirección ....
Población .... Provincia .... C.P. ....
Teléfono ....
FORMA DE PAGO: ☐ Cheque adjunto ☐ Reembolso
Tarjeta de crédito (marque la que corresponde)
☐ Visa ☐ Mastercard ☐ American Express
☐ Eurocard ☐ Access ☐ Diners
Nº Tarjeta .... Fecha caducidad ....
Titular .... Firma

Referencia	Descripción	Cantidad	PVP

TOTAL • Más 445 pts. de gastos de envío

ENVIA ESTE CUPON CON TU PEDIDO A:



Batalla del Salado, 34 - Escalera B
1º A - 28045 Madrid
Telf. 539 01 03 - Fax. 528 87 59

TARJETAS PARA LOS BUENOS COLECCIONISTAS

En las reuniones de coleccionistas no siempre surgen las sopresas. Están al día en todo aquello que aparece en el mercado y que les puede suponer una nueva aventura, un nuevo atractivo que llevar a sus casas. Muchas veces, el esfuerzo económico no se corresponde con el acabado y la calidad del producto.

En este momento, para todos los apasionados del coleccionable, para todos los adultos que no han dejado de ser niños y para los jóvenes que disfrutan ampliando sus albumes y no pierden el seguimiento de sus historias, existe en el mercado un nuevo producto que les va a interesar. Son muchos los amigos que ya se han incorporado a las colecciones de UPPER DECK. ¡Y la verdad, merece la pena!

Nadie puede dejar pasar las ediciones que día a día están apareciendo en el mercado. UPPER DECK es consciente de las exigencias del coleccionista y, por ello, cuida de manera personalizada cada uno de sus productos y busca ofrecer al aficionado líneas bien definidas de imagen y calidad.

La garantía UPPER DECK se encuentra en cada una de sus tarjetas (trading-cards). Sí, hablamos de tarjetas y no de cromos, porque el resultado final es fruto de un laborioso trabajo de creación, con un equipo que busca la mejor fotografía, diseño, calidad y documentación. Todo encaminado a satisfacer la demanda del consumidor.

El universo del deporte ha estado presente en las primeras entregas que han llegado a España. UPPER DECK , en apenas cuatro años, se ha convertido en la primera firma del mercado. Los países europeos están conociendo rápidamente el producto que, en Estados Unidos, cuenta con un elevado número de coleccionistas que han situado estas tarjetas en un lugar de privilegio. Las series de edición limitada han alcanzado un valor que desbancan a mercados tradicionales del coleccionismo.

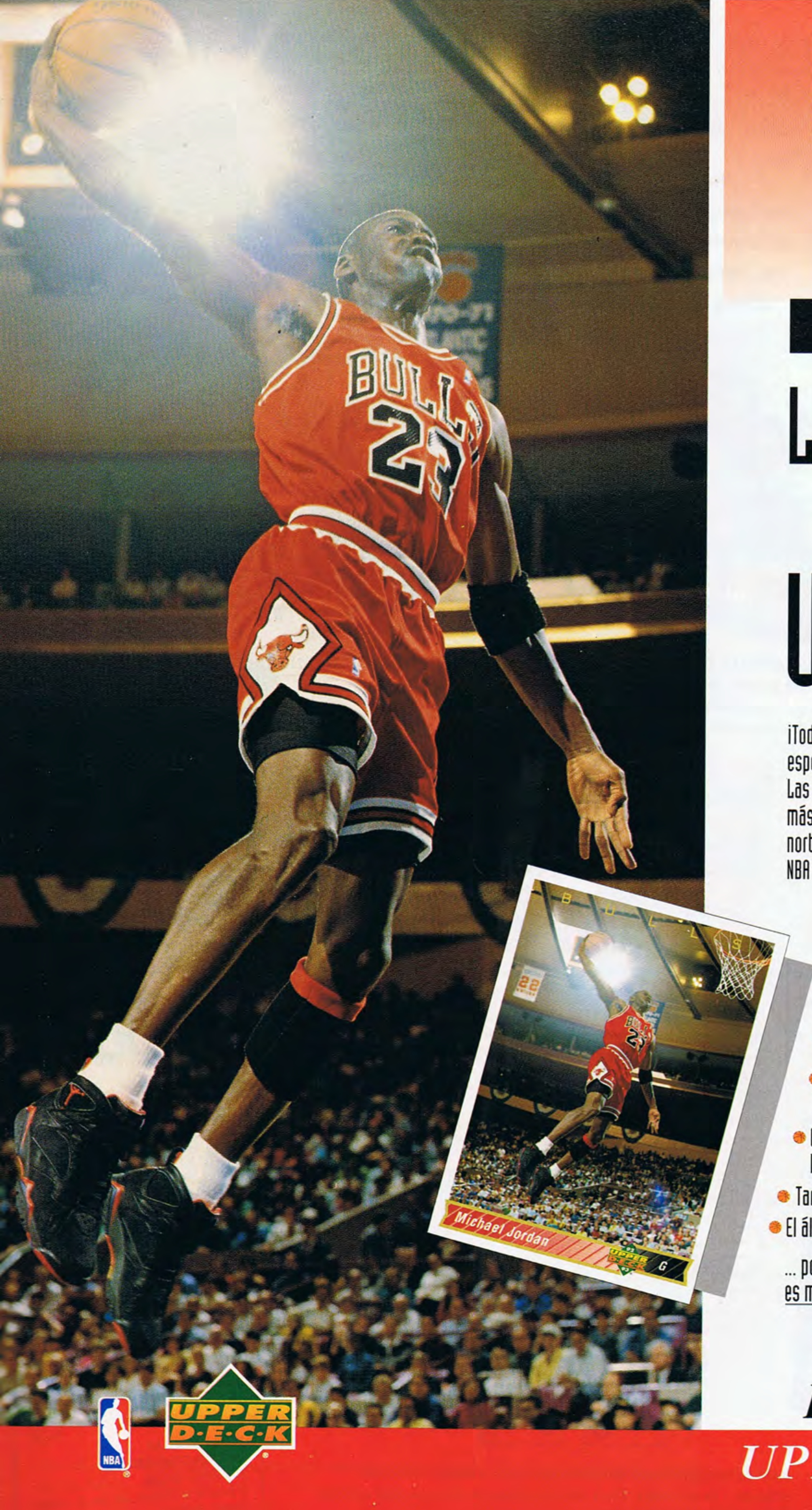
En España ya se han hecho famosas las tarjetas NBA. Ahora, junto con otros deportes, llegan historias en las que intervienen personajes de la Warner Bros (en las series "Comic Ball" o "Adventures in Toon World") o figuras de la ciencia-ficción como "Valiant", en una línea muy llamativa desarrollada por grandes dibujantes, en exclusiva para esta serie, como Kathryn Banter, Don Perlin y Stan Drake, entre otros.

Las historias contarán con un número de tarjetas muy cerrado, sin posibilidad de ampliarlo en sucesivas ediciones. Son historias muy delimitadas en el ideario creativo de UPPER DECK y esto da una garantía de seriedad a cada una de las colecciones.

La salida comercial de las tarjetas permite, en principio, que cualquier coleccionista tenga acceso a todas las ediciones limitadas que se sacan de estos productos. El problema surge cuando se agotan en el mercado. En ese momento ya cuenta el avezado comprador, con una colección revalorizada.

La pasión, pues, está garantizada y el aficionado al coleccionismo nada más tener en sus manos las tarjetas de UPPER DECK se dará cuenta del valor que pueden tener cada una de ellas.





ENTRA EN JUEGO

con

LAS TARJETA NBA DE UPPER DEC

¡Toda la acción y la fuerza de la NBA presentadas espectacularmente como solo UPPER DECK puede ha Las tarjetas coleccionables UPPER DECK te ofrecen más recientes y esperadas imagenes del basket norteamericano. ¡Todas las estrellas consagradas d NBA y también los nuevos "top rookies"!

- Edición "High Series" de 255 tarjetas. ¡Una colección premiada por la propia N
- ¡Las jugadas más espectaculares a todo color y por las dos caras!
- Biografías y estadísticas en cada tarjeta
- Todas las tarjetas llevan un holograma exclusivo que garantiza su autenticidad
- En el interior de los sobres puedes encontrar un los 9 fantásticos hologramas UPPER DECK ¡Búsca
- Tarjetas especiales sobre los jugadores más famo
- El álbum de la colección se vende por separado en e

... por todo ello, cada tarjeta coleccionable UPPER es mucho más que un cromo. ¡Compruébalo!

Nobody Does Basketball Like

UPPER DECK™

TODO PANTALLAS CLUB

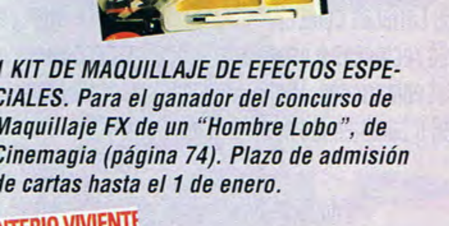
¡Participa en nuestra revista, colabora en las secciones, y entra en el sorteo de cualquiera de todos estos regalos! envía las tarjetas de tus secciones preferidas, antes del 1 de diciembre, y... ¡suerte!

10 SUSCRIPCIONES POR UN AÑO A TODO PANTALLAS. Para sortear entre todos los que envíen la Encuesta de la página 90.



10 CARTELES DE LOS ULTIMOS ESTRENOS CINEMATOGRAFICOS, para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas correspondientes a 'Opinión sobre la revista'. Cortesía de COLUMBIA.

2 CD'S DE BANDAS SONORAS DE PELICULAS, para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas de la sección 'BSO'. Cortesía de VINILO.



1 KIT DE MAQUILLAJE DE EFECTOS ESPECIALES. Para el ganador del concurso de Maquillaje FX de un "Hombre Lobo", de Cinemagia (página 74). Plazo de admisión de cartas hasta el 1 de enero.



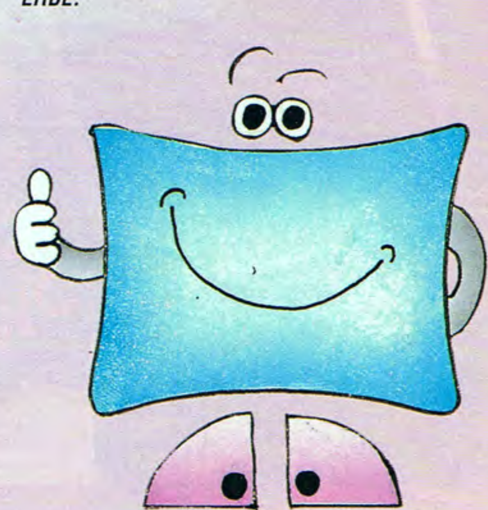
2 JUEGOS DE ORDENADOR: "LES MANLEY IN: LOST IN L.A." (PC) Y "KNIGHTS OF THE SKY" (AMIGA), para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas de la sección 'Videojuegos'. Cortesía de ERBE.

2 JUEGOS ("UNIVERSO" Y "THE NEW DUNGEON"), para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas de la sección 'Rol&Games'. Cortesía de DISTRIMAGEN.

3 PELICULAS VHS DE "CEMENTERIO VIVIENTE". Para sortear entre todas las cartas recibidas con la contestación correcta al 'Concurso Cinemagia 2' (página 79). Cortesía de CINEMAGIA PRODUCCIONES.

...ROS DE LA SAGA "LA GUERRA DE LAS GALAXIAS": ...ULTIMA ORDEN". ...sortear entre ... las tarjetas ...ales recibidas de ...cción 'Cinemagia'. ...sía de EDITORIAL ...TINEZ ROCA.

EL LIBRO "ASI SE HIZO PARQUE JURASICO", para sortear entre todas las tarjetas centrales correspondientes a 'Cine/Video/TV'. Cortesía de EDICIONES CUPULA.



NO OLVIDEIS INCLUIR SIEMPRE VUESTRO NOMBRE COMPLETO, DIRECCION Y TELEFONO EN CADA TARJETA. ENVIAR VUESTRAS CARTAS A:

TODO PANTALLAS
(SECCION/CONCURSO ...)
EDICIONES ESEUVE
c/ Batalla del Salado, 34, Esc. B - 1º A.
28045 - MADRID

Nota: Sorteos entre todas las cartas que lleguen a nuestra redacción antes del 1 de diciembre. No se admiten fotocopias de las tarjetas centrales para participar en los mismos.

Nos han llegado tantas opiniones de nuestros lectores y socios, que hemos decidido abrir un BUZON especial: todos aquellos amigos de TODO PANTALLAS que queraís comunicar algo (a algún amigo, a los otros lectores...) ahora tenéis esta página a vuestra disposición. La revista no se hace responsable del carteo entre los lectores. ¡El Club de amigos y socios de TODO PANTALLAS crece a toda velocidad! No importa la edad, ni el lugar desde donde nos leas...: ¡TODO PANTALLAS es para todos aquellos que tenemos en común la pasión por el mundo audiovisual y lúdico! Gracias a todos los que nos habéis escrito.

OPINION

TODO PANTALLAS es supermolona, lo que más me ha gustado es... ¡TODA la revista!. Me encanta, espero que salga pronto el segundo número. Espero que haya más artículos sobre **"El príncipe de Bel-Air"**, y también me gustaría que hubiese más páginas de Música. ¿Y un horóscopo para las chicas?. También quisiera que pongáis mi dirección, para que me escriba la gente de todas partes del país y del mundo. La edad me da igual, así que animaros, Pantallitos! Gracias.

Ana Belén Vega Peña
P./ Ribadeo, 11-E. 28029-Madrid.



LAS CHICAS SON GUERRERAS

Este mensaje va dirigido a todas las chicas que les vaya TODO PANTALLAS, en la cual se ven algo más que caras bonitas (a diferencia de otras revistas en las que parece que la juventud seamos tontos). El mundo del cine, la música, los juegos, etc. es alucinante, y estamos inmersos en él, aunque a veces no nos demos cuenta, dia y noche. Por eso invito a todas las chicas a conocerlo y que no nos quedemos fuera de él. ¡El mundo de la imagen también es nuestro! Vamos, chicas... ¡animaros y hagamos de TODO PANTALLAS nuestra revista!

Eva Sánchez Montero (Madrid)

UY, UY, UY...

Si verte fuera la muerte y no verte fuera la vida, prefiero morir y verte, antes que no verte y vivir la vida.

De D. para N. (Madrid)

GLUP!

La revista me ha parecido guay, está genial. Lo único que echo en falta es que el CLUB TODO PANTALLAS no tenga un buzón propio, donde la gente que nos ha molado la revista podamos "ponernos en contacto". Me ha gustado hasta la mascota, Pantallito, y el anuncio de la televisión, que es alucinante y parece un trailer de una película. Por último, quisiera saber si me podéis facilitar la dirección del chico que sale en el anuncio, para escribirle y esas cosas... Un beso.

Belén Montero (Madrid)

AY, AY, AY

A mi pandilla y a mi la revista nos ha molado en general, salvo un pequeñísimo detalle. A los de la entrevista de las páginas 88 y 89 del primer número: como os volváis a meter con los Indios del Madrid, pagaréis las consecuencias. El que avisa no es traidor. Meteros con los del Barcelona...

Uno del Frente Atlético (Madrid)

DESDE ASTURIAS

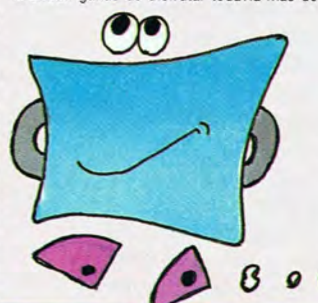
El ver su anuncio de televisión sobre una revista que tratase tantos temas y a la vez tan interesantes no me acababa de convencer, así que fui al kiosco. Cual fue mi sorpresa cuando tras leer el primer número pude observar que vosotros lo habíais conseguido. Por lo tanto creo mi deber y el de cualquier otro lector el felicitaros y desearos suerte para que podáis seguir editando vuestra revista todos lo meses (...). Sobre las secciones decirles que son todas maravillosas y que el trato es bueno, destacando la de ROL&GAMES, puesto que es fantástica. Anteriormente en un par de revistas vi un intento de crear una sección sobre lo mismo cayendo en el gran error de hablar solo de **"El señor de los anillos"** o de **"Dragones y Mazmorras"**. EL hecho de crear una partida propia es algo digno de admirar, por lo tanto mis felicitaciones para los responsables de la sección. Suerte.

José Luis Verdejo Cancelo (Gijón)

UNA OPINION SERIA (Y NO TENEMOS ABUELA)

Tengo 29 años y me ha sorprendido mucho vuestra revista. Aunque inicialmente pensé que era otro producto infantil, he acabado por convencerme de que es una mezcla genial, bien tratada, y usando en cada caso el lenguaje adecuado. Realmente al acabar de leerla a uno le entran ganas de disfrutar todavía más de todas y cada una de las posibilidades del entretenimiento audiovisual y lúdico... Por primera vez tantos temas diferentes -pero bien relacionados, como habéis hecho vosotros-, juntos en una misma revista (y por el mismo precio). ¡Seguro que os copian en menos de un par de meses y otras revistas se ponen a hablar de rol, videojuegos, cine, y música a la vez! Pero TODO PANTALLAS ha sido la primera que lo hecho de forma exhaustiva y dando la misma importancia a todo. Por todo ello, felicitaciones y contad con un lector fijo.

Alberto Moreno Cortes (Zaragoza)





ASI DA GUSTO

Después de leerla atentamente, creo que TODO PANTALLAS está muy bien, porque no sólo trata de un tema, sino de muchas cosas que creo que nos interesan: música, cine, video, televisión... De verdad, es completa y para todos los gustos. ¡Animo!

Natalia Rodríguez Muñoz (Madrid)

... Y LA MISMA, ADEMAS PIDE CARTEO

Hola chicos/as de Pantallamanía. Soy una chica super divertida, moderna, a la que le encanta **Depeche Mode, The Cure, Sister of Mercy**, etc... Me gustaría cartearme con gente igual, la edad no importa, y prometo contestaros a todos.

Natalia Rodríguez Muñoz
c/ Islas Aleutianas, 21, b1.
Peña Grande.28035-Madrid.

EL AGOBIADOR DE ALCALA

¡Hola colegas! En cuanto vi en la tele el anuncio de vuestra revista, bajé al kiosco a comprarla. ¡Es genial! Aunque le falte algo de ANIME y MANGA, y de superhéroes. Pienso escribiros con frecuencia, ¡os voy a agobiar con mis cartas! No os cuento más cosas porque lo dejo para los cupones de los buzones, pero quiero hacer unas preguntas: 1) ¿Admiten colaboraciones?. 2) ¿Puedo enviar distintos cupones en un mismo sobre? (es que si no me voy a arruinar comprando tanto sello). 3) Y por último, ¿no os importaría llamarme para responderme a estas preguntas? Es que... ardo en deseos de escribiros!. Bueno, eso es todo. Un fuerte zarpazo de

José Luis Viruete. Alcalá de Henares (Madrid)

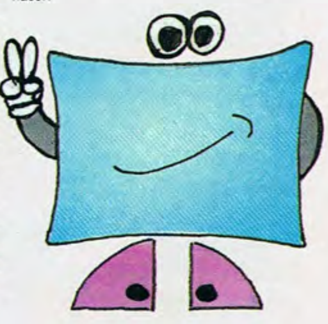
Aunque en este Buzón del Club TODO PANTALLAS no haremos comentarios habitualmente a las cartas de nuestros lectores, en tu caso hay preguntas que contestar. 1) En cuanto a lo de las colaboraciones, prueba a enviar lo que quieras, pero no podemos asegurar nada ¡Hay tantos temas que queremos contaros y tan poco espacio cada mes!. Pero leeremos todas las colaboraciones que nos enviéis, por si llegara alguna realmente interesante. 2) ¡Por supuesto que puedes enviar varios cupones en un mismo sobre! No tenemos comisión en la Fabrica Nacional de Moneda y Timbre... 3) Y en cuanto a lo de llamarte por teléfono..., hombre, no es lo normal: pero como en esta revista estamos tan chalados, de vez en cuando sí que lo haremos . De hecho, algunos lectores que nos han escrito tras leer el primer número ya han tenido noticias nuestras, bien por correo o por teléfono (incluyéndote a ti, ¿verdad?). Otro zarpazo.

DESDE LUEGO, ES POCO SERIA

Felicidades por la revista. Acabo de leerla y es bestial. Lo que faltaba en el mercado, y yo creía que ya no quedaban revistas por inventar. Lo único que encuentro es que quizás es poco "seria" para la gente más adulta. Bueno, yo tengo 24 años y me ha parecido genial (de verdad que tengo la sensación de haberme divertido mucho mientras me informaba, con lo difícil que es hacer las dos cosas a la vez), pero pienso que a lo mejor a gente de más edad le parecería mejor si enfocaseis todo con un poco más de seriedad, por eso de las apariencias. Pero repito que a mi me ha gustado.Suerte.

Rubén Pablos Rubio (Málaga)

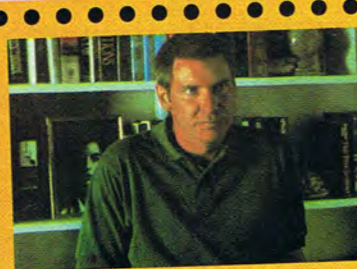
Pues te comunicamos que vamos a seguir en nuestra linea "poco seria", ¡que le vamos a hacer!



En general vuestras cartas-opinión han sido una pasada: como las de Nieves Mories (Avila) ("TODO PANTALLAS es hiperalucinante. Lo que estaba esperando desde todas mis otras vidas". Caramba, ¡gracias Nieves!), Angel Barrero (Girona), José Traver (Badajoz), Rafael Merino (Vizcaya), Isaac Reverté (Lérida), Gorka Garavelde (Madrid), Vicente Angel López (Alcalá La Real), Luis Martín (Madrid), y ¡los autores de tropocientas cartas más que rebosan en nuestras cajas!. A todos vosotros, de verdad, ¡GRACIAS! Sinceramente esperamos que nuestra revista se convierta en nuestro ´lugar de reunión´, ´punto de encuentro´ una vez al mes, ó como lo queráis llamar., y que a través de sus páginas se estrechen nuevos lazos de amistad entre gente de toda España, cuyo único vínculo sea la pasión por cualquier tipo de entretenimiento audiovisual y/o lúdico. Amistades impensables hace tan sólo unos meses..., ¡en una revista con una forma de ser y objetivos totalmente distintos a los de las otras!

TODO PANTALLAS CLUB











Amigos de todo pantallas

Al final hemos decidido dedicar esta sección a 'hablar' con los amigos de TODO PANTALLAS: o sea, con cualquiera que tenga como afición el cine, la música, los juegos de rol... ¡cualquier faceta del universo audiovisual y lúdico! Somos muchos, y ahora, a través de nuestras páginas, por fin tenemos un lugar donde poner nuestros pensamientos, nuestras ideas, en común. Cómo ya dijimos en el número anterior, no se trata de entrevistar a hijos de famosos, ni de ricos. Simplemente se trata de 'pasar el rato con unos amigos'... ¿Te apuntas?

En esta ocasión hemos estado con tres jóvenes lectoras de nuestra revista. Les pedimos que al hablar salten de un tema a otro para que la entrevista tenga más jugo. Quizás representan a las demás chicas de su edad, pero lo que sí es cierto es que pasamos un buen rato charlando de sus cosas. Ellas son **Natalia Rodríguez Muñoz** (Centro de F.P. 'Nuestra Señora del Pilar'), **Eva Sánchez Montero** y **Ana Belén Vega Peña** (éstas del Instituto 'Isaac Newton'): tienen edades comprendidas entre los 16 y los 18 años, y son de Madrid. Son amigas del mismo barrio y de la misma pandilla. (Natalia: N., Ana: A., Eva: E.)

A.: ¿Quieres que hablemos de cine? Bueno pues a mí la película que más me ha gustado fue **"Ghost"**, porque el tío está muy bueno, la película es muy bonita y como soy muy romántica, pues... eso.

E.: A mí me ha encantado **"Sonámbulos"**, porque además de que está muy bueno el actor, tiene unos efectos especiales que me gustan mucho...

A.: Bueno, como mi amiga Natalia está cortada yo diré lo que le gusta. Su película preferida es **"Instinto básico"**, porque... (RISAS Y FORCEJEOS PARA APAGAR LA GRABADORA, POR PARTE DE NATALIA).

N.: Las películas de Van Damme son las que me gustan...

A.: Ah, a mí también me gustó mucho **"La bella y la bestia"**, porque...

N.: ¡Porque eres muy infantil!

A.: ¡Eso no tiene nada que ver! ¡Porque es una buena película! Y además te hace llorar.

E.: Pues a mí ninguna película me ha hecho llorar, nunca.

A.: Muy dura eres tu, Eva, muy dura...

N.: Pues yo si que he llorado. ¡Ya ves si he llorado viendo pelis...! Y la música influye mucho en eso.

A.: Yo en video hace poco vi **"Jóvenes ocultos"**: está bien porque tiene de todo. Risas, miedo, música, y los actores también están muy buenos. Aprovecho para decir que si alguien me quiere regalar su banda sonora...

N.: **"Drácula"** también está bien... Y en la tele **"El príncipe de Bel-Air"**...

A.: Ah, si. Yo no me lo pierdo. Y es que **Wil** está muy bueno.

E.: Bua, yo eso lo veo cuando me aburro, si no, no la veía nunca.

N.: Pues yo no me pierdo uno.

A.: También me gustan los culebrones, porque me gusta sufrir, me ponen nerviosa (RISAS).

E.: ¡Vaya maruja!

A.: ¡Ana, me llamo Ana!

N.: Lo que podían hacer con los anuncios, que cada día son más plastas, es en vez de cada diez minutos cortar la película, poner diez minutos de anuncios y dejas las películas íntegras.

E.: Entonces no los vería nadie...

N.: Pero no molestarían tanto. ¡Es que cada día se pasan más!

E.: En cuanto a la revista TODO PANTALLAS, está muy bien. Es no vista, o sea, que no ha sido copia de otras, como suele pasar.

N.: Y además trata de todos los temas. Si no te gusta uno mucho te centras más en otra sección.

A.: El anuncio de la tele también está muy bien, sobre todo para las jovencitas (RISAS).

E.: Lo único que podrían poner fotos más grandes en la sección de música...

A.: Si, sobre todo de **Alejandro Sánz**.

N.: Yo necesito música a todas horas. Por la noche cuando me acuesto tengo que irme a dormir con música, si no... La dejo puesta hasta con la luz apagada. Y cuando me levanto, igual: lo primero que hago es ponerla. Es como una droga.

E.: Es verdad, la música te ayuda mucho, incluso cuando tienes problemas.

A.: Yo cuando me pongo melancólica, o romántica, lo mejor es ponerme baladas. Y cuando estoy nerviosa, lo que más me calma los nervios es la música máquina. Y para dormirme también máquina (ASOMBRO DEL ENTREVISTADOR).

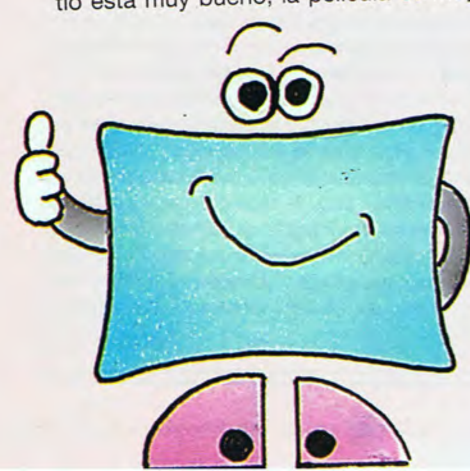
E.: La música es como tu mejor amiga, porque siempre que la necesites la vas a tener, y te ayuda. Cuando tengo problemas, me pongo alguna canción y lloro a gusto.

A.: Incluso encuentras respuestas cuando las buscas... Pero vamos a hablar de otra cosa.

N.: De libros.

A.: A mi me gustan de misterio, amor y todo eso...

E.: Yo empecé **"Caballo de Troya"**,










porque todo el mundo hablaba de él, y lo deje al segundo capítulo.

A.: Vaya rollo. **"La historia interminable"** si que está bien.

N.: Ahora a mí me ha dado por los libros de parapsicología. En cambio los comics no me gustan: son para críos...

A.: Hombre, cada uno tiene sus gustos, y hay que respetarlos...

E.: Quizás los de miedo. A mi es que todo lo que signifique pasar miedo me encanta. No hay nada mejor que la "casa del terror" (SE REFIERE A LA CASA DEL TERROR DEL PARQUE DE ATRACCIONES DE MADRID).

N.: Yo en la casa del terror del parque de atracciones me caí rodando...

A.: Yo viendo **"Noche de miedo"** lo pasé fatal. Tuve que dormir con mi hermano... Y **"El misterio de Salem's Lot"**. ¡Que miedo!

N.: La mejor es **"El exorcista"**. Y que haya de todo, un poco de sangre, pero sin pasarse.

A.: Yo creo de todas formas que ya no se hacen buenas películas de miedo. Ahora se pasan con lo de la sangre, las tripas y todo eso.

E.: Los mejores son los directores que saben asustarte por medio del argumento, sin tener que recurrir tanto a los efectos especiales.

A.: Como el bodrio ese de **"Viernes 13"**, que lleva 300 partes. Para pasar miedo, Eva y yo hicimos un día espiritismo, y nos salió Satán. Pero era un parto porque nos decía unas cosas...

E.: Es que hay mucha rutina en los adolescentes. Necesitamos más aventuras, y cada uno las saca de donde puede.

A.: Pero sin tener que recurrir a drogas, ni cosas de esas. Para divertirte o pasar aventuras no hace falta recurrir a las drogas, ¿eh?

N.: Para lo único que sirven es para matarte por dentro.

E.: La droga está hecha para los cobardes, para los que no están preparados para enfrentarse con el mundo tal y como está hecho.

N.: Venga, vamos a hablar de ciencia-ficción: eso si que mola. Las películas de galaxias, monstruos, me chiflan.

E.: Parece que a las chicas no les puedan gustar las películas de ciencia-ficción, cuando hablas con según que gente, pero a mi me encantan.

A.: Y si sale **Harrison Ford**, mejor (RISAS Y CODAZOS).

N.: Donde esté **Jean Claude Van Damme**, que se quiten todos los demás héroes.

E.: Hombre, pero **Harrison Ford** es mejor, el héroe por excelencia... ¿no?

A.: **Richard Gere** tampoco está mal. En **"Pretty Woman"**.

N.: Dices eso porque te encanta ir de tiendas.

E.: A todas las chicas nos encanta ir de tiendas.

N.: En cuanto a video-juegos, el único que nos ha enganchado es el **"Tetris"**.

E.: Y en cuanto a Rol, aun no hemos probado.

N.: Pero los juegos de tablero, nos gustan todos. El **"Trivial"** es el más interesante: te demuestra lo que sabes.

A.: Y **"Hotel"** sobre todo, porque te haces muchas guarrerias: vendes, compras, arruinas...

E.: Y el **"Estratego"**.

N.: Y en cuanto a deportes, el mejor equipo el Atlético de Madrid.

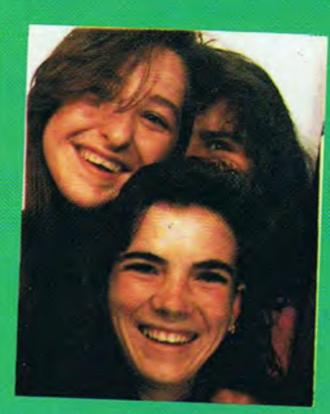
A.: ¡Y una porra! El mejor del mundo es el Real Madrid (SE PEGAN CARIÑOSAMENTE).

N.: Bueno, para despedirnos. A toda la gente que nos lea, que se apunten a TODO PANTALLAS, para que cada día seamos más.

A.: ¡Y un beso!

Cada una con sus gustos, sus aficiones, su personalidad, pero..., ¿a que las tres molan cantidad? Nos despedimos de estas tres amigas de TODO PANTALLAS, que se quedan hablando de sus cosas, y les deseamos lo mejor. ¡Muac!






Amigos de todo pantallas

FILM POSTERS & PRES

BATMAN





PIN CATWOMAN
REF. 30025
PRECIO: 300 Pts.



PIN BATMAN
REF. 30026
PRECIO: 300 Pts.



PIN LOGO BATMAN
REF. 30020
PRECIO: 300 Pts.

CAMISETA BATMAN RETURNS
TALLA: M REF. TM20060
PRECIO: 1.600 Pts.



GORRA
REF. 60003
PRECIO: 1.200 Pts.



CAMISETA LOGO BATMAN
TALLA: XL REF. TXL20061
PRECIO: 1.600 Pts.

WAYNE'S WORLD



CAMISETA LETRAS NARANJAS
TALLA: L REF. TL20086
XL REF. TXL20085
XXL REF. TXXL20066
PRECIO: 1600 Pts.



CAMISETA LETRAS BLANCAS
TALLA: L REF. TL20037
XXL REF. TXXL20036

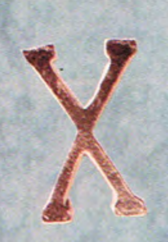
MALCOM X



CAMISETA DIANA
TALLA: L REF. TL20042
XL REF. TXL20041
PRECIO: 1.600 Pts.



COLGANTE
REF. 30021
PRECIO: 400 Pts.



PIN X
REF. 30016
PRECIO: 300 Pts.



GORRA MALCOM X
REF. 60005
PRECIO: 1.200 Pts.

ARMA LETAL 3



GORRA
REF. 60004
PRECIO: 1.600 Pts.

CAMISETA ARMA LETAL 3
TALLA: XL REF. TXL20047
PRECIO: 1.600 Pts.

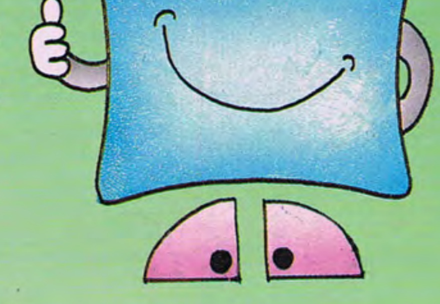
¡¡EXCEPCIONAL OFERTA DE SUSCRIPCION!!

Si deseas suscribirte a **TODO PANTALLAS** rellena el cupón de las páginas centrales

Oferta lanzamiento **3.000 ptas.**

Puedes aprovecharte de la oferta especial de lanzamiento que te lleva la revista a casa por **¡¡Sólo 3.000 ptas.!!** (11 números) y además pasas a ser **SOCIO** del **"CLUB TODO PANTALLAS"**. El ser suscriptor y socio te permitirá un beneficio en la compra de los productos que aparecen en la revista.

(Oferta válida hasta el 31 de diciembre de 1993. Sólo para España)



¡¡CADA MES PODRAS PARTICIPAR EN MUCHOS SORTEOS!!

FRANCISCO HOYOS
presenta



1123

1993

UN FILM DE
JEAN-MARIE
POIRÉ

ALAIN TERZIAN PRESENTA A CHRISTIAN CLAVIER · JEAN RENO · VALERIE LEMERCIER EN 'LOS VISITANTES'
UN FILM DE JEAN-MARIE POIRÉ CON MARIE-ANNE CHAZEL · CHRISTIAN BUJEAU · ISABELLE NANTY · DIDIER PAIN
Guión, adaptación y diálogos CHRISTIAN CLAVIER · JEAN MARIE POIRÉ música ERIC LEVI editada por WARNER CHAPPELL MUSIC director de fotografía JEAN-YVES LE MENER
director de producción PHILIPPE LIEVRE montaje CATHERINE KELBER sonido JEAN-CHARLES RUAULT vestuario CATHERINE LETERRIER diseño de producción HUGUES TISSANDIER
una producción ALTER FILMS · GAUMONT · FRANCE 3 CINEMA · ALPILLES PRODUCTION · AMIGO PRODUCTIONS con la colaboración de CANAL+ y de la región LANGUEDOC-ROUSSILLON

Cine Company

DOLBY STEREO

Surffilms DISTRIBUCION



Por Carlos Avia



BELLE EPOQUE.
Rafael Azcona.
LA MARRANA.
José Luis Cuerda.
EL AMANTE BILINGUE.
Vicente Aranda.
MADREGILDA
Angel Fernández Santos, Francisco Regueiro.
Ediciones ALMA/Plot.1993.
P.V.P. 1.400 ptas c/u.

Hace ya algún tiempo que no se editan los guiones originales de las películas españolas. La iniciativa que ahora comentamos es, por tanto, digna de destacar pues por esta vía quizá se pueda entender un poco mejor el cine que se hace en casa. Los títulos aparecidos en el mercado dan una idea de cuatro estilos diferentes, imagen que nos acercará a historias que parecen tener problemas de aproximación a ciertos públicos. De Rafael Azcona nada nuevo podemos añadir; se trata del guionista de más prestigio en nuestro país, con unas historias de gran envergadura y calidad. Cuerda, Aranda



EL CINE NEGRO AMERICANO.
François Guerif.
Alcor. 1988.
P.V.P. 4.500 ptas.

Ningún lector que siga esta sección le debe sorprender que tratemos este libro, aparecido hace ahora algunos años. Son muchos los amantes del cine negro, del buen cine de género, y por ello entendemos que éste puede ser uno de los textos que deben tener siempre cerca para entender mejor **"Hampa dorada", "Scarface", "El sueño eterno"** o cualquier película sobre el mundo de **Sam Spade, Philip Marlowe** y las novelas de **Dashiell Hammett o Raymond Chandler**. Recordar los mejores momentos del cine de gangsters, las actuaciones de los prestigiosos detectives privados, el universo del espía, el importante papel que juega la mujer en estas historias, animará a más de uno a valorar las obras clásicas y el cine que llega hoy a nuestras pantallas.





HISTORIA DEL CINE AMERICANO
Homero Alsina Thevenet (1), Javier Coma (2), José Luis Guarner (3). Laertes. 1993.
P.V.P. 1.750,1.850,1.950 ptas.

Los estudios del cine americano nos han confirmado hasta la fecha las grandezas y miserias de una industria que se convirtió en máquina creativa y explotó al máximo cada uno de sus productos.

Los tres volúmenes que comentamos se adentran, con desigual planteamiento, en las interioridades de ese cine. Alsina Thevenet ("Desde la creación al primer sonido". 1893-1930) introduce al lector en los sucesivos inventos que dieron origen al Cinematógrafo y comenta las iniciativas de los primeros años de industria en este país. Javier Coma ("El esplendor y el éxtasis". 1930-1960) persigue ese mismo espíritu puntualizando los rasgos más relevantes de una época muy rica en aportaciones. José Luis Guarner ("Muerte y transfiguración". 1961-1992) evoluciona por el cine contemporáneo dando unos rasgos generales de estos últimos treinta años.

Todos aquellos que quieran acercarse al cine norteamericano tienen en estos libros una nueva oportunidad.

y Regueiro ofrecen por su parte, la doble condición de guionistas y directores, lo que significa que buscan desarrollar un proyecto global, muy controlado. En cualquier caso, si de entrada ya es bueno e interesante leer estos guiones, quizá sería más interesante contar con las anotaciones que el director va haciendo a lo largo del rodaje; así se alcanzaría otro objetivo: ofrecer una obra de trabajo y formación para todos aquellos que necesitan este tipo de ayuda.





SOLO EN CASA.
PERDIDO EN NUEVA YORK.
Todd Strasser.
Ediciones B. 1993.
P.V.P. 1.400 ptas.

Las viejas fórmulas comerciales vuelven a encontrar su hueco en los nuevos planteamientos de marketing de las empresas editoriales que, lejos de mantenerse al margen de la actualidad, vibran con ella ofreciendo los últimos éxitos a un lector muy heterogéneo. Las aventuras de Kevin ya son conocidas por todo el mundo. Padres e hijos han pasado por la sala de cine para vivir esta segunda historia del travieso niño que no tiene la culpa de que sus padres se olviden tan fácilmente de su existencia. Si todos hemos disfrutado con las imágenes ahora, los más jóvenes, tienen a su alcance la versión literaria de la película para entretenerse, leyendo, un poco más.

EL ULTIMO GRAN HEROE.
Robert Tine.
Ediciones B. 1993.
P.V.P. 1.300 ptas.

Danny Madigan había visto la película al menos una docena de veces y sabía que aquélla era la mejor secuencia de acción que se podía ver". Estas líneas sintetizan en cierta medida lo que se va a encontrar el joven espectador que se ve convertido en extra de la película que está contemplando en la sala de su barrio. Aquí comienza su odisea estelar de la mano del héroe de sus sueños, Jack Slater.
El lanzamiento cinematográfico de esta tan esperada historia, ha facilitado la comercialización de la versión literaria que , a buen seguro, atrapará con su narrativa fluida a muchos lectores que por diversos motivos no han ido a ver la película.

JURASSIC PARK.
Gail Herman, sobre el guión de Michael Crichton y David Koepp (de la novela de Michael Crichton). Ediciones B. 1993.
P.V.P. 1.300 ptas.

La "dinomanía" se ha extendido ya por todo el mundo. La pasión prehistórica ha despertado de su aletargado sueño y, desde hace unos meses, dispone de un horizonte muy diferente a aquel que desapareció del entorno en el que hoy nos encontramos. El contraste surge en el escenario ideado para esta nueva historia, la isla Nublar, marco idílico para disfrutar de un marco natural. Las investigaciones que se llevan a cabo en el parque del multimillonario John Hammond sorprenderán a propios y extraños. Un mundo fantástico aparece línea tras línea para el lector que, desde la sorprendente llegada de Hammond al lugar de excavaciones en el que se encontraban trabajando Aland y Ellie, no puede abandonar la historia y se ve sumergido en el sorprendente mundo de la ciencia y la fantasía.

EL FUGITIVO.
J. M. Dillard.
Ediciones B. 1993.
P.V.P. 1.900 ptas.

La historia del Dr. Richard Kimble seguirá interesando por mucho tiempo. Si el cine nos recuerda el éxito televisivo, la versión novelada de la película servirá para que otros amantes de la aventura y de las historia de acción se dejen atrapar por este relato.

MAXIMO RIESGO
Jeff Rovin.
Ediciones B. 1993.
P.V.P. 1.900 ptas.

La política editorial de Ediciones B es de agradecer, si tenemos en cuenta que acerca una serie de historias cinematográficas a un público que quizá no se siente excesivamente motivado por los paseos a las salas de cine.
En este texto, la identificación del personaje de la historia con uno de los rostros más populares de la pantalla, garantiza, de antemano, el interés por la lectura.

En esta sección es donde mes a mes te intentaremos mantener informado, en forma de reseñas y comentarios, de cuantas noticias y aspectos nos parezcan de interés, relativos al mundo de la tecnología aplicada al tiempo libre, y al entretenimiento audiovisual y lúdico en general. Además, nos han llegado varias cartas en las que los amigos de TODO PANTALLAS nos preguntaban por qué no abrir un apartado de "Merchandising Tecno-Ocio" también, al igual que en otras secciones de nuestra/vuestra revista. Mientras estudiamos esta propuesta, os presentaremos en estas mismas páginas cuantos artículos y productos nos parezcan oportunos.

Breves

ALTA DEFINICION: Los Estudios Universal de Hollywood se han hecho con el primer telecine de alta definición del mundo, diseñado para la transferencia de largometrajes a laserdisc en alta definición. Continúan apostando por el avance tecnológico en pro de la calidad de imagen. Y han optado por el sistema japonés de las 1125 líneas. ¿Será éste finalmente el que se normalice en todo el mundo?

CINE ESFERICO EN MADRID: Habrá que esperar hasta 1995 para poder gozar de esta atractiva innovación, en la sala construida a tal efecto en el parque Enrique Tierno Galván de Madrid. Los madrileños tendrán el privilegio de poder recrearse en su pantalla gigante, pues sólo existen unas noventa ciudades en todo el mundo que posean este tipo de instalaciones.

COCHES DE HOLLYWOOD: 'Tecnología aplicada al tiempo libre'. Si esa es la premisa necesaria para destinar una noticia a esta página, los coches también pueden tener cabida, ¿no? Tanto para los madrileños como para los que están de paso por la capital, noviembre es un buen mes para visitar la exposición "Coches de Hollywood": replicas de vehículos famosos, sus platós, escenografías y representaciones de los héroes de cine que los condujeron... Todo ello en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid, con entradas entre 700 y 1.000 ptas.

EL TRIUNFO DE UNIX: Para los más entendidos en informática. El UNIX es un sistema operativo creado por los laboratorios Bell de AT&T hace una veintena de años. Después de haber sido considerado durante todo este tiempo como un sistema operativo excesivamente técnico por la mayoría de usuarios de ordenadores, ahora ha empezado a despertar paulatinamente el interés de profesionales y estudiantes informáticos de todo el mundo. En la industria y en el comercio ya se comienza a aplicar cada vez con más fuerza, gracias a sus prestaciones. ¿Es posible que sea el sistema operativo por excelencia de finales de los 90? Ahora que comenzábamos a dominar el MSDOS...

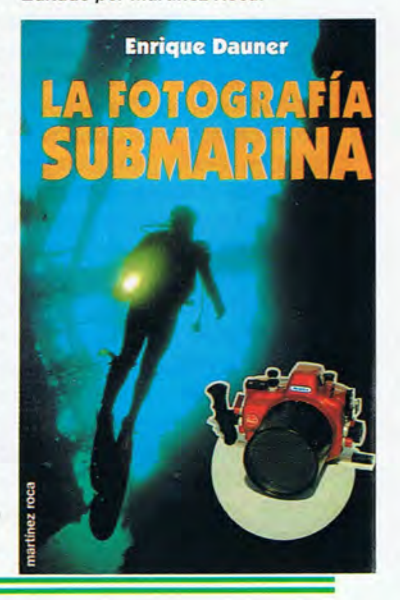
Comentario-reflexión

Por qué en nuestro país no nos tomamos en serio de una vez a aquella gente - sobre todo si es joven- que quiere investigar? Mientras en el resto de países avanzados del globo existen programas en las escuelas para jóvenes investigadores, se estimula la iniciativa individual en este sentido, se crean becas y ayudas a la investigación tanto públicas como privadas, etc., en España seguimos cachondeándonos hasta de nuestros propios conocidos cuando nos enteramos de que dedican su tiempo libre "a leer libracos y no salir de marcha". Posiblemente una buena base para esto sería el que desde las universidades y colegios -tanto públicos como privados- surgiesen más iniciativas que ayudasen a que los chavales investigasen por su cuenta: en muchos países el 'concurso anual de inventores/investigadores' es perfectamente habitual en cualquier escuela de pueblo. Aquí ni siquiera en la universidad es fácil encontrar a nadie que dedique sus horas libres a desarrollar algún proyecto privado de investigación ni a intentar inventar nada nuevo, salvo excepcionales casos aislados...

Fotografía submarina

En esta ocasión nuestra pasión por lo audiovisual nos lleva a los fondos marinos. Un tema sobre el cual no existe todavía bibliografía en castellano (salvo algún libro aislado), y que puede resultar de interés para algunos de nuestros lectores más aventureros. "La fotografía submarina constituye el único medio de mostrar el fondo del mar a los que no se animan a sumergirse. Pero la fotografía submarina no tiene una utilidad exclusivamente documental. Actualmente tiene una enorme variedad de aplicaciones científicas (biología, ecología, arqueología, etc.), técnicas (perforaciones petrolíferas, obras públicas, buques, etc.) y también experimentales y artísticas." De esta manera se anima al lector en la introducción de este libro de Enrique Dauner, que recoge una breve historia sobre el tema (la primera fotografía tomada bajo el agua data de 1893), para luego pasar a detallar con rigor y claridad los pormenores técnicos necesarios: nociones de óptica, equipos, mantenimiento... Incluso se adjuntan un par de apéndices muy útiles en los que se detallan bibliografía (extranjera en su mayoría) y direcciones de nuestro país. Todo ello convierten a este pequeño libro en una herramienta imprescindible para el aficionado, e interesante para los que vivan en nuestras costas y deseen iniciarse en un hobby nuevo y emocionante.

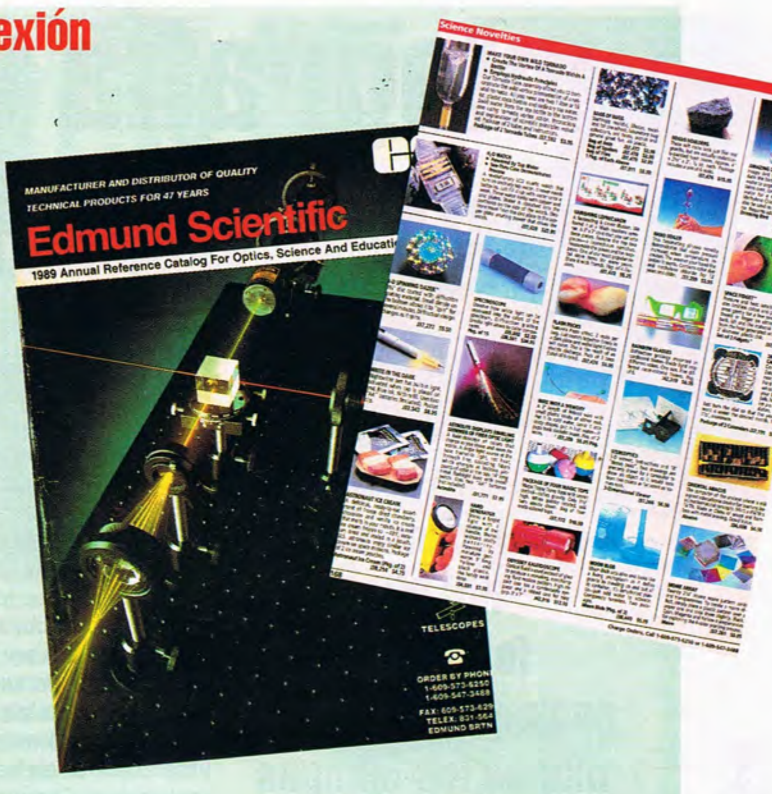
"La fotografía submarina": 220 páginas, con ilustraciones en color. Editado por Martínez Roca.



En relación con el comentario-reflexión

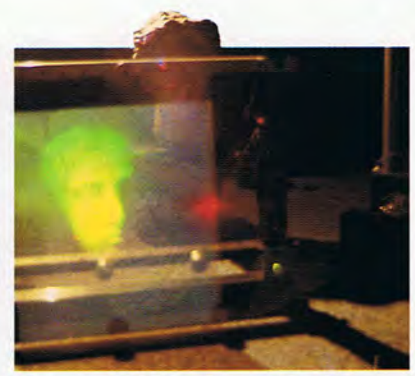
En Estados Unidos existen infinidad de tiendas y comercios dedicados a la venta de material especial para investigadores, ópticos, educadores, etc. Claro que -como decíamos en nuestra 'comentario-reflexión'- en España es normal que no abunden este tipo de iniciativas (se morirían de hambre), pero ofrecemos una solución para todos aquellos que en un momento dado puedan necesitar de algún instrumento o herramienta 'especial'. "Edmund Scientific" es un catálogo de venta por correo internacional, en el que se puede encontrar desde lasers hasta imanes: filtros, lentes, microscopios, probetas, medidores de todo tipo, balanzas científicas, aparatos meteorológicos, motores, espejos, microcámaras, helado para astronautas -lo prometemos-, periscopios... ¡Cualquier cosa necesaria para un investigador! Ideal para escuelas y centros de enseñanza, pero también para todos aquellos lectores de TODO PANTALLAS que gustan de dedicar sus sótanos y garajes a algo más que para guardar las herramientas y las latas de aceite de la moto o el coche. El precio aproximado del catálogo es de 500 ptas. y la dirección para solicitarlo es: EDMUND SCIENTIFIC Co. 101 E. Gloucester Pike, Barrington, NJ 08007-1380, U.S.A.

Si se desea solicitarlo por teléfono (recuérdese la diferencia de horario): 1-609-573-6250 (Estados Unidos).



Por Sergio Navarro

¡Holografía en tu propia casa! (II)

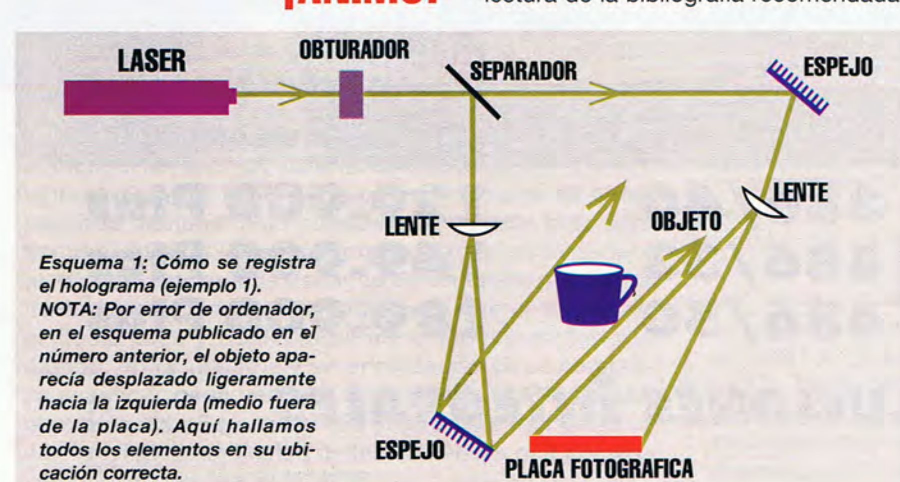


¿Estás preparado para adelantarte a todos y entrar en el mundo de la HOLOGRAFIA? Te ayudamos a comprender mejor uno de los campos más apasionantes de las nuevas tecnologías audiovisuales, y te animamos de paso a que comiences fabricándote tus propios hologramas. ¡ANIMO!

En esta segunda y última parte de nuestro artículo vamos a demostrar cómo, simplemente teniendo el lugar adecuado y con poco menos de 100.000 pesetas aproximadamente, puedes acceder a la creación de hologramas.

Si, es probable que alguno de nuestros lectores más jóvenes (y de menos poder económico) se lleve las manos a la cabeza. Pero por las cartas de lectores más adultos, interesados ya por la holografía gracias a nuestro artículo anterior, sabemos que más de uno se va a adentrar en este moderno campo audiovisual. Ello nos place: ya es hora que en este país dejemos de convertir en 'tabú' todos aquellos temas que signifiquen el estudio, la investigación privada (aunque sea a pequeña escala), sobre todo si ello supone perderse las tardes de los domingos en el garaje o en el trastero...

Sin embargo, por evidentes motivos de espacio, este artículo no pretende ser más que una introducción al tema, aunque técnicamente expliquemos lo estrictamente necesario para poder ponerse manos a la obra. Sugerimos a los lectores que deseen profundizar en el mismo y ampliar conocimientos, la lectura de la bibliografía recomendada.



Esquema 1: Cómo se registra el holograma (ejemplo 1). NOTA: Por error de ordenador, en el esquema publicado en el número anterior, el objeto aparecía desplazado ligeramente hacia la izquierda (medio fuera de la placa). Aquí hallamos todos los elementos en su ubicación correcta.



(1) Moderno y completo laboratorio profesional de holografía, con todos los elementos necesarios.

1.)¿Dónde se pueden hacer hologramas?

Para hacer un buen holograma es fundamental que no exista vibración alguna durante la grabación o registro en la placa. Por ello el trastero del sótano, un bajo, la bodega, etc. serán los sitios ideales para montar nuestro pequeño "laboratorio". En definitiva: cualquier sitio aislado. Y si está apartado, solitario o fuera de la ciudad, mejor. ¿El espacio a ocupar?: no más que el de una mesa normal.

Una vez que hayamos registrado el holograma tendremos que revelar la placa. Por ello también necesitamos un cuarto oscuro, con agua y desagüe: sirve perfectamente cualquier cuarto de baño (igual que si fuésemos a revelar fotografías normales y corrientes). Unicamente cambiar la bombilla por una de color verde, de 20 W.

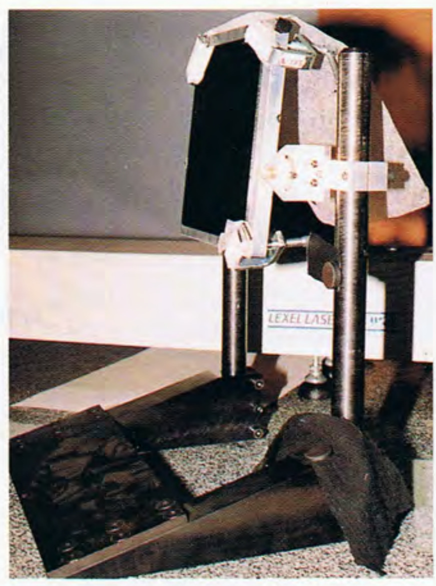
2.) ¿Qué hace falta?

Con las páginas amarillas, una carta, algo de ingenio, y en ocasiones, una vuelta por la ciudad, podemos reunir casi todo lo necesario. En holografía tan fundamental es la "mesa" dónde trabajamos como los

elementos y aparatos que utilizamos encima de ella.

a) Mesa Antivibraciones: a estas alturas el lector ya se ha dado cuenta de que las vibraciones son el enemigo número uno de las buenas holografías, de la misma manera que el moverse al disparar la cámara lo es de las fotografías. Es fundamental que la mesa o plataforma de trabajo absorba absolutamente cualquier vibración (incluso las imperceptibles por los sentidos, producidas por el paso del metro, coches en la calle, ascensores, etc.).

Los aficionados, y por tanto la que recomendamos para empezar, utilizan la denominada **"mesa de arena"**: con unos tablones construyes una caja, y la llenas de arena, hasta unos 20 cms. de altura. Los tablones los consigues en cualquier carpintería u obra, y la arena la puedes comprar en 'material de construcción', o cogerla de cualquier gravera, río o playa (hombre, procura que no tenga cangrejos). A su vez, esta caja -que es donde vamos a disponer posteriormente los elementos de trabajo-, se sitúa sobre una **chapa de hierro**, de unos 3 cms. de grosor, y de 1'50 por 80 de tamaño más o menos. Una **losa de granito** también da buen resultado; se consigue en 'lápidas' y 'canteros', aunque es más cara (claro que también puedes ir a un cementerio, pero sería poco científico, ¿no?): chapas de hierro que serían ideales las hemos visto tiradas en la calle y en obras en infinidad de ocasiones. A su vez, está chapa la colocamos encima de un "colchón" de neumáticos (los de 'Vespa' dan muy buen resultado, no es broma), ó de pelotas de tenis, por ejemplo. Incluso se puede construir este "colchón" con varias capas de diferentes materiales (moqueta, cartón, plástico de embalaje -con burbujas-, madera, etc.), porque cada material absorbe una frecuencia de vibración distinta. Y ya está construida la "Mesa de Holografía Antivibraciones". ¿Te parece cara?.





¡CUIDADO! ¡ADVERTENCIA!
El manejo del láser, por muy baja que sea su potencia, siempre ha de presentar precauciones: la regla número uno es que nunca debe dar directamente en los ojos. Por otro lado, algunos productos químicos necesarios en el revelado de las placas pueden ser peligrosos: sigue al pie de la letra las instrucciones de los fabricantes.

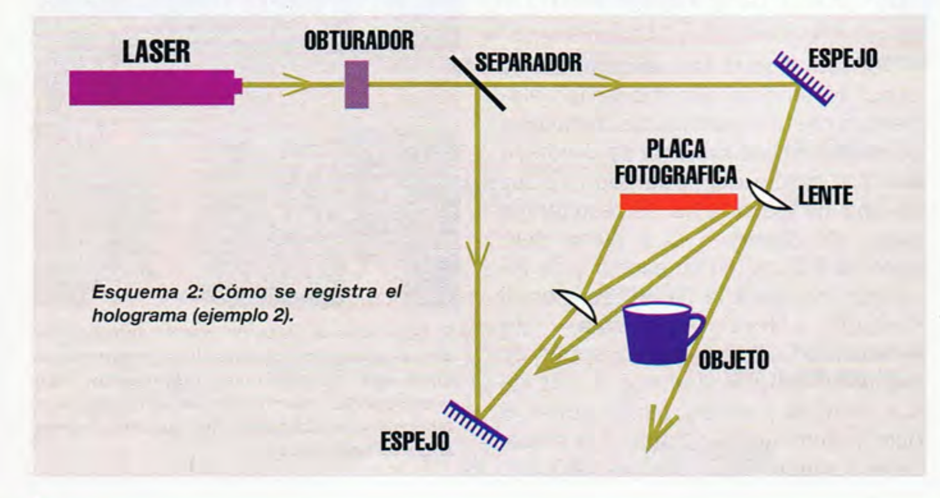


(2, 3, 4) Espejos de 1ª superficie, lentes divergentes, separadores de haz: todo instalado sobre soportes que permitan situarlos en cualquier lugar de la mesa.



b) Elementos necesarios: vamos a señalar únicamente los imprescindibles, indicando la vía más rápida -y económica- de conseguirlos (y seguimos garantizando que se puede lograr todo por menos de 100.000 ptas.). Para ir comprendiendo mejor el texto, verifica la ubicación de cada elemento en los esquemas adjuntos.

Primero, lo -aparentemente- más complicado de conseguir: un **LASER**, a ser posible, de helio-neón y de 1 a 10 mW. Si lo quieres 'tirado' de precio, sirve el lector de barras de cualquier supermercado, por ejemplo. Sabemos de alguno que hace hologramas caseros por medio de uno de estos láseres de segunda mano. En EE.UU. existen tiendas de material científico para aficionados (en España se arruinarían) dónde es muy fácil encontrarlos por precios que oscilan



Esquema 2: Cómo se registra el holograma (ejemplo 2).

Reportaje

entre las 10.000 y las 25.000 ptas. Pero no te agobies. En las páginas de 'Noticias' de esta misma sección, Tecno-Ocio, te proporcionamos la dirección de la distribuidora **"Edmund Scientific"**, especializada en servir este tipo de material por correo, y además 'bueno, bonito y barato'. Si vas de perfeccionista, un láser de helio-neón de 5 mW. (unas 70.000 ptas.) sería ideal, si te lo puedes permitir.

El **OBTURADOR** lo puedes hacer tu mismo, con cartulina. O con un polímetro viejo, al que le hagas un agujero justo por donde vaya a pasar el haz, y con un cartoncillo pegado a la aguja: cuando quieras 'activarlo', sólo tienes que darle corriente los segundos necesarios para que la aguja se mueva y permita pasar el haz.

Dos o tres **ESPEJOS**, de primera superficie: o sea, que no deben tener cristal delante del aluminio reflectante. También puedes pedirlos por catálogo, o a una casa de espejos especializada. Un centímetro cuadrado de superficie por espejo es suficiente (a no ser que tu láser proceda de los cañones del "Enterprise").

El **SEPARADOR** o 'partidor' del haz, en realidad es un prisma, capaz de dividir el rayo en dos. Puede ser un vidrio de 3 ó 4 cms., sin láminas intermedias. Posiblemente el cristalero de tu barrio te lo regale...

Dos **LENTES** divergentes: sirven dos objetivos de microscopio sencillo, de 5 a 20 aumentos como mucho (¿a tu hijo o hermano pequeño no le trajeron uno los Reyes?; seguro que no lo usa mucho...). De todos modos, si quieres comprarlas, no te costarán más de 15.000 ptas.

Y por último, la **PLACA**. Existe 'película' especial para hologramas, lógicamente. Nosotros recomendamos AGFA 10E75 ó AGFA 8E75. Puede ser en cristal (más caro, menos sensible, más fácil de manejar), o en película ó film (más barato, más sensible, más difícil). El tamaño ideal de las exposiciones resultantes es de 10x12 cms. La puedes encontrar llamando a la división de material radiográfico de AGFA.

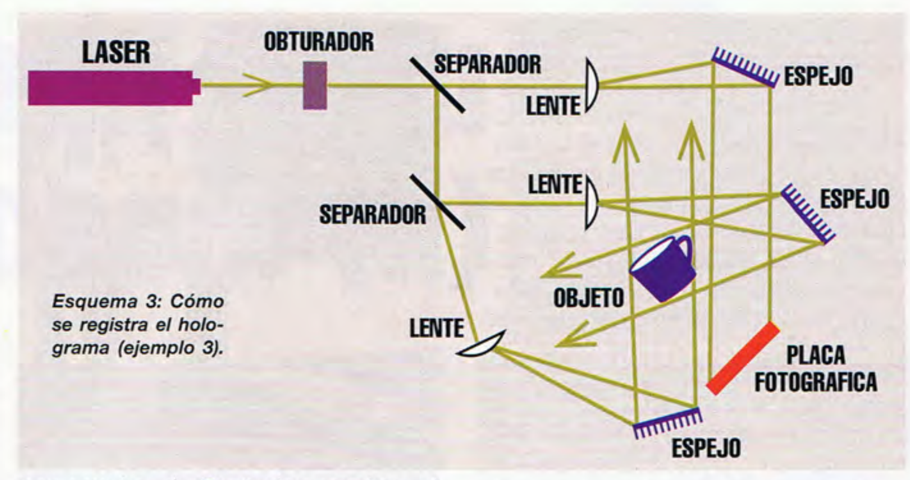
Ah, y se nos olvidaba lo más importante: ¡el **OBJETO**!. Objetos sólidos, brillantes, metálicos y rígidos son lo ideal para comenzar (ya holografiarás al perro más adelante, no te emociones).

Todos estos elementos se sitúan sobre la mesa de arena, siempre según los esquemas, 'clavándolos' con ayuda de soportes o pedestales, que puedes construir tu mismo, y un porta-placas (y si son de hierro mejor, recuerda las vibraciones).

LISTA DE MATERIAL NECESARIO RESUMIDA:

Lugar: Sótano (o bajo, lugar aislado, etc.), cuarto de revelado (sirve un cuarto de baño normal). Mesa antivibratoria: arena, chapa de hierro (o losa de granito), neumáticos (o pelotas de tenis), materiales absorbe vibraciones (moqueta, cartón, madera, plástico de embalar).

Elementos: láser, 2 ó 3 espejos de 1ª superficie, separador (prisma), placa o película, lentes (objetivos de microscopio). Proceso de revelado: revelador, fijador, blanqueador. Otros: soportes, cubetas...



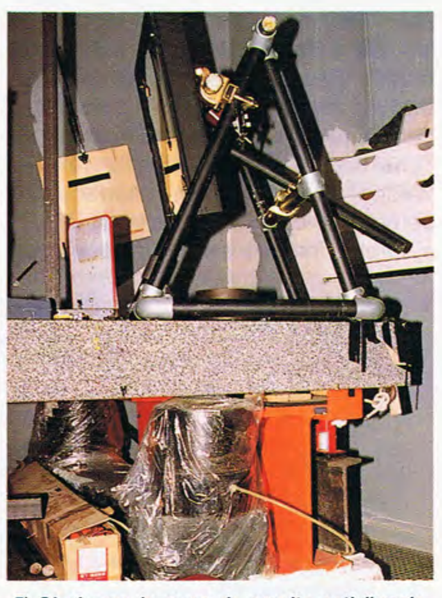
Esquema 3: Cómo se registra el holograma (ejemplo 3).

3.) ¿Cómo se registra el holograma?

De nuevo mira los esquemas. Al principio tendrás que mover los elementos hasta encontrar las distancias correctas. El haz del láser se divide en dos por medio del separador. La luz de uno de los dos haces resultantes 'pega' directamente en la placa (después de rebotar en su espejo y de diverger gracias a la lente): este es el llamado **"haz -o rayo- de referencia"**. El otro haz, después de seguir su propio camino a través de sus espejos y lentes, incide sobre el objeto, iluminándolo frente a la placa: es el llamado **"haz -o rayo- objeto"**.

Gran espejo de 1ª superficie: su magnitud permite el registro de placas holográficas de hasta 1 metro cuadrado.





5) Obsérvese la mesa de granito antivibraciones. El peso (¡dos toneladas!) es sostenido por unas vigas de acero con rodamientos, más unos soportes neumáticos que se regulan con un compresor hidráulico. Hay que chequearlos antes de cada trabajo.

Es conveniente que los dos recorran la misma distancia, más o menos.

4.) ¿Cómo se puede reproducir para verlo?

Evidentemente hemos obviado todo el proceso de 'revelado', que es tan fácil como el de cualquier fotografía.



(7 y 8) Cañón láser de Argón, de 10 W. y su panel de control. ¡Y nosotros que tenemos que contentarnos con uno de 5 mW! Claro que el láser de la fotografía cuesta 15 veces más...

BIBLIOGRAFIA ESENCIAL:

- AA.VV.: Holografia. Centro de Holografía de Alicante. Caja de Ahorros Provincial de Alicante. Universidad de Alicante. Alicante, 1985.
- AA.VV.: Holography Handbook: making holograms the easy way. Ross Books. California, 1987.
- IOVINE, John: La holografía. una guía fácil para hacer hologramas. Ed. McGraw Hill. Madrid, 1991.
- MAULDIN, John H.: Luz, láser y óptica. Ed. McGraw Hill. Madrid, 1991.
- PRAT, Roland: La óptica, en Muy Interesante, Biblioteca de Divulgación científica. Orbid. Barcelona, 1988.
- SAXBY, Graham: Practical holography. The University Press. Cambridge, 1988

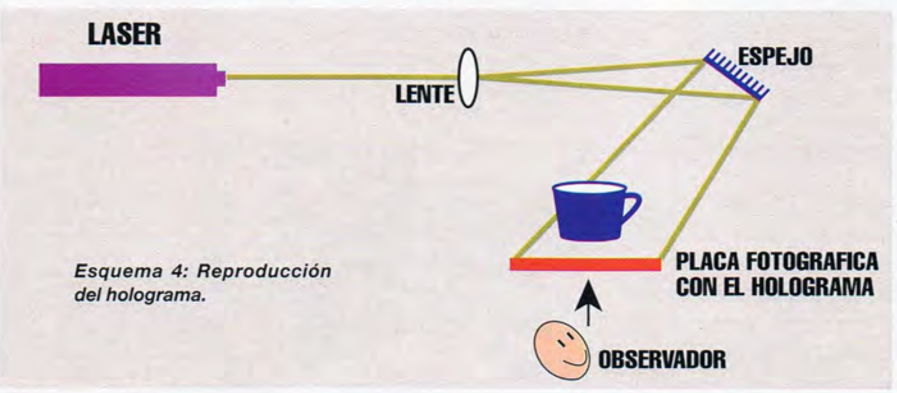
EMPRESAS DE HOLOGRAFIA EN ESPAÑA:

HOLOGRAMAS WEISS.
Apartado Correos 2043. 15080-La Coruña. Tlf. (981) 278182.

HOLOSCOPE, S.A.
Bajada de Vila de Cols, 2. 08082-Barcelona. Tlf. (93) 3107113.

MIMESIS.
c./ San Nicolás, 10. 28013-Madrid. Tlf. 5414475/5474821





Esquema 4: Reproducción del holograma.

Las fórmulas del revelador y del blanqueador, así como todo el procesado paso a paso vienen en las instrucciones de las placas AGFA, y también en cualquier libro de la bibliografía, cuya lectura volvemos a sugerir al que le haya 'picado el gusanillo' tras leer este artículo. Lo resumimos recomendando un tiempo de exposición de 10 a 30 segundos, si el holograma es de transmisión (esto es para los 'entendidos'), y de 20 a 60 segundos si es de reflexión. El revelado dura hasta que la placa se ponga oscura (más o menos 2 ó 3 minutos). El baño de paro (agua) de 10 minutos. Y en el blanqueador hasta que la placa quede transparente, más un minuto. Secar y se acabó. Simplemente, una vez revelada, iluminando la placa con una onda similar a la que hemos usado en el rayo de referencia (ver esquema 4), haremos visible el holograma. Recuerda, lo que hemos grabado no es la imagen del objeto en si, sino su onda. Cuando hacemos visible esta onda (con la misma luz que usamos para grabarla), hacemos visible la totalidad del objeto otra vez, en tres dimensiones. ¡Y ya está!.

Que el artículo sea el punto de partida

Si tienes los medios necesarios y te apetece, no te cortes: el que nunca se equivoca es porque nunca intenta nada nuevo. Esperamos que pases buenos ratos investigando (¡y haciendo!) holografías, pero de todos modos, ¡también nos damos por satisfechos si simplemente te hemos ayudado a comprender un poco mejor este campo!.

TODO PANTALLAS no se hace responsable de la mala utilización de estas instrucciones, declinando toda responsabilidad sobre la incorrecta aplicación de las mismas.

Gracias a todos los lectores de CINEMAGIA! Vuestras cartas han inundado nuestra mesa, y realmente ahora si confiamos en que esta sección sea el lugar de encuentro obligado para los amigos del Terror, la Ciencia-Ficción, el Fantástico y los Efectos Especiales. Muchos de vosotros habéis pedido más páginas, así que estamos estudiando la 'ampliación' de la sección. Por ahora os hemos preparado un CINEMAGIA surtidito. Nos hemos apropiado también de los DIBUJOS ANIMADOS, como veréis. Pero tranquilos, que el hecho de que nos gusten los dibus (y no nos da corte reconocerlo), no quiere decir que no estemos preparando material 'gore' y semejante. Recuerda enviar la lista de tus 10 películas 'Cinemagia' de todos los tiempos que creas se merecen figurar en nuestro TOP.

Mientras el resto de la humanidad duerme nosotros soñamos. ¡Ah, y no os cortéis en escribir absolutamente lo que queraís para nuestro 'Intercomunicador' y 'Buzón'! ¡Buena lectura!



NOTICIAS



Para reflexionar

Eso de ver de nuevo **"2.001: una odisea del espacio"**, olvídalo, pues ya ha caducado el período de explotación en nuestro país y, a menos que se tramitase su reestreno, o que la pase la Filmoteca, es difícil que la puedas volver a ver." Contestación a la carta de un lector en **"Famosos Monsters del Cine"**, una conocida revista de nuestro país sobre temas de terror y cine, en octubre de 1975. Hoy en día, en todas las casas se amontonan las cintas de video de películas que no tenemos tiempo para ver. Posiblemente si nos quitasen nuestros magnetoscopios de nuevo, nos tiraríamos de los pelos por no haber aprovechado la ocasión de poder ver la película que nos de la gana en el momento que queramos. Algo impensable para el gran público hace tan solo 15 años...

Carlo Rambaldi en Valencia

La XIV Mostra de Valencia celebrada a principios de octubre tuvo un visitante de excepción:**Carlo Rambaldi**. Se celebró un homenaje al creador de la moderna versión de **"King-Kong"**, de **"E.T."**, de los simpáticos 'aliens' (esto último junto con **Giger**, claro), o los seres de **"Encuentros en la tercera fase"**, entre otras creaciones que han alimentado las películas más fantásticas de los últimos tiempos. Rambaldi, fiel a la norma número uno del cine de terror clásico, dijo: "Es más fácil aterrorizar al público que hacerle reír: da más tensión al espectador el ver cómo se abre una puerta que mostrar un monstruo en su totalidad."

Coppola prepara "Frankenstein"

Los clásicos de la historia del cine de terror se vuelven a re-visitar en su totalidad. Cuando se rumorea que **Joe Dante** está preparando el rodaje de **"La momia"**, y **John Carpenter** hace lo propio con **"El monstruo de la laguna"**, ya llegan noticias del rodaje de un nuevo **"Frankenstein"**. Lo alucinante es que estaría dirigido por **Coppola**, a quien parece haberle gustado esto de actualizar los mitos del terror. La película estaría protagonizada por **Robert de Niro** en el papel del monstruo (que bien, así podrá sobre-actuar de nuevo), y **Kenneth-Enrique V-Branagh** interpretando al doctor. Bueno, ya solo queda **"El hombre lobo"**, a no ser que nadie se atreva a sufrir las comparaciones con **"Un hombre lobo americano en Londres"**, de **Landis**...



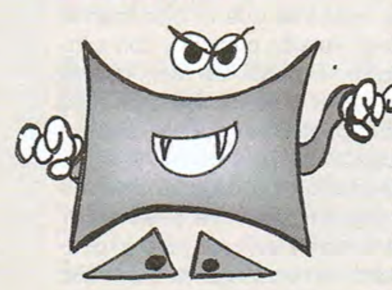
La recomendación del mes: "Mad Movies"

68 páginas a todo color y estupendamente ilustradas, de auténtico y riguroso Fantástico. Normalmente suelen dedicar cada número a un tema que desarrollan más en profundidad (**"Star Wars", Stephen King**, Avoriaz...), pero sin descuidar nunca la actualidad permanente. Y además avalados por un largo historial (van por el número 85). Eso si, la pega es que está en francés, pero es muy buena: no hay duda de que sería la revista ideal del 'lector-Cinemagia'. Un ejemplo de cómo debe hacerse este tipo de publicaciones. Nuestro saludo y nuestra admiración hacia su gente. Se encuentra en los kioscos especializados, pero también se puede pedir por correo a **"Mad Movies"**, 4, rue Mansart, 75009 Paris. El precio en España es de 550 ptas.



MALOS Y BUENOS

Los malos:



● Los que tienen el poder de producir películas en nuestro país y siguen sin querer tener (salvo aisladas excepciones) ni repajolera idea de cómo conectar con el público joven.

● Las primeras opiniones de los que ya han visto **"Parque jurásico"**: 'que ni fu ni fa'.

● La recaudación de la reposición de **"Blade Runner"**, con montaje del director. No es que sea un fiasco, pero...



● Idem con la recaudación de la reposición de **"Abyss"**, también con montaje de **Cameron.** Las productoras 'conocen' -han impuesto- el gusto del público más que los directores.

● Las encargadas de coger el teléfono en Sitges: un Festival no se promociona bien si cuelgan el teléfono cuando preguntas algo en el número correcto. Tsé.

● La falta de respeto a los horarios de emisión matinales en las televisiones, para los amigos del 'anime' (los trabajos de animación japoneses, desde series de dibujos animados para televisión -como **"Bola del Dragón"**- a largometrajes -**"Akira"**, por ejemplo-). Habiendo tantas series y tan buenas, la única solución es dejar el video grabando y confiar en la suerte de cazar el episodio deseado.

Y los buenos:

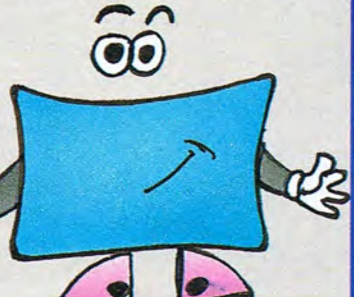
● Nuestros lectores, porque con sus cartas a nuestra sección nos han demostrado que 'somos Legión'. Han llegado de todas las comunidades y de lectores de todas las edades. Alucinante.

● **Antena-3**, por estrenar **"Deep Space Nine"**.

● El bromazo que le habremos pegado a algún/a lector/a despistado en esta misma sección y en este mismo número de TODO PANTALLAS. Si os enteráis de alguno que haya picado, escribid.

● Las películas 'serie-B' de ci-fi y terror que están poniendo en algunas cadenas de televisión: lástima que siempre sea sin avisar, y a las tantas de la madrugada.

● Las noticias de que George Lucas podría estar poniendo en marcha la primera parte de **"La guerra de las galaxias"**. Parece que ahora va en serio.



Flash (pero no Gordon)

● En el próximo número haremos un balance de lo que ha dado de si el 'Festival de Cine Fantástico de Sitges' de este año. Por ahora no tenemos muy buenas impresiones.

● Una distribuidora llamada **Haxan Films** y la **Troma Inc.** han editado en otros países europeos una colección de películas 'culto-oscuras' de la mencionada Troma. Ya os imagináis que hablamos de gore, claro. Títulos como **"Incredible Torture Show"**, **"Combat Shock"** o la famosa **"Nekromantik"** (como dice la publicidad, "una obra de arte del humor negro y del sadismo"). Y en este país, más inocentes que un episodio de **"El equipo A"**...

● Se ha estrenado **"Tanguito feroz, la leyenda de Tanguito"** (la impresionante segunda parte de **"Tango y Cash"**). Con **Stallone, Kurt Russell**, y **Alfredo Landa.**

● Los trekkies estarán frotándose las orejas (puntiagudas) de gozo. Reposición en algunos canales de **"Star Trek: The Next Generation"**, y estreno en España, en **Antena-3,** de la nueva serie **"Deep Space Nine"**. Reportaje en el próximo número, por supuesto.



● El 13 de noviembre se cumplirá el 60 aniversario del estreno de **"El hombre invisible" (James Whale)**, en 1933. Los cinéfilos más clásicos tienen esa noche una buena excusa para volverla a ver en sesión-video.

● Nuestro increíble **Paul Naschy -Jacinto Molina-** anda preparando un nuevo proyecto. Cuentan que ha comenzado a realizar consultas sobre efectos especiales de maquillaje para... ¡si!, ¡hombres lobo!.*

● **'Digital Domain'**, nueva factoría de FX, fundada por un trío 'fantástico': **James Cameron, Stan Winston** y **Scott Ross.** Harán los FX -infográficos sobre todo- de **"True Lies"**(dirigida por **Cameron**), **"Strange Days"** (guión de **Cameron**, dirección de **K. Bigelow**), y de la esperada **"Entrevista con un vampiro"** (protagonista **Tom Cruise**).



● Ultima hora y confirmado por varias fuentes: **George Lucas** se reunió 'oficialmente' con **John Williams** para hablar de la música de... ¡la próxima trilogía **"Star Wars"**!

"Terminator 2" en laserdisc

Otro título que pasa al moderno sistema. La caja, editada por acuerdo entre la productora Carolco y Pioneer LDCE, incluye un documental especial donde se ve como fue realizada esta película, sus efectos especiales, así como una serie de entrevistas con su guionista/director **James Cameron, Arnold Schwarzenegger** y **Linda Hamilton**, entre otros. La película será lanzada en formato "Full Screen" en versión española, mientras que el documental será en versión original y con subtítulos en español. Un buen motivo para volver a ver el film que ganó cuatro Oscars (maquillaje, sonido, producción y FX) y que ya lleva recaudados en taquilla más de 2.000 millones de pesetas. Y otra buena excusa para ir pensando en conseguir el Laserdisc (¡maldición!).



¡Por fin! Otro film de Joe Dante en nuestras pantallas

Próximamente se estrenará por fin en España **"Matinee"**, dirigida por **Joe Dante.** Esta película ya inauguró la última edición del Festival Internacional de Cine de Madrid, dónde la pudimos ver: y la verdad es que nos gustó. Sin embargo, nos preguntamos que respuesta le dará el público español: la película está llena de referencias a la vida norteamericana de comienzos de los 60, y también está llena de guiños solo comprensibles para los buenos amantes del Fantástico. Nosotros disfrutamos de lo lindo con ella. Narra el estreno, en una pequeña población de Florida, del último film del director de películas de terror de bajo presupuesto y empresario cinematográfico, Lawrence Woolsey **(John Goodman)**. El estreno de su película, "Mant" (con un protagonista mitad hombre, mitad hormiga), se complica con la amenaza de un auténtico ataque nuclear desde Cuba... ¡Desde luego, es argumento Dante 100%!



Haznos llegar tu opinión, sugerencias, etc. sobre esta sección, y además de ayudarnos a que cada día sea más de vuestro agrado, podrás participar en el sorteo de dos libros: el tercer ejemplar continuación de la saga de **"La guerra de las galaxias"** (cortesía de **Editorial Martínez Roca**). Recuerda que además también puedes jugar en nuestro concurso de la página 79, y ganar tres cintas VHS de **"El cementerio viviente".**



C/M TOP

MAS VOTADOS



1. La guerra de las galaxias
2. Terminator 2
3. Alien
4. Blade Runner
5. Aliens
6. E.T.
7. La matanza de Texas
8. El exorcista
9. Star Trek
10. Pesadilla en Elm Street

Una de última hora

Cuando ya teníamos cerrada y maquetada la página 75 de este número (siempre dejamos las noticias para el final), nos llega información de una espectacular exposición de dinosaurios que nada tiene que ver con los "descubiertos" por nuestro colaborador en plena naturaleza. Estos dinos (algunos de ellos animados, y de tamaño natural), puedes encontrarlos del 1 de octubre al 14 de noviembre en Parquesur (Madrid), en una macro exposición donde se exhibirán 17 especies distintas, traídos directamente desde USA. Para mayor información, llamad al teléfono (91) 686 37 98.

El pepinillo

¡Tiene pepinos la cosa!



Nuestros compañeros de la 'sección cine' nos han pasado la noticia de este estreno en noviembre. Sí, no es una broma. Es una película que se titula **"El pepinillo"**. Dirigida por **Paul Mazursky** y protagonizada por **Danny Aiello** y la modelo **Issabella Rossellini** (actriz habitual de **David Lynch)**, tiene un argumento de lo más divertido en su sinopsis. El conocido director de cine **Harry Stone**, en un intento de salir de sus deudas, escoge la única solución posible: dirigir una película de ciencia-ficción para jóvenes, sobre un pepinillo volador. **"El pepinillo"** es una historia contemporánea, conteniendo a su vez una película de ciencia-ficción, así como escenas en flashback sobre los años 40. El diseñador de producción **Jim Bissell** (nominado por la Academia Británica por **"E.T."**) creó una nave espacial para el pepino. Se construyó del tamaño de 6 metros, y durante una semana estuvo situada en la entrada del Hotel Plaza de Nueva York. Otra versión, con el mismo tamaño fue elaborada para las tomas en la granja donde los protagonistas despegan en una nave espacial. 'Apogee Productions' se encargó de crear más pepinos de varios tamaños para el resto de los efectos especiales (pepinos despegando o volando por el espacio, sobre Brooklyn, Manhattan...). Y la música es de **Michael Legrand**, para los amantes de la BSO. La cosa promete, así que tendremos que ir a verla. Pero ya opinaremos después.



La imaginación no tiene límites, el protagonismo de esta fantástica película lo asume, nada más y nada menos, que un pepinillo volador.





¡Crea un hombre lobo!

Seguro que más de una vez te ha apetecido emular a los genios del 'Makeup FX'. Te ofrecemos las instrucciones necesarias para que te puedas iniciar en el mundo de los Efectos Especiales de Maquillaje, de una manera barata y rápida. Este ejemplo es muy básico, y el otoño-invierno una buena época para salir a pasear las noches de luna llena. Si te atreves a probar, mándanos tus fotos y las publicaremos (y puedes ganar un kit de 'Makeup FX').

Seguramente tu madre o hermana mayor podrá aconsejarte en cuanto a las cremas de maquillaje, que es mucho mejor si son liquidas (si te resultan muy espesas para trabajar, añade una o dos gotas de agua). Son muy fáciles de encontrar y baratas. El pelo falso y el adhesivo para el pelo los puedes conseguir en casas de maquillaje y de artículos de broma. Lo demás seguramente lo puedes encontrar en tu propia casa. De todos modos, también puedes encontrar todo lo necesario en la caja "Hombre-Lobo", serie 'LivingNightmare' de la casa 'Fun World' (a un precio muy asequible, ver 'Merchandising Cinemagia').

INSTRUCCIONES ELEMENTALES

Dispón de todo el material bien ordenado donde vayas a trabajar. Es mejor que tengas un modelo, sobre todo si es la primera vez que haces algo así (un amiguete, un hermano, cualquier victima que se brinde voluntaria). Lávate las manos. El modelo debe ponerse toda la ropa que vaya a llevar con la cara de "Hombre-Lobo" ANTES de empezar (no quieres arruinar tu precioso trabajo, ¿verdad?). Que se lave bien la cara. Protege el cuello de la ropa con una toalla. Y ten cuidado con los ojos y boca de la victima, digo del amigo, porque en ocasiones el adhesivo para el pelo lleva amoníaco y/o látex (y tampoco quieres que tu 'temible' creación se eche a llorar, ¿no?).

PASO A PASO

1. Mezcla el maquillaje marrón con el amarillo, y aplica el marrón claro resultante por toda la cara, con la esponja. Déjalo secar.



2. Con color negro y los bastoncitos, pinta las cejas de color negro y divide la cara en 'líneas'. Difumina las líneas de debajo de las cejas y de las zonas que creas conveniente.



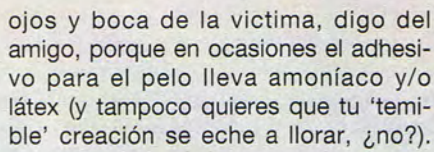
3. Da unos toques con el amarillo. Pinta los labios (con los dedos) de negro. Aplica el pelo por zonas, y siempre en capas, no a lo 'bestia'. Recuerda que el adhesivo se seca muy deprisa.

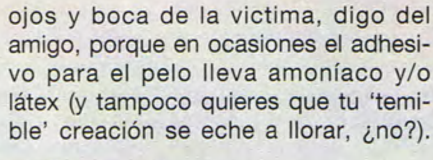


4. No hace falta casi nada de pelo falso si lo haces bien. Mézclalo con el verdadero. Péinalo en la misma dirección, y que el modelo no se lo toque. Unos colmillos (en su defecto, ensucia los dientes), toques de pelo en las manos, y la ropa adecuada completarán tu creación. ¡Estás hecho un Rick



Pero recuerda que has de tener paciencia y que al principio es probable que tardes en cogerle el truco, sobre todo para pegar el





La caja "Hombre Lobo" de la serie "Living/Nightmare", con todo lo necesario para fabricar un monstruo.



¡Estas hecho un Rick Baker



¡Mándanos una foto de tu creación a la revista (indicando en el sobre 'Sección Cinemagia: Concurso "Hombre-lobo"') y puedes ganar este Kit de maquillaje de FX! Tope de recepción el 30 de diciembre. Y además publicaremos las mejores fotos.

ELEMENTOS NECESARIOS:

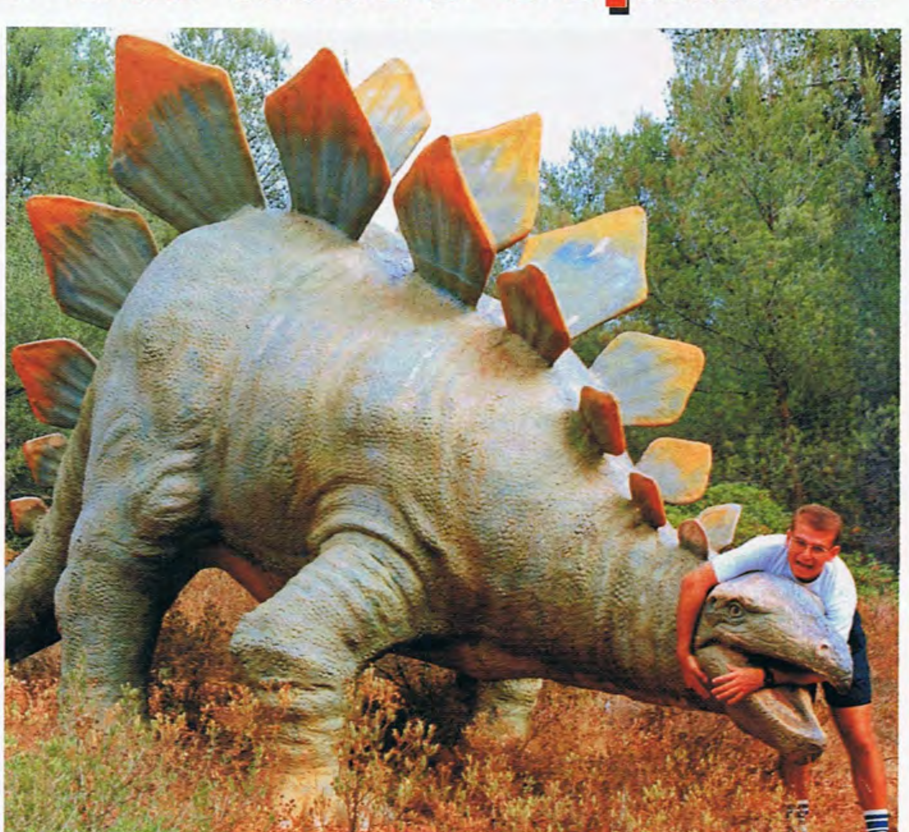
- Maquillaje crema marrón.
- Maquillaje crema negro.
- Maquillaje crema amarillo.
- Adhesivo para el pelo.
- Pelo de broma.
- Cepillo, peine.
- Esponja (suave, no de aluminio, hombre).
- Bandeja, plato o superficie dónde mezclar los colores.
- Agua, toallitas de papel, bastoncillos de algodón para corregir errores, etc.

AVANCE ¡Descubrimos el 'Parque Jurásico' español!

Qué fuerte! Hemos descubierto el 'Parque Jurásico' español! Los intrépidos reporteros de TODO PANTALLAS, dispuestos a lo que haga falta por nuestros queridos lectores, hemos encontrado lo más parecido en todo el mundo al famoso parque de Spielberg y Crichton, y además sin salir de nuestro país. Las investigaciones nos llevaron a una pequeña isla del Mediterráneo, donde nuestro corresponsal se vio sorprendido por varios dinosaurios nada más llegar... Si nos hacéis llegar vuestro interés sobre este avance de artículo, el próximo mes os contaremos dónde está este Parque, cómo llegar, precio de la entrada, número de dinos que lo pueblan, y si tiene truco o no (si es que no se comen al corresponsal antes).

Estas fotografías son las pruebas: palabra que no están trucadas. (1) Nuestro corresponsal gritando de dolor mientras lucha con uno de los dinos para que no se mueva y salga en la foto (al cámara se lo comieron nada más llegar). (2) Pero después llegó el entendimiento: aquí vemos cómo se ceden el paso amablemente mientras se observan con curiosidad el uno al otro. (3) Por último, el compadreo total: los dinos también son cotillas. (Foto tomada instantes antes de ser arrancada de un cariñoso mordisco la oreja del corresponsal).

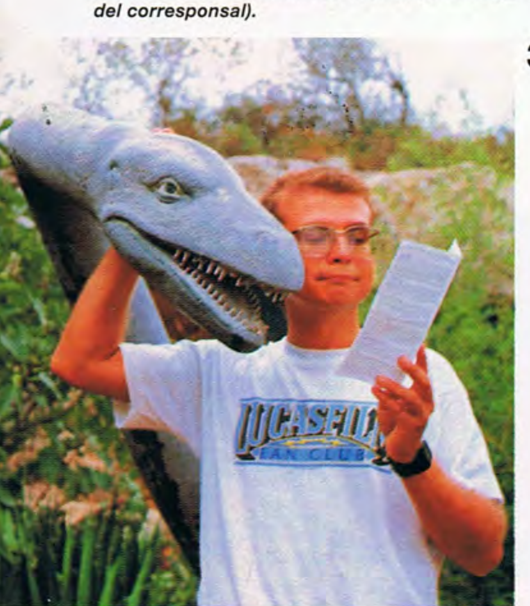
1



2



3



El Libro de la Selva

¿EL LIBRO DE LA SELVA? ¿POR QUE?

"¡Oh, traición! ¿Pretenden colocarme dibujos animados a mi, que ya soy mayor?" Pues si, hemos tomado prestado a nuestros compañeros de la sección de cine y video, el tema de los DIBUJOS ANIMADOS. Porque los que amamos el fantástico en muchas ocasiones también estamos pirrados por el mundo de los 'dibus' (bien hechos), y en esta ocasión estamos ante una noticia que nos sirve de excusa perfecta: la edición en video de "El libro de la selva", de Walt Disney, comercializada por Buena Vista Home Video. Perfecta para regalar a tus hermanos pequeños, tu novio o tu novia, para ver cuando estás 'depre', para reirte con los amigos, para... ¡tenerla y disfrutarla cuando te apetezca pasar un buen rato!. El hacerse adulto no está reñido con el poder seguir disfrutando del mundo de los DA, y aquí tenemos un buen ejemplo para recomendar a los que dicen "¡bah, ya soy mayor para esto!". ¡No te hagas el/la duro/a, no te cortes, y vuelve a pasar un buen rato con las aventuras de Baloo, Bagheera y los demás! Si tu, lector, ya eres adulto, olvida tus penas y vuelve a sentirte joven. Y si eres joven todavía, ya tendremos tiempo para hacernos viejos...



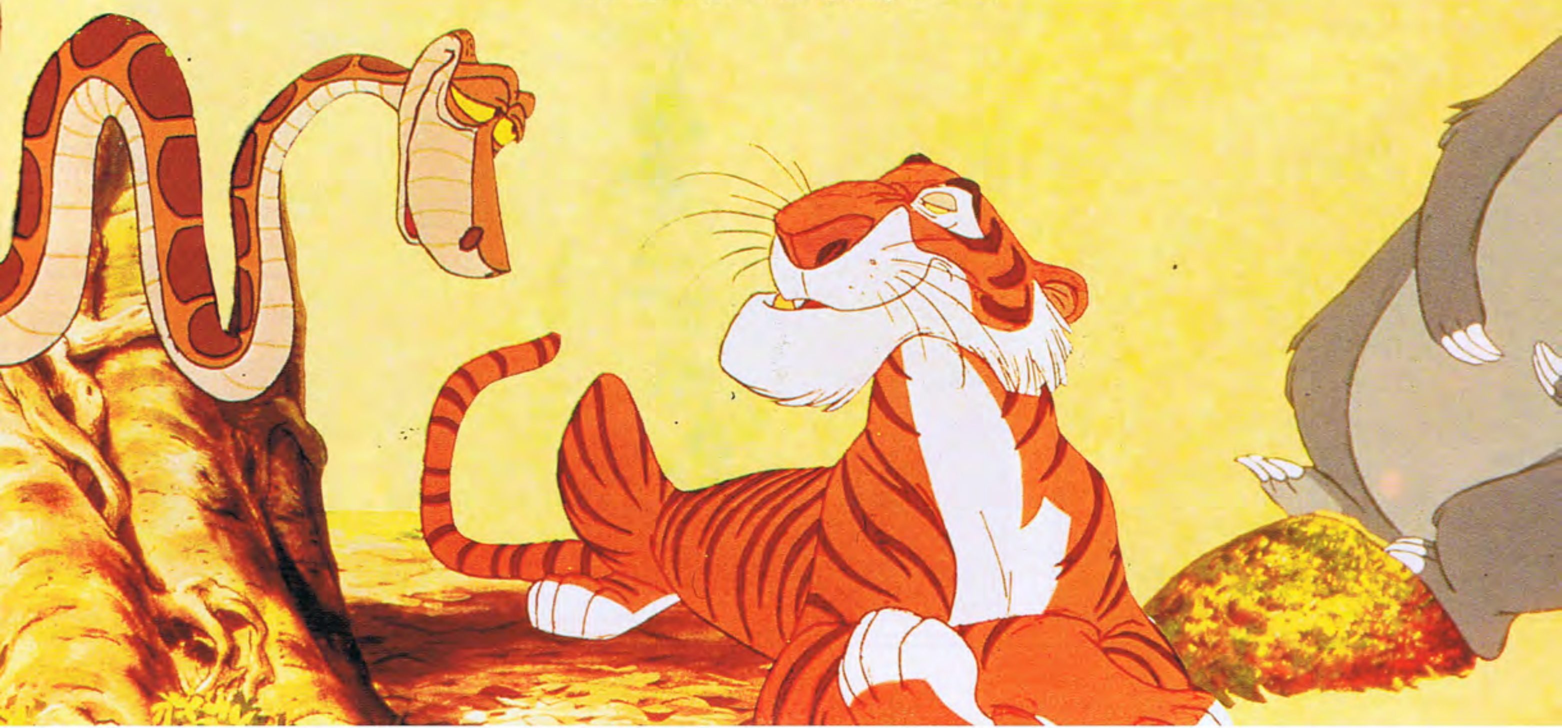
A finales de este mes se pondrá a la venta la última película en la que trabajó personalmente **Walt Disney, "El libro de la selva"**. Estrenada en 1967, lleva recaudados más de 600 millones de dólares en todo el mundo (ha sido re-estrenada 5 veces desde entonces). Basada en los relatos del genial **Rudyard Kipling**, y dirigida por **Wolfgang Reitherman**, es el largometraje número 16 de los estudios **Disney**. Para su realización se invirtieron tres años, en los que trabajaron coordinados un equipo de 70 animadores y más de 200 artistas y técnicos, creando a su vez más de 300.000 dibujos a mano (¡que lejos quedaban aun las técnicas de ordenador empleadas en **"La bella y la bestia"** o **"Aladino"**!).

LA BANDA SONORA

Uno de los mayores valores de **"El libro de la selva"** es su banda sonora, capaz de animar a cualquiera: la primera vez en que la música de una película de Dibujos Animados alcanzó el privilegio de ser Disco de Oro. La canción "Lo más natural", con la que el buen Baloo expresa la filosofía de la vida al inexperto Mowgli, sigue siendo tarareada en el mundo entero, y fue nominada a un Oscar de la Academia a la Mejor Canción. Otra canción divertida y recordada es "Quiero ser como tú", momento en que los monos, el cachondo rey Louie y nuestro amigo Baloo disfrazado cantan juntos. ¡En general, una banda sonora que es una fiesta!

LA HISTORIA

Mowgli, un joven hindú perdido en la selva, es recogido por los lobos. Pero corre por la selva el rumor de





que Shere Khan, el tigre, le busca. Así que se decide en el Consejo de la Manada que Mowgli ha de regresar con los humanos. Bagheera la fiel pantera, y Baloo el oso, le acompañarán. Pero antes, entre las enseñanzas del buen Baloo, y los desvelos de la pobre Bagheera ("este Baloo está loco; ¡es peor que el muchacho!"), conocerá a Kaa, la serpiente pitón, al rey Louie y su 'pandilla' de monos, al coronel Hathi y su tropa de elefantes, a... ¡un montón de personajes inolvidables!

Al final, al ver una muchacha por primera vez en su vida, el chico acabará comprendiendo que su hogar está entre los humanos.

Basada en los relatos de Kipling, lectura que recomendamos sin duda a todos nuestros lectores, encierra algo más que un simple cuento sobre animales y hombres. Los más adultos podemos encontrar toda una reflexión sobre valores como la amistad, la lealtad, o los principios del ser humano... ¿Quería decir Kipling que el ser humano está olvidándolos, haciéndose cada vez más 'civilizado', en la selva de la vida moderna? ¡Nosotros nos quedamos en la otra selva, con Akela, Baloo y Bagheera!

SERGIO NAVARRO

WOLFGANG REITHERMAN

No es fácil encontrar reseñas sobre este director en los libros sobre grandes realizadores. Pero ha creado momentos inolvidables en las mentes de miles de espectadores de todo el mundo. Habitual de la factoría Disney, dirigió la lucha del dinosaurio en "Fantasía", y la batalla entre el Príncipe y el dragón en "La bella durmiente". También dirigió "Merlín, El Encantador", "Robin Hood" o "Los Rescatadores". Tras la muerte de Walt Disney se convirtió en productor de los siguientes largometrajes Disney, hasta 1980. Un verdadero enamorado del mundo de la animación, como demuestran sus palabras sobre su relación con los dibujos animados: "un amor a primera vista. Una vez que ya sabes que puedes dar movimiento a un dibujo, los dibujos estáticos pierden su atractivo; el movimiento es vida. La animación representa el descubrimiento más grande en el mundo del arte del siglo XX."

Hasta el mismísimo Señor Spock se maravillaría de las posibilidades que ofrece nuestro INTER-COMUNICADOR. Si eres 'fan' de cualquiera de los géneros o temas que comprende la Sección Cinemagia (terror, ciencia-ficción, efectos especiales, fantástico en general...), y tienes algo que decir, vender, denunciar, declarar, de forma breve (entre 25 y 100 palabras máximo) ¡utiliza nuestro INTER-COMUNICADOR! Para enviar tu mensaje emplea la tarjeta central correspondiente de la revista. Si quieres firmar con seudónimo, indícalo. TODO PANTALLAS no se hace responsable del contenido de los mensajes ni de sus firmas. Se valorará para su publicación el sentido del humor y el interés de los contenidos. Se pueden adjuntar fotografías e ilustraciones, si son de buena calidad.

Inter-comunicador

MENSAJES

Soy una Trekkie saturada, y además una "new generation trekkie"..., pero por encima de ello, sobre todo, soy fan de **"Star Wars"**. Esta es eterna, mientras que, como ya vimos en **"Star Trek VI"**-, Kirk y los suyos están condenados a... la jubilación. **"Star Trek"** no sería hoy en día lo que es si **George Lucas** no se hubiera atrevido con **"Star Wars"**, pese a la opinión de los estudios sobre su saga. Aparte, prefiero no tomarme demasiado en serio la opinión de Darth Vader (ver número anterior de TODO PANTALLAS) sobre los héroes de "La guerra de las galaxias". No merece la pena.

La Princesa de Alderaan.

A "La Princesa de Alderaan": no es nada personal, pero.. 1º: Repito que eres Princesa de un planeta que no existe (juo), y 2º: ¿Quién es tu peluquero? Parece que llevas una ensaimada en vez de moño...! Juo juo!

Darth Vader (Estrella de la Muerte)

Somos un grupo de adictos al terror interesados en cartearnos con chicas de 18 años. Abstenerse las menores de 16 y las mayores de 20), como nosotros y con esta misma predilección por las amputaciones y demás. Prometemos contestar y enviar las direcciones del resto de miembros de este "grupo de locos". Sé tolerarán las cartas de los tíos adoradores de **"La matanza de Texas"** y del trabajo de **Rick Baker**. Escribid a:

José María Navamuel
c./ San Fernando 62 - 9º A
39010 Santander



Si no estás de acuerdo (y además no te suscribes a nuestra revista pronto), te enviaremos a nuestro simpático cobrador a domicilio.

Opiniones. **"Star Wars"** es mejor que **"Star Trek"**. Las mejores de **Carpenter** son **"La cosa"**, **"La niebla"**, **"1.997 Rescate en Nueva York"**. Las mejores de **Cameron** son **"Terminator"** y **"Aliens"**. Las mejores de **Spielberg** son **"Tiburón"** y la saga de **"Indiana Jones"**. Las mejores de **Verhoeven** son **"Desafío Total"**, **"Robocop"** y **"Los señores del acero"**. ¿Alguien NO está de acuerdo?

Iván Olmero Fernández. El Entrego (Asturias)

Seamos justos, La película **"Super Mario Bros"** será decepcionante, pero cuenta con una de las mejores criaturas del género: el pequeño T. Rex Joshy. Toda una maravilla de la animación y que no desmerece ni a la ternura de un **"E.T."** ni al realismo de un Dino Spielbergiano. ¿O qué?

Juan Bautista Villas Miló (Zaragoza)

No soy un gran entendido del terror y la Ci-fi, pero son los géneros que más me gustan. No os aconsejo para nada las películas de **"Noche de Lobos"**, en Antena 3. Son pésimas. ¿Por qué echan películas que son thrillers malísimos en un ciclo de miedo? ¿Dónde están los presentadores tan de lujo de **"Alucine"**, en la 2, y de **"Noche de Lobos"**, en Antena 3?

Raúl Jiménez (Zoom)

Busco aficionados a la Ci-fi en cine, literatura y en cómics. Preferencias: **"Dune"**, **Lynch**, **Tolkien**, X-Men, **"Star Wars"**, Mangas, Anime, Marvel, **Moebius**, Gore, Trash... Podéis escribir a:

César Losada Romero
Parque de la Alameda, 4.
32600 Verín (Orense)

La ciencia ficción es uno de los géneros que más me gusta, y la mejor película que he visto en este sentido ha sido **"Terminator 2"**. Yo creo que son insuperables los efectos especiales de esta película de **James Cameron**.

Sonia Oraa Legasa (Logroño)

No puedo evitarlo. Tengo que decir que no me duele en absoluto el que "Star Ficción" haya cerrado, ya que se lo estaba buscando desde hace mucho tiempo, bajando cada vez más la relación calidad-precio, y haciendo cada vez más una revista única y exclusivamente para "Trekkies".

Deccard no es un replicante

Mensaje al creador de Inter-comunicador: ¡está genial! Un sitio donde los amantes del terror y la ciencia-ficción podemos dejar nuestros mensajes para que todos los puedan leer. Sin embargo, en esta página (por lo menos en el número uno de TODO PANTALLAS) no aparece la firma del responsable. ¿Podeis indicarla? Un saludo a todos los piratas de estos géneros, como yo.

Bárbara Vaquero. Tres Cantos (Madrid)



No creo que te gustase conocer personalmente al creador de esta sección, Bárbara, pero si esta noche dejas abierta tu ventana tal vez te vaya a visitar...

Respondiendo al mensaje dejado por Esperanza Rodríguez, de Palma de Mallorca, en el primer número de TODO PANTALLAS. Estoy totalmente de acuerdo en que los propietarios de la mayoría de salas de esta ciudad son unos mantas por permitir que se corten las películas antes de que se acaben los títulos de créditos posteriores. Estoy harta de que me corten las letras cuando estoy escuchando todavía la banda sonora... ¿No hay nada que se pueda hacer? Se debería poder denunciar a los acomodadores groseros que van de listos encima echándote de la sala a toda prisa, para acabar de trabajar antes.

Juana Forteza (Palma de Mallorca)

NOTA DE CINEMAGIA: Seguimos ofreciendo el Inter-comunicador por si queréis 'denunciar' cualquier sala de toda España donde corten la película antes de que haya pasado hasta el último fotograma...

Interesante, muy interesante (me refiero a los Efectos Especiales). Desde luego, la entrevista con Reyes Abades ha sido un acierto, nada mejor como eso para comenzar con una sección así. La información sobre los FX, al menos para mi, ha sido fabulosa. Ahora si, por ejemplo, que si quiero adentrarme en este mundo tan fascinante tendré que ir a los EE.UU. , y verdaderamente es una lástima que en España no sea posible realizar unos estudios así: ¿es que están poco difundidos? ¿o es que estamos atrasados? En fin, sean cuales fueran mis sueños, al menos con esta sección, y confiando en vuestra ayuda, iré aprendiendo un poco. Ah, por cierto. Me gusta el nombre CINEMAGIA, ideal para la sección; ninguna otra palabra la podría definr mejor. ¡Enhorabuena por la revista en general!

Pilar García Bernal (Palma de Mallorca)

Todo es fantástico y maravilloso. Sólo con unas cuantas páginas más sería la revista perfecta. Por cierto, detestaría que esta sección se infantilizase. Así que valor y al toro. Por cierto, dejo estos mensajes en el inter-comunicador: viva **Stephen King**, **George A. Romero**, **Clive Barker**, el Gore y **Tobe Hooper**, vivan Darth Vader y Annie Wilkes, los malos y **Allan Poe**, viva **Jack Torrance** y Caracuero, Max Cady y Annibal Lecter, viva Jack el Destripador y viva el cine de Ci-Fi y Terror.

Hilario García Ostos (Córdoba)

Con la degradación social que hay en el mundo, hacen una película normal y... ¡no la admiten!. **"Supernova"** es lo único, lo inigualable, es todo con lo que un sujeto co una alta patología psíquica soñó y sueña. ¡Aplausos y felicidades a guionistas y actores! Seguid así (pero sin que el psiquiatra os cobre mucho).

David Guerrero Moreno (Madrid)

Pues a mí **"Supernova"** si me gustó. Comprendo que no sea una opinión general. En el cine quedamos seis personas, y la vi en la Gran Vía de Madrid... Pero si para una película de ci-fi que se hace en España encima la ponemos a parir, ahora tardaremos el doble en hacer otra. Claro que, gastar el dinero así. Quizás si se la hubiesen encargado a otro director. O tal vez con otra protagonista en vez de con **Marta Sánchez**... Tal vez sea la música. O a lo mejor si hubiesen buscado otro guión. Algo falla. ¿O tal vez no? Bah, estoy divagando. Al fin y al cabo seguro que no lo lee nadie. Pero creo que a mi me gustó. ¿O no? Dios mío, tengo problemas...

El reflexivo pasmado (Huelva)

Este es un mensaje para dejar en 'Intercomunicador' de CINEMAGIA. Colegas, hubo un tiempo en el que yo, oh insensato de mi, fui admirador de películas deplorables como **"La matanza de Texas"** o **"Posesión infernal"**. ¡Dios mío! Incluso llegué a tener alguna foto de la primera colgada en mi habitación. Gracias a Dios y con ayuda de la buena gente que aun mora en este triste mundo, ahora he visto la luz, y se lo nefasto que puede llegar a ser el consumo indiscrimando de estas porquerías. **"Ghost"** también es una película 'fantástica' y no enseña inmundicias, ni dicen tacos, ni bañan en chorros de sangre al espectador. ¡A ver si os hacéis mayores y aprendéis, herejes! Y lo digo en serio.

María Teresa de las Mercedes (Lourdes)

NOTA DE CINEMAGIA: En estos momentos no hay nadie en casa. Deja tu mensaje y ya lo borraremos.

Trekkies del mundo, uníros! Destruimos la revista "Blade Runner Magazine", luego "Star Ficción", y ahora podemos destruir esta otra, TODO PANTALLAS. Solo tenéis que escribir cientos de cartas, pidiendo que inunden todas las secciones con material 'trekkie': al no ser estancas, como en nuestro 'Enterprise', pronto comenzarán a saturarse. En ese momento, nosotros debemos dejar de comprar la revista (los otros lectores, hartos de tanto "Star Trek", ya lo habrán hecho hace tiempo). La revista TODO PANTALLAS explotará en mil pedazos, como una nave de pacifistas vulcanianos ante una fragata klingon. ¡Trekkies, unidos, jamás serán vencidos!

Capitán Kirk (Enterprise)

NOTA DE LA REDACCION DE CINEMAGIA: Que te crees tu eso, ¡antes la volamos nosotros!

CONCURSO CINEMAGIA

¿SIGUES CREYENDO QUE SABES MUCHO SOBRE CINE FANTASTICO, EH?

Hasta el momento de escribir estas líneas no se había recibido en nuestra redacción ni una sola carta con la respuesta correcta a nuestro concurso del mes de octubre... Y los que acertaban una de las dos fotografías erraban en la otra. Pero no podemos dar aun la respuesta ya que el plazo de admisión e hasta el 1 de noviembre. Así que daremos a sabe el nombre del ganador (si lo hay), y las respuestas en el próximo número de TODO PANTALLAS. Y ahora os proponemos un nuevo concurso.







PREGUNTA: ***¿A qué películas corresponden las tres fotografías? No olvides enumerar cada título con su correspondiente fotografía.***



¡Pues ahora puedes demostrarlo!.
Contesta a estas dos fáciles preguntas,
e introduce las respuestas en un sobre dirigido a:
REVISTA TODO PANTALLAS (Concurso Cinemagia 2)
EDICIONES ESEUVE
C/ Batalla del Salado, 34. Esc. B-1º.
28045 - MADRID

Entre todas las respuestas acertadas que lleguen a la redacción antes del 1 de diciembre se sortearán tres videos VHS de "**El cementerio viviente**", escrita por **Stephen King** y dirigida por **Mary Lambert**. El nombre de los ganadores se hará público en el número de enero. Todas las contestaciones correctas serán archivadas. Cada mes en la sección CINEMAGIA encontrarás otro concurso similar: entre los acertantes de los números de octubre, noviembre y diciembre (hayan ganado el sorteo mensual o no) se sorteará de nuevo -en enero- un fabuloso regalo.

Si te da miedo esta página... ¡recuerda que a veces es mejor estar muerto!





¡Fantásticos, maravillosos, increíbles!: así son los lectores de CINEMAGIA. La respuesta a nuestra petición de 'contacto' no se ha hecho esperar, y en tan sólo una semana a partir de la llegada a los kioscos de TODO PANTALLAS, nuestra mesa ya estaba abarrotada con vuestras cartas. Tenemos mil ideas que realizar con vosotros: ¡y solo acabamos de empezar! Os recordamos que podéis utilizar BUZON para intercambiar impresiones, opinión, consultar cualquier tema, etc. y ver publicada la respuesta, sobre la que, por cierto, no nos hacemos responsables. TODO PANTALLAS se reserva el derecho a modificar la extensión de las cartas para facilitar su publicación. Si te gusta la ci-fi, el terror, lo fantástico... ¡apúntate a los viajes de la nave espacial "CINEMAGIA", que te llevará donde nadie ha ido jamás, y que la Fuerza nos acompañe!

CONSULTA TREKKIE

Ante todo felicidades por la revista. Quisiera preguntar en que año se estrenó en televisión "Star Trek", en Estados Unidos, por que aunque ya se que la primera serie duró tres años en antena, nadie me aclara qué tres años fueron.

Juan Durero Lorenzo (Madrid)

En próximos números de TODO PANTALLAS podrás ir completando esta información, pero como adelanto te diremos que "Star Trek" se comenzó a emitir -tras unas 'pruebas iniciales' de las que ya hablaremos- como serie en televisión el 8 de septiembre de 1966: en aquella ocasión la fecha estelar era 1312.4 (por si te sirve de ayuda).

STAR WARS

Por fin! No lo podía creer: iba pasando las páginas de TODO PANTALLAS y allí estaba "Star Wars". ¡Por fin empieza a ocupar el sitio que se merece, sin que se tenga que morir George Lucas antes para ello! Gracias a la gente de CINEMAGIA y TODO PANTALLAS, de verdad. Lo único que espero es que no haya sido una ilusión óptica, y en los próximos números solo comencéis a hablar de "Star Trek" o de los 'éxitos' de moda... ¡Que la Fuerza os acompañe!

Marisa García (Madrid)



No creemos que al Señor Spock le hagan gracia tantas emociones derivadas de "Star Wars" (ni de nada).

MAS STAR WARS

Pido información sobre material disponible, futuro o pasado de la fabulosa y genial saga de "Star Wars". Ah, y mi testimonio anti-Star Trek "13th generación", que ya aburre...

Han Solo (que odia a Luke, aunque no lo sospecha)

A todos los fans de "La guerra de las galaxias": CINEMAGIA seguirá siendo una pantalla abierta a redescubrir los valores de la genial saga de Lucas, por que sin ella posiblemente no estaríamos ni escribiendo estas líneas... En los próximos números publicaremos más información sobre el tema. Pero también creemos que debemos mucho a la gente del 'Enterprise'... ¿Queréis un tema de reflexión? Imaginemos un enfrentamiento entre Kirk, Spock y los suyos contra Han, Luke, Leia y Chew. Si ya sabemos que todos son buenos, pero en este caso, ¿quiénes serían los mejores? Y puestos a imaginar chorradas, ¿no os gustaría ver una película en la que los klingons se enfrentasen a los imperiales de Vader? ¡Aaah! ¡Que pasada! (Al fin y al cabo ya se está trabajando en la lucha entre Depredadores y Aliens, ¿no?) ¿Quien ganaría?

OPINIONES Y PROPUESTA 1

Creo que CINEMAGIA es la mejor sección de la revista. Es muy completa, amena, divertida. El buzón y el inter-comunicador son superbuenos. Espero que hagáis reportajes sobre las mejores películas de terror, desde el principio del cine, contando cómo se hicieron, presupuestos, anécdotas, etc.

Raúl Jiménez Cembellín (Salamanca)

Probable, si más lectores apoyan tu propuesta.

OPINIONES Y PROPUESTA 2

Me ha gustado mucho esta sección dedicada al terror, la ciencia-ficción, etc. Soy un gran fan de este tipo de cine y si puede ser podrían incluir alguna entrevista con actores, directores y escritores del género.

Fernando Luis Sánchez Salazar (Zaragoza)

Probable, si más lectores apoyan tu propuesta (qué cómodo es esto de repetir la misma respuesta para diferentes preguntas...).

SUGERENCIA

Sugiero un concurso sobre escritos fantásticos y hechos por los lectores y aficionados a este tipo de escritura.

Alberto Abenza (Albacete)

Hemos visto caer tantas revistas que tenían ese tipo de concursos y secciones, que por ahora nos lo vamos a pensar, si no te importa. Precisamente tenemos problemas de espacio en las páginas de la revista, por lo que acabo de enviar dos Klingons fieles al coordinador de CINEMAGIA, a liquidar al coordinador de la sección de videojuegos, y apoderarnos de un par de páginas más...

ARMY OF DARKNESS

Que buena es "Army of Darkness"! Como veis en mi votación para el 'Top Cinemagia', la mejor. Hacía tiempo que no disfrutaba tanto en el cine con una película: "El ejército de las tinieblas" no sólo te hace pasar un buen rato viendo otra vez una peli de terror (que mira que es difícil que estrenen una buena ahora), sino que encima además de ríes... Es tan genial que para los espectadores da lo mismo que le hayan metido mano para hacerla más comercial: esa es la prueba de que su director, Sam Raimi es un genio. Si no, seguramente el estudio la habría convertido en otra película deplorable. ¡Más, Raimi, más! Mi única consulta es que no entiendo muy bien por qué en unos carteles produce la Universal y en otros sitios dice que es Dino de Laurentiis... Bueno, suerte con la revista.

Carlos Méndez (Valencia)



Uno de los carteles de la versión U.S.A.

No te líes, que es muy fácil: la película está producida por Renaissance Pictures para Dino de Laurentiis Communications, pero los derechos de distribución en Estados Unidos son de la Universal. De todos modos, no creo que todo el mundo esté de acuerdo con tu afirmación de que no importa el hecho de que lahayan cambiado para dejarla 'más comercial'.

¿MAQUILLAJE DE FX?: ¡COMPLACIDO!

Ante todo, agradecer a la redacción la realización de esta fantástica revista, en la que se engloban todos los géneros y cosas que hacen moverse a la juventud. Sería interesante una pequeña sección del tipo "Hazlo tu mismo" sobre maquillaje, con algún diseño explicado para los muchos amantes de los FX, cómo poder realizar algún sencillo modelo, interesante para convencer a los padres de un aumento de paga. Gracias.

José María Navamuel Pardo (Santander)

Cómo ya habrás podido ver, hemos iniciado una serie de artículos sobre maquillaje de efectos especiales, que esperamos sean de tu agrado. En este número que tienes en las manos no nos hemos lucido mucho por falta de tiempo y espacio (hace rato que no oigo a los Klingons, decididamente voy a enviar a mi robot particular ED 209 a liquidar al coordinador de la sección videojuegos ahora mismo), pero poco a poco iremos presentando una serie de jugosos trabajos sobre el fabuloso mundo de los FX.

¿QUE PASA CON "2.001"?

Posiblemente CINEMAGIA contribuya como todas las otras secciones a que siga comprándome TODO PANTALLAS, porque esta revista me ha gustado mucho. Sin embargo, no entiendo por qué tanto hablar de "Star Wars" y de "Star Trek" y que casi nadie defienda una película tan genial como fue "2.001: una odisea del espacio". ¿Es un olvido justificable? ¿O es que realmente no gusta al público de hoy en día? En fin, sobre gustos... Suerte con la revista.

Jordi Fuster (Barcelona)

'Antes que "La guerra de las galaxias" estuvo y estará siempre "2.001"'. ¿Adivinas de quién es esta frase?: de George Lucas. Pero en cualquier caso tienes razón, y desde estas páginas intentaremos hacer justicia también con esos films a los que les debemos tanto, pero que injustamente olvidamos de vez en cuando. Lo único que te podemos decir es pedirte que tengas más paciencia que el 'cámara' de "Solaris" (que ya es decir), y nos disculpes que normalmente nos centremos en temas más actuales, como es el pique entre trekkies y "Star Wars fanmaniacos".

¡DIOS MIO! ¡UN FANATICO!

El reportaje de FX es muy extenso (no me importaría que lo fuese mucho más), espero que en lo sucesivo también publiquéis entrevistas de los extranjeros (Stan Winston, Rob Bottin, Rick Baker, etc.). Los fanáticos del tema os estaríamos muy agradecidos.

Desiderio Sánchez Castillo. Torrent (Valencia)

Hemos tomado nota de tu sugerencia, aunque por supuesto da por descontado que a la más mínima oportunidad de 'pillar' a uno de estos grandes creadores de FX le someteremos a nuestra entrevista. La otra sugerencia de tu carta posiblemente sea respondida en el número que viene.

ROBOCOP 4

En contra de lo que muchos amigos míos dicen, a mi si me ha gustado "Robocop 3". La segunda ("Robocop 2") me pareció una 'ensalada' de tiros, en la que lo único que había eran disparos y explosiones durante tres cuartos de hora de la película: ¡me aburrí mucho! Pero con la 2 me he divertido e incluso emocionado a ratos. Yo creo que tiene mucho más valor que la segunda, digan lo que digan. Pero, ¿se sabe algo de una cuarta película?. Gracias.

Josefina Velázquez Gómez (Alicante)

¡Buf! Bueno, nosotros estamos con Frank Miller, y además no lo hemos pasado mal con algún trabajo anterior de Fred Dekker, el director. Incluso la música de Basil Poledouris ocupa un lugar preferente en nuestra discoteca. ¡Pero de ahí a emocionarnos con "Robocop 3"...! Sinceramente, nos habríamos reído más si a la niña esa la chafa de un pisotón el robot ED 209. Jo jo jo... En fin, entretiene, no está mal, pero no hay para tanto. Es como un tebeo (Miller dicit) y ya está. Y no creemos que esto dé para más, es un filón agotado, salvo para una serie de televisión quizás...

Vuelve para restablecer la Ley y hacer chistes muy malos.



Buzón



DINOSAURIOS
¡¡LLEGA!!
El viaje más apasionante al mundo de los Dinosaurios.
1495 pts
DINOSAURIOS
MAS DINOSAURIOS
DINOSAURIOS
DINOSAURIOS, DINOSAURIOS, DINOSAURIOS MUNDO PREHISTORICO
1995 pts
DINOSAURIOS
HIJO DE DINOSAURIOS
1995 pts
¡OFERTA!
PACK DE TRES VIDEOS
3995 pts
DINOSAURIOS
DINOSAURIOS
MAS DINOSAURIOS
HIJO DE DINOSAURIOS
VHS
☐ DINOSAURIOS DINOSAURIOS DINOSAURIOS MUNDO PREHISTORICO
☐ MAS DINOSAURIOS
☐ HIJO DE DINOSAURIOS
☐ PACK TRES VIDEOS
CUPON DE PEDIDO Deseo recibir en mi domicilio contra reembolso, en un plazo de 15-20 días, las películas que a continuación marco con una X
Nombre y apellidos
Domicilio
CD
Población
Provincia
Tel.
FORMA DE PAGO: ☐ Cheque adjunto ☐ Reembolso
Tarjeta de crédito (marque la que corresponde)
☐ Visa ☐ Mastercard ☐ American Express
☐ Eurocard ☐ Access ☐ Diners
Nº Tarjeta
Fecha caducidad
Titular
Firma
* Oferta válida sólo para España
GASTO DE ENVIO 350 pts Total .... IVA INCLUIDO
ENVIAR A:
Batalla del Salado, 34 - Escl. B, 1º A
28045 Madrid Tel. 539 01 03 - Fax 528 87 59

En MERCHANDISING CINEMAGIA tendremos cada mes una selección exclusiva de productos para los amigos de esta Sección de la revista. Ciencia-ficción, fantástico, terror, efectos especiales...: cualquier producto relacionado con estos temas puede tener cabida en nuestro catálogo especial para los amigos del mundo de 'CINEMAGIA'. Siempre que sea posible se indicará el P.V.P. aproximado. TODO PANTALLAS no se hace responsable de los cambios producidos en los P.V.P. La mayoría de estos productos los puedes encontrar en CRISIS (tlf. -91- 5327885).



KITS DE MAQUILLAJE DE EFECTOS ESPECIALES

Ahora son difíciles de encontrar, pero pueden ser una ayuda para introducirte en el apasionante mundo del maquillaje de FX. Aquí presentamos uno para convertirte en 'hombre-lobo' (ver sección de efectos especiales de este mismo número), y otro kit al más puro estilo de "Razas de noche". Son sencillos y fáciles de aplicar (eso sí, no malgastes los productos que incluyen: llevan la escueta cantidad justa). Pero no te asustes, que lo mejor de todo es el precio, totalmente al alcance de cualquiera que esté empezando. P.V.P. KIT HOMBRE-LOBO: 825 ptas. P.V.P. KIT CABEZA TELARAÑA: 650 ptas.



STAR WARS VOL. 3: LA ULTIMA ORDEN

La tercera entrega de esta trilogía del ganador del premio Hugo, Timothy Zahn, y un best-seller en U.S.A. De nuevo el enfrentamiento entre rebeldes y lo que queda del Imperio (que ahora cuenta con una nueva arma: soldados clónicos). Objetivo: destruir a Skywalker. Las aventuras de nuestros amigos Luke, Leia, Han y Chew (si, y R2D2 y C3PO, ya lo se), entre combates e intrigas político-militares. Editorial Martínez Roca. P.V.P.: 1.800 ptas.

TROPAS DEL ESPACIO

¿A favor, o una crítica antimilitarismo? El caso es que os recomendamos la lectura de este libro, un 'clásico' de la ciencia-ficción literaria. Narra la historia de un joven que se apunta al servicio militar en unas tropas bastante similares a los 'marines' de "Aliens", en el futuro. Entre 'bajada y bajada' a los planetas que van invadiendo o en los que realizan la instrucción, va "aprendiendo a ser un hombre". Cada uno que lo interprete a su manera. Apasionante desde el primer párrafo: para los amigos de todas las películas y juegos de 'tropas espaciales'. Premio Hugo mejor novela en 1960, y editado por Martínez Roca en la colección Superficción. P.V.P.: 825 ptas.



PACK ALIENS EN VIDEO

¿Es posible que un forofo como tu todavía no tenga este Pack de Fox-Video? Eso es porque te apresuraste y compraste el Pack de "Alien" anterior a este: pero no te preocupes, que fuimos varios los que caímos en el error. Efectivamente, el que retratamos en la foto es el que contiene las tres partes de la saga en formato original, incluida la versión extendida de "Aliens", con 17 minutos adicionales montados por James Cameron. Si hubiéramos esperado tan solo un poco más... En fin, una joya. P.V.P.: 4.995 ptas.

GEORGE LUCAS: THE CREATIVE IMPULSE

Publicado por Abrams, en una lujosa edición de 208 páginas con 221 ilustraciones. Con rigor y claridad, detalla los primeros 20 años de trabajo en la vida de este genio. Datos sobre sus películas, su proyecto audiovisual, la amistad con Spielberg y Coppola, el Skywalker Ranch, Lucasfilm y LucasArts, etc. Por supuesto, lleva una filmografía completa hasta el año 92. ¡Y una introducción de Spielberg y Coppola!. Algunas fotos son alucinantes. Sigue siendo uno de nuestros ídolos. P.V.P.: 6.590 ptas

LOS ROBOTS

Todos los relatos (31) de robots escritos por uno de los padres de la moderna ci-fi: Isaac Asimov. "Robots que no se comportan como estaban diseñados, que obedecen demasiado literalmente, que aspiran a ser humanos..." Aventuras de todo tipo, algunas realmente divertidas, otras emocionantes, y otras para reflexionar. A nosotros nos gustan especialmente las protagonizadas por Donovan y Powell, dos humanos especialistas en resolver situaciones 'difíciles' con los robots más revoltosos. Editado por Martínez Roca en la colección Gran SuperFicción. P.V.P.: 1.600 ptas.

ALIEN CREATURE -MAQUETA DE ALIEN 3

Emula a H. R. Giger, el verdadero padre y creador de los Aliens, y adorna tu habitación de paso con esta maqueta de uno de los Aliens... Lleva una base y está construida a escala 1:9. Cuidado, que una vez montada, muerde. P.V.P. aprox.: 3.000 ptas.

Hemos recibido algunas cartas pidiéndonos que comentemos en esta sección los videojuegos que están a punto de salir al mercado. Y una vez más tenemos que recordaros que TODO PANTALLAS no intenta ser una revista más especializada en el mercado de los juegos. Nosotros apostamos por un lector al que le interesa que le refresquen la memoria de vez en cuando sobre los juegos disponibles que a lo mejor ya llevan un tiempo en el mercado, o sobre aquel cartucho olvidado que compró en su día y ya no le saca jugo... Que para comentar los videojuegos que vendrán ya hay muchas y muy buenas revistas -algunas- en los kioscos. Simplemente se trata de dar información general y de pasar un buen rato con nuestros ordenadores y consolas. De todos modos, aunque temporalmente nos hemos quedado con menos espacio, creemos que estas páginas de VIDEOJUEGOS te van a molar, tengas la máquina que tengas, y la edad que sea. Ah, y te recordamos que si votas en nuestros TOPS, puedes ganar un par de juegos cortesía de ERBE.



Street Fighter II: el álbum de cromos

No deja de ser una pasada lo de este videojuego. Y ahora encima da también para que se haga una colección de cromos sobre la saga STREET FIGHTER II. Datos sobre los luchadores, cómo vencerles conociendo sus puntos débiles, trucos de combate, movimientos especiales... Todo ello perfectamente ilustrado a todo color, en esta colección de 240 cromos. El precio del álbum está tirado: 125 ptas. Y si te quedas colgado con la colección a medias te ofrecen la posibilidad de comprar los cromos que te faltan por correo. Una curiosidad más que demuestra como la industria del videojuego extiende sus tentáculos poco a poco sobre otras posibilidades de consumo. De todos modos, nosotros ya hemos acabado con todos, y además, en la versión Turbo. ¿Hay algún lector que se tire el pegote como nosotros?

La noticia bomba del mes: El canal Sega de TV



SEGA ha desvelado recientemente sus planes para crear el Canal SEGA de televisión por cable. Todos los propietarios de la consola Mega Drive tendrán opción a disponer de una amplísima librería con los videojuegos más divertidos del momento. El Canal entrará en funcionamiento en Estados Unidos a comienzos de 1994, y pronto lo hará también en Europa y España. Los suscriptores del Canal SEGA de televisión (algo así como estar abonado a Canal +) solo tendrán que conectar un sintonizador/decodificador a la consola Mega Drive. En la pantalla del televisor aparecerá un menú con todas las opciones posibles, y el videojuego que elijas, entre cientos, aparecerá en tu pantalla al poco rato. De esta manera tan sencilla tendrán la oportunidad de seleccionar entre los videojuegos más populares, podrán ver "previews" de juegos a punto de lanzarse al mercado, noticias sobre lo que ocurre en el mundo de los videojuegos, así como la posibilidad de participar en concursos y promociones

Y otra pasada de Sega: ¡Qué fuerte!

SEGA introducirá la interactividad, al permitir poder jugar entre propietarios de una Mega Drive a miles de kilómetros de distancia, a través de la línea telefónica. Para ello habrá que contar simplemente con un periférico llamado "Edge 16", desarrollado por la firma AT&T, que irá conectado a la consola Mega Drive. De esta forma, podrás competir con cualquier persona, en cualquier lugar. ¡Incluso contra desconocidos!
Además (han pensado en todo) no hará falta acabar la competición, dado que el sistema creado posee una memoria que permite retomar el juego donde se dejó anteriormente. Y pensar que con el MEGA CD ya estábamos alucinados... ¡Imagínate echar una partidita al "Street Fighter" con un desconocido! ¡Es total!

Un juego para niños incita a torturar

Sega retira del mercado español un videojuego por su excesiva violencia
'Mortal Kombat' decapita al enemigo

Hasta el pasado martes los niños españoles tenían acceso a uno de los videojuegos más violentos del mercado: *Mortal Kombat*, un espectáculo informático de artes marciales cuyo entretenimiento final consiste en electrocutar, descuartizar y machacar al perdedor. Las protestas han obligado a Sega a retirarlo.

Las críticas obligan a retirar del mercado un videojuego basado en torturar al contrario

OCIO
■ Sega dejará de comercializar en España el videojuego "Mortal kombat", cu… fase más avanzada permitía descuartizar al "enemigo". Tras una fuerte …olémica, en Estados Unidos se desaconsejó su venta a menores de 13 años

Mortal Kombat: El escándalo llega a los videojuegos (y claro, ayuda a que se vendan el doble)

Durante este mes pasado la prensa se escandalizó con la aparición del videojuego MORTAL KOMBAT en España. Los más jugones ya sabe de que va: parecido a cualquier STREET FIGHTER, pero realmente un poco más duro quizá en sus imágenes... Muchos periódicos se apresuraron a "machacarlo", resucitando los argumentos de que los videojuegos incitan a la tortura y la violencia, etc., con titulares del tipo: "Un juego para niños incita a torturar", "Los niños descuartizan al contrario"... ¡Cómo si un telediario no tuviese el doble de violencia! Algunos medios de comunicación llegaron a informar de que el juego en cuestión había sido retirado del mercado por su excesiva dureza. Pero puestos al habla con los distribuidores del juego en España nos informaron de todo lo contrario: simplemente está totalmente agotado. ¡Ha sido un exitazo! (a pesar de lo que digan, y recordemos que el dinero de los chavales en la mayoría de los casos se lo dan los padres).



CATALOGO

Este mes hemos hecho una selección de juegos tanto para PC como para Consolas, que creemos que te pueden gustar. Si eres propietario de un PC, quizás ha llegado el momento de ir pensando en tener una 'consolita' en la sala de la TV...

Kinf Arthur's world

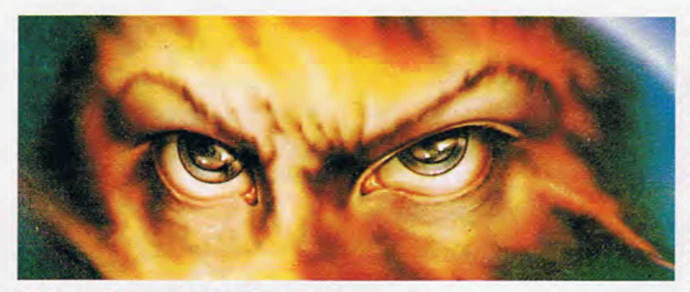
SUPER NINTENDO. Una nueva aventura de ambiente medieval, realizada con un sorprendente sonido estéreo Dolby Surround e *impresionantes gráficos* de alta resolución con efecto de profundidad en campo. 26 niveles diferentes por conquistar, y siete tipos de tropas para dirigir en combate. Una combinación de estrategia, acción y aventura.

SPIDER-MAN

Spidermann: Return of The sinister six

NINTENDO. El héroe más famoso de Marvel llega por fin a la consola NES, trayendo consigo a todo su repertorio de super-villanos. A diferencia de lo que suele ocurrir en el cómic, nuestro héroe no tendrá que limitarse a derrotar a un solo enemigo. Escrupuloso respeto a la apariencia gráfica original de cada personaje y unos escenarios brillantemente ambientados.

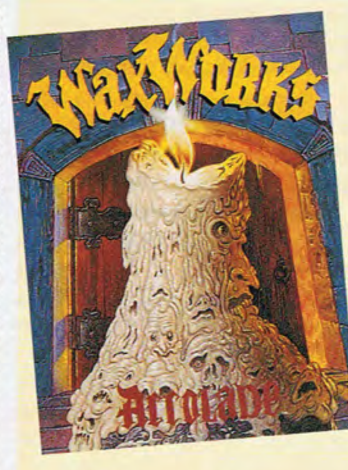




Shadow of the comet

PC. Al igual que el anterior, también lleva ya unos meses en el mercado, pero es otra pasada. Para amantes de los mitos de Lovecraft (o sea, para los que os gusta jugar al JdR **"La llamada de Cthulhu"**). Retrocede a 1910 e intenta resolver el aterrador misterio: ¿podrás conjurar a Aquel que no está muerto pero que permanece eternamente? ¡Mamá!





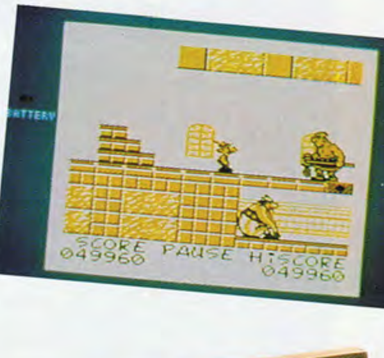
Waxworks

PC. Para descender a los mundos donde se funde el terror. Una pasada. No apto para impresionables (en la caja advierte: "se recomienda guía paterna, contiene escenas violentas"). Si eres amigo de la sección Cinemagia y te gusta el gore, ¡este es tu juego! Fíjate si es gore, que el mes que viene lo quieren comentar en esa sección como si fuese una película!

Asterix

VARIAS VERSIONES. **Columbia Tristar Home Video** presenta... ¡los juegos de Asterix en España!. No, no nos hemos equivocado. Columbia Video es quien comercializa en nuestro país los videojuegos Asterix del prestigioso sello francés Infogrames. Primero estaban disponibles (desde principios del verano) en los sistemas SUPER NINTENDO y GAME BOY, y ahora en la NES. Una perfecta puesta en escena, sea cual sea tu consola, y con toda la atmósfera de los cómics muy bien conservada: Obelix, los jabalíes, la poción mágica...: no falta de nada. No en vano se han colocado los primeros en muchas listas Tops especializadas. ¡Están locos estos romanos!







Batman: return of the Joker

NINTENDO. Es posible que entre los lectores de TODO PANTALLAS haya más de un 'Batmaniaco'. Pues si aun no te has enterado, este juego ya lleva un tiempo por ahí: ¡lo que equivale a decir que el Joker anda suelto de nuevo! Acción rápida en un arcade que te dejará los mandos de tu NINTENDO echando humo (si es que el Joker no acaba contigo antes), scroll suave multidireccional y una música que mola bastante. Menos mal que nos han renovado el arsenal de Batman (muy útil, el batarang), y que nuestro héroe debe haber tomado bat-vitaminas, porque ahora de un solo puñetazo derriba a los enemigos! ¡A por el Joker! ¡Ha vuelto! (y es el único que se alegra de ello).

Super Double dragon

SUPER NINTENDO. De nuevo juntos los dos amigos que ya conocíamos desde que empezamos en esto de los videojuegos con el glorioso Spectrum... Una de las sagas más famosas de lucha. Incorporando un sorprendente repertorio de efectos visuales y sonoros que sin duda gustarán a los usuarios más exigentes. Y lo que más nos gusta: SUPER DOUBLE DRAGON incorpora la opción de juego que permite participar a dos personas contra el enemigo común.



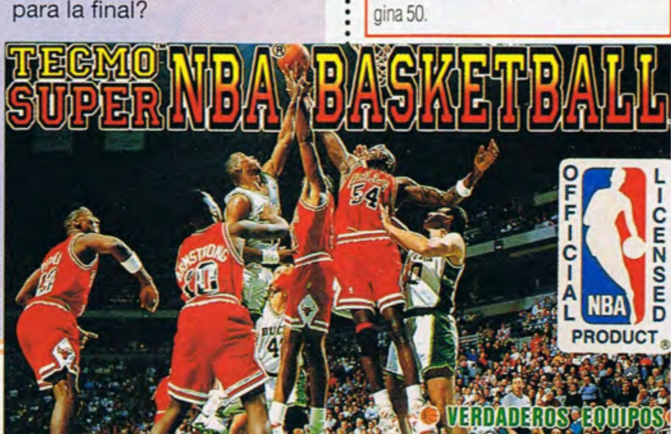


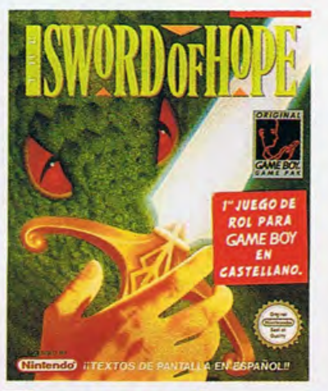
Maniac mansion

NINTENDO. Los más listos ya estarán pensando "bua, este juego ya salió para PC hace mucho". Si, pero la novedad es que ahora lo tenemos para la NINTENDO, y totalmente traducido al castellano. Para los que quieren pensar y pasar un rato entretenido, pero también para los que se quieren reír. Si eres un adulto y tienes aun la duda sobre si te gustaría o no echar una partidita alguna vez, pégale un vistazo. Y ya nos contarás. Tu mujer te tendrá que llamar a comer con el rodillo.

Tecmo super NBA basket-ball

SUPER NINTENDO. Este si que es reciente, y además, producto oficial de la NBA. Realmente si quieres un juego de baloncesto para la consola SUPER NINTENDO deberías pensar en este. Acción para 1 ó 2 jugadores, los 27 equipos de la NBA, 320 jugadores suplentes, juego en cancha de 5 contra 5 (cuanto tiempo ha pasado desde el "1-one-1", verdad?), estadísticas, archivo programable de victorias y derrotas, velocidad digitalizada... ¡Buf! Todo lo necesario para que puedas vivir la NBA norteamericana en tu televisor, siendo tu el protagonista. Ahora la pregunta es: ¿estás preparado para clasificar a tu equipo favorito para la final?





The sword of hope

GAME BOY. ¿Un juego de rol para GAME BOY, y encima en castellano? Pues si, el primero cuyas pantallas están totalmente traducidas al castellano. No todo en la GAME BOY va a ser saltar de plataforma a plataforma y correr como locos... Acaba con la maldición que cubre la Tierra, y destruye al dragón que gobierna ahora tu país con su ejército de odiosas criaturas. Pero ¡ojo! ¡Tendrás que usar la espada y... la cabeza!



Vota tus juegos favoritos usando la tarjeta central de la revista: da lo mismo si en la lista de consolas mezclas juegos de diferentes máquinas, o si sólo contestas a un TOP. Se trata de ver cada mes cuales son los juegos y consolas favoritos de nuestros lectores. ¡Y recuerda que puedes ganar un par de fabulosos juegos por ello! Lee la página 50.



MAS VOTADOS

1 Starwing (SN)
2 Street Fighter II (SN)
3 Flashback (MD)
4 Mortal kombat (SN)
5 Legen of zelda (SN)
6 Jurasic park (SN)
7 Sonic 2 (GG)
8 Asterix (MS)
9 Alien 3 (SN)
10 Super Mario Land 2 (GB)



MAS VOTADOS

1 Day of the Tentacle
2 Elvira II
3 X-Wing
4 Flashback
5 Stunt Island
6 Les Manley Lost in L.A.
7 Disney's La Bella y La Bestia
8 Formula One Grand Prix
9 Dune
10 Larry 5

TIME RUNNERS

¡La Primera mega-aventura esta servida!

Os presentamos un tipo de juego de ordenador que no suele ser muy visto ni comentado en general, y que desde luego rompe con moldes. **TIME RUNNERS** es un mega-juego para PC, que por su desarrollo y calidad técnicas puede cambiar la concepción sobre cómo presentar y vender al gran público los juegos de ordenador. Porque como sus creadores afirman, además es la primera vez que una obra de estas características se podrá adquirir en los kioscos.

TIME RUNNERS se presenta como la mayor aventura que jamás se haya desarrollado para un ordenador: 30 diskettes de 3 1/2, que se podrán adquirir progresivamente en cualquier tienda de revistas, y acompañados de un fascículo en cada entrega. Estos cuadernos incluyen toda la información, datos, explicaciones, etc. necesarios por si deseas superar esa etapa sin excesiva dificultad.

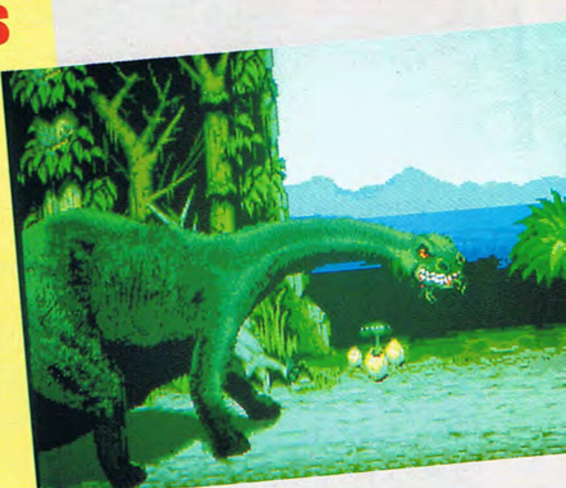
El juego combina lo mejor hasta la fecha en estrategia, aventura gráfica y arcades, para que nadie quede defraudado. Su calidad gráfica y de sonido han sido dos apartados especialmente cuidados. Los gráficos por supuesto son imágenes digitalizadas en su mayor parte, y con rendering-realidad virtual; todo ello se complementa con una banda sonora creada especialmente para la ocasión, y naturalmente, compatible con las mejores tarjetas de sonido actuales. Por último en el apartado técnico, deciros que aprovecha al máximo las posibilidades de cualquier PC (ya sea con teclado, ratón o joystick). Si todo ello se cumple, estamos ante un auténtico bombazo. ¡Realmente es una mega-aventura!

ARGUMENTO

Los Skunks, Cyborgs procedentes de un futuro incierto de la humanidad, aparecen en la casa del protagonista, proyectándolo a él y a sus amigos hacia una aventura sin límites de tiempo ni espacio imaginables. A través de las puertas del tiempo, Max, Lucas y Jessica, los auténticos TIME RUNNERS, viajarán desde el Jurásico hasta el futuro más lejano, viviendo una odisea continua en escenarios históricos, sorprendentes...

Resumen datos

- **ORDENADOR:** PC y compatibles
- **DISCOS:** 30 unidades de 3 1/2
- **PRECIO:** 495 ptas. el primer diskette, y el resto 995 ptas. c/u.
- **SONIDO**: Altavoz PC, AdLib, SoundBlaster, SoundBlaster Pro.
- **GENERO:** Arcade-estrategia-aventura gráfica.
- **EDITORES: ORBIS FABBRI,** con la colaboración de **"SIMULMONDO".**

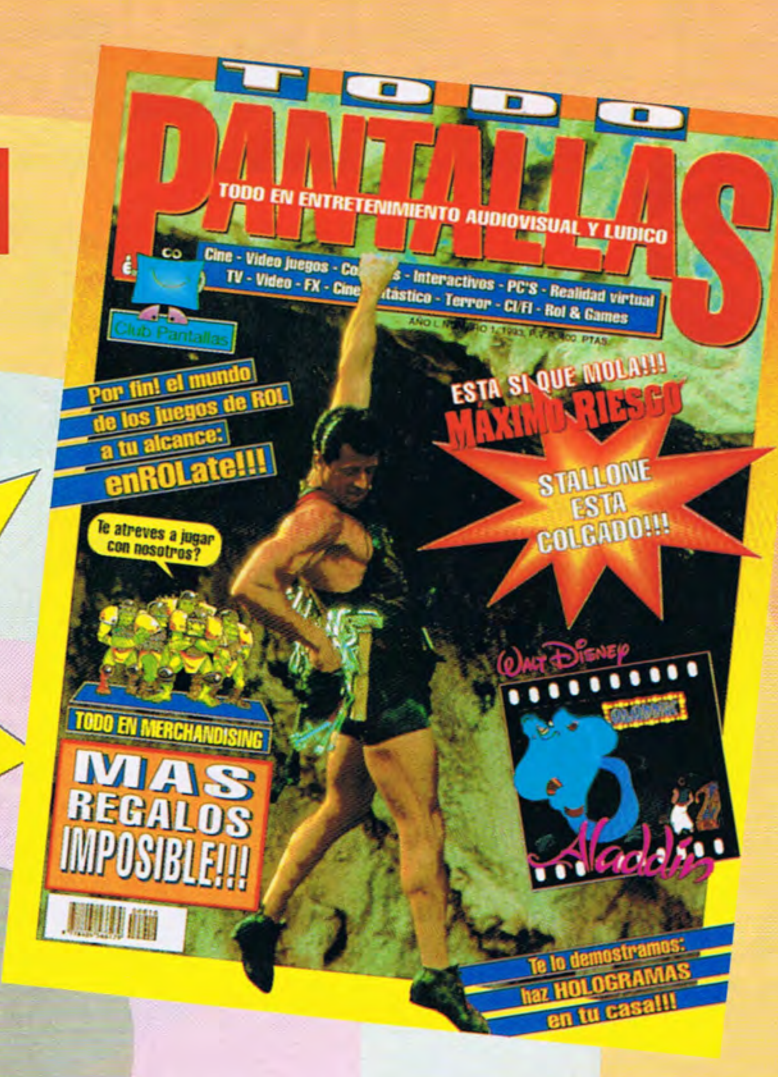



Max
Sku
TIME
Runners
La Mega aventura del tiempo
Orbis Fabbri y Simulmondo te proponen la primera mega aventura para P.C. de nuestros tiempos. 30 disquetes que podrás adquirir uno a uno. Atrévete a emplear la inteligencia interactiva para conseguir superar los mayores retos en arcade, aventura gráfica y estrategia de la historia. Vive con Max, Jessica y Lucas una odisea por escenarios increíbles, inimaginables, impensables e inigualables. Un viaje que te llevará hasta los confines del tiempo. Y aún, más allá. No te cortes. Conviértete en un atrevido Time Runner.
Garantía antivirus Load & Save
Gráfica
Hiperrealista
digitalizada
"rendering-
realidad virtua
personajes
inteligentes
y ayuda
"on line".
Audio
PC speaker también sin tarjeta de sonido.
Soporta las tarjetas ad lib soundblaster y soundblaster pro.
Interactividad
Ratón, teclado y joystick.
Opción lenguaje
Posibilita tener los diálogos en castellano, inglés, francés e italiano.
Pronto en tu quiosco.
El n.º 1 por sólo
495 ptas.
y los siguientes 995 ptas. c/u.
ORBIS • FABBRI
Skunk
Jes

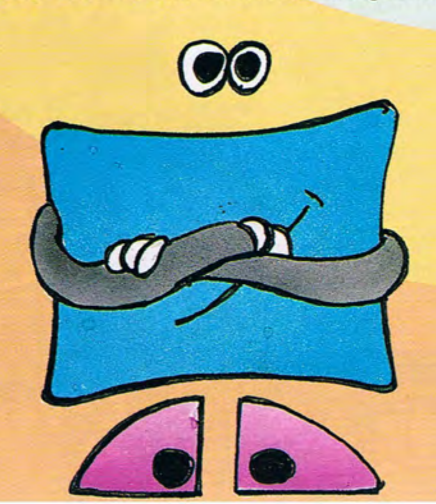
ENCUESTA TODO PANTALLAS!!!

Ayúdanos a hacer tu revista ideal

Y GANA 10 SUSCRIPCIONES A TODO PANTALLAS



Por las cartas recibidas y el número de ejemplares vendidos, no hay duda. ¡Hemos atinado en tus gustos! ¡Por vez primera todas tus aficiones reunidas en una sola revista! Pero queremos seguir trabajando para que te guste aun más: ayúdanos rellenando esta fácil encuesta. Recorta la página (o fotocopia) y envíala a nuestra redacción (indicando en el sobre **ENCUESTA**) antes del 1 de diciembre, y entrarás en el sorteo de **10 SUSCRIPCIONES GRATIS POR UN AÑO**. Y si ya eres socio, te la renovaremos gratis también. **¡PANTALLITO** y todos los que hacemos **TODO PANTALLAS** te damos las gracias!



DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS: ____________

DIRECCION: ____________

CODIGO POSTAL/POBLACION: ____________

TELEFONO: ____________

EDAD: ____ PROFESION: ____________

ENCUESTA

● **¿EN DONDE VISTE LA REVISTA U OISTE HABLAR DE ELLA POR PRIMERA VEZ?:**

- ☐ RADIO
- ☐ TELEVISION
- ☐ PRENSA
- ☐ KIOSCO
- ☐ VALLAS/CARTELES

● **¿VISTE EL ANUNCIO DE TELEVISION DE TODO PANTALLAS?:**

- ☐ SI
- ☐ NO

● **EN CASO AFIRMATIVO, ¿EN QUE CADENA?:**

- ☐ TVE
- ☐ TVE2
- ☐ AUTONOMICA
- ☐ ANTENA 3
- ☐ TELE 5
- ☐ CANAL +

● **¿CUANTAS VECES APROXIMADAMENTE RECUERDAS HABERLO VISTO? (Escribe el número):** ☐

● **¿HAS HABLADO DE LA REVISTA CON TUS COMPAÑEROS/AMIGOS/FAMILIARES?:**

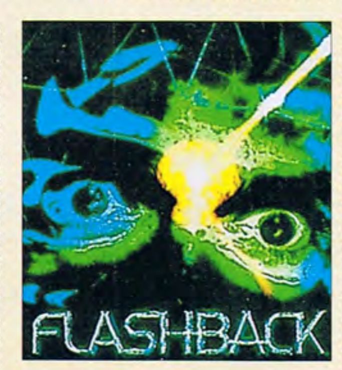
- ☐ SI
- ☐ NO

● **EN CASO AFIRMATIVO, ¿QUE OPINAN?:**

TODO PANTALLAS (ENCUESTA)
EDICIONES ESEUVE
C./ Batalla del Salado, 34, Esc. B.-1º A
28045 - MADRID

Hemos recibido algunas cartas pidiendo que hablemos de los juegos que van a salir al mercado. Cómo ya hemos comentado en las 'noticias' de esta misma sección, TODO PANTALLAS no intenta ser una revista especializada de actualidad en videojuegos. Así mismo, algunas cartas nos recordaban que las carátulas de "Danko" y "007" aparecidas en el Buzón del primer número estaban ya un poco 'pasadas de moda'... Pues eran para ilustrar la carta de Daniel Bueno, en la que pedía títulos de juegos de películas de cualquier año. En cualquier caso, recuerda que puedes escribir planteando tus dudas, problemas, etc., y además utilizar nuestra sección para poner verde ese juego que te endosaron con una bonita portada y luego resulto ser un petardo. Y también puedes pedir intercambio de material a otros lectores, solicitar que publiquemos algún chiste relacionado con los VIDEOJUEGOS... ¡lo que quieras mientras esté relacionado con este apasionante mundo que nos devora a nosotros, y a nuestros ordenadores y consolas! TODO PANTALLAS no se hace responsable de las opiniones publicadas en esta página.





AMIGA

Espero impaciente que hagáis un reportaje sobre la Consola CD32 **Amiga** de Commodore, que saldrá de aquí a final de año y que es más alucinante que la **Sega**, y sobre el Amiga en general, pues es una máquina alucinante, y no tiene un lugar digno en España. Gracias.

Manu Melero González (Bilbao)

Amigo Manu: lamento decirte que en TODO PANTALLAS nos centraremos más en el PC y en las Consolas. Pero para los que hacemos la revista la opinión de cada lector cuenta como la del que más, así que para 'solidarizarnos' un poco contigo, en este número uno de los dos juegos que regalamos por enviar la tarjeta central de 'Video-juegos' es para **Amiga** *(***"Knights of the Sky"***). En cuanto al* **Amiga** *CD32, tenemos buenas noticias para ti: es posible que cuando leas estas líneas ya esté en la calle. Su lanzamiento está anunciado para noviembre. Te adelantamos algunos datos técnicos: lleva el CD Rom incorporado, de 32 bits, (+ 16 para el audio), 16 millones de colores, y por supuesto, compatible como CD de música y televisión... No está nada mal, ¿verdad?*

CLAVE FINAL DEL "FLASHBACK" Y UN AMIGA 500

Hola, os escribo para daros la clave final del **"Flashback"** para PC: es "BELUGA". También aprovecho para ofreceros un maravilloso Amiga 500, ampliado a 1 Mega, con dos unidades de disco 3'5, ratón, modulador de televisión, y más de 100 discos, todo ello por el módico precio de... 35.000 ptas. negociables. Teléfono 725 84 39 (Pablo). La dirección es:

Pablo Ors García
c./Florestán Aguilar, 9, 5º Izda. Madrid.

Pues nada, colega. ¿Has pensado en dedicarte a la publicidad?

¿DESPROTECCION DE JUEGOS?

Para el **"Titus, the Fox"**, en las pantallas en las que apareces cayendo, pulsa salto y una dirección antes de que acabe de cargar, y saltarás en el aire, yendo a caer fuera de nuestra vista, en la parte superior: aprovecha esto para avanzar por arriba, en la fase 8 por ejemplo.Para jugar cualquier fase en algunos juegos, lo que tienes que hacer es cambiar el nombre del fichero en el que vaya la fase X (por ejemplo), cambiándolo por el de la 1, borrando el fichero original de la 1 antes. este truco funciona, por ejemplo, en el **"X-Wing"**.



Si alguno de los que lea esta carta ha conseguido desproteger algún juego o alguna chapuza similar, que escriba a la dirección de abajo, para intercambiar ideas, trucos o similares. Opinión: me encanta esta revista, pero podríais también dedicar una sección a la desprotección de juegos, ¡¡sin ánimos lucrativos!!

Victor Pérez Roche
c./Ciudadela, 6, 1ºD.
50010 Zaragoza

Bueno, pues esperamos nuevas noticias y trucos tuyos , Speed. A ver con qué nos sorprenderás la próxima vez...



GUIA DE ORDENADORES

Me gustaría que introdujerais una sección mensual en la que comentaseis los mejores equipos para videojuegos que puedan adquirirse, ordenándolos según su costo (alto, medio y bajo, por ejemplo). Muchas veces, cuando te planteas comprarte uno de ellos, te surgen muchas dudas: ¿vale con un 386 o merece la pena un 486?, ¿un PC o mejor un Mega CD de **Sega**?.

Iñaki Bamon Mayor (Bilbao)

Es difícil esto que nos pides, porque cada comprador tiene unas necesidades específicas, y realmente la oferta de máquinas para videojuegos es enorme en variedad y cantidad (por suerte). En cualquier caso si te sugerimos la "Guía del comprador de ordenadores" para que le eches un vistazo (es muy barata -200 ptas. como mucho-, y sale actualizada cada mes). En ella no te cuentan si cada ordenador es bueno o no para videojuegos, pero tienes absolutamente detallados todos los datos técnicos y los precios de todos los ordenadores que hay en el mercado, lo que ya supone una buena ayuda. Y además están ordenados de menos a más caros, para que puedas elegir según tus posibilidades económicas. Si no la encuentras en los kioscos, llámanos y te daremos la dirección.

JAPON-ESPAÑA: 7.000 PTAS. MAS

Me gustaría que me explicasen como pueden subir los precios de los juegos japoneses para Super-Nintendo tanto de Japón a aquí, pues suben alrededor de 7.000 ptas. en el caso del juego **"Dragon-Ball Z"**, por ejemplo.

Santiago Larra López

Muchos datos son los que influyen en esa tremenda diferencia de precio, amigo Santiago.



Ten en cuenta que el juego pasa por cantidad de trámites y 'manos' antes de que llegue a tu Super-Nintendo: gastos de producción iniciales ya sumados en el precio original, gastos de distribución y publicidad, más gastos de aduanas, etc. Pero encima en el caso del juego que nos comentas, el **"Dragon-Ball Z"***, hay que sumar los derechos a beneficios de los propietarios del 'copyright' de la serie: no es de extrañar por tanto que haya tanta diferencia entre Japón y España... Lógicamente, todos han de sacar su tajada o esto sería una ruina. De todos modos te diré que pese a ese precio nos comentan que este juego se está vendiendo como churros.*

SIN RESPUESTA: INTERCAMBIO, VENTAS, COMPRAS, MUY BREVES...

TRUCO PARA LA FAMILIA ADDAMS 2

Un truco para el juego de **"La familia Addams 2"**. En la fase de la bañera, en la 2ª subfase, nada más salir dirígete hacia la izquierda, atravesando la pared: aparecerás en una nueva subfase, que una vez pasada te conducirá a su vez a la mitad de la 5ª fase.

Antonio García Rodríguez (Almería)

Solo indicar que en el **"Indiana Jones en Atlantis"**, que se recoja siempre la escalera, cuando se ponen las tres piezas finales, para que no os quedéis dando vueltas como yo...

Isidre Prior Rizo (Barcelona)



Si alguno de vosotros tenéis un ordenador **IBM** Modelo PS1L y tenéis la unidad de tarjetas adaptadoras (que es una especia de caja que se sitúa en la parte superior de la unidad, y que sirve para poder poner tarjetas de sonido): la compro a cualquier precio. Gracias. Firmado: Desesperado.

Roberto García Cruz
c./Agricultura, 15-17, 7º.C.
37004 Salamanca (tlf. (923) 23 30 14)

Intercambio programas para PC. Enviar lista a:

Jesús Gabriel Cañas Alvarez
Ronda Buenavista, 28; Iº Bloque, 6º.B.
45005 Toledo

Quisiera conectar con usuarios de PC, para intercambiar cualquier cosa. Mi dirección es:

Gabriel Caballero Montoya
Avda. Ciudad Almería, 15, Esc. 3, 5º.A
30002 Murcia

Rol & Games

Sergio Navarro y Sergio Serrano (Akela)

Hemos recibido muchas cartas de lectores que han descubierto el mundo del Rol gracias a nuestra sección del anterior número de TODO PANTALLAS. Y estamos contentos porque ese era nuestro principal propósito: recordamos que no pretendemos competir con las revistas y publicaciones especializadas (sería ridículo, y además en tan breve espacio). Simplemente queremos guiar a lo que empiezan en este apasionante mundo, y de paso entretener de una manera rápida y clara a los que ya llevan más tiempo 'enganchados'. Y ya que estamos 'jugando en serio', vamos a descubrir también el resto de juegos que no son de Rol, y que pueden ayudarnos también a pasar una tarde divertida en compañía de nuestros 'colegas' o familiares: hay juegos de tablero con los que te puedes partir de risa. Solo es cuestión de encontrar el tuyo. Repetimos los mismos argumentos del número anterior, para los que han llegado tarde a nuestra revista. ¿Estás aburrido de la monotonía habitual? ¿A veces piensas que deberías haber nacido en otra época donde demostrar mejor tu ingenio, audacia y valor? ¿Te gustan las aventuras pero no encuentras nada parecido en ningún sitio? Bien, en ese caso, has hallado tu sección favorita: ¡Bienvenido a ROL&GAMES!

Universo: juego de ROL The Neu Dungeón

¿QUIERES GANAR UNO DE ESTOS DOS JUEGOS?



Pues simplemente envía la tarjeta central de la revista correspondiente a la Sección 'Rol&Games' con tus datos (puedes aprovechar para incluir alguna consulta, anuncio, etc. para el buzón, o contarnos tu 'batalla del lector'). Automáticamente entrarás en el sorteo de los juegos **UNIVERSO y THE NEW DUNGEON** -ver secciones de análisis-, cedidos gentilmente por cortesía de **DISTRIMAGEN** (c./ Pozas, 2. 28004 Madrid. Tel/Fax. 91-5226299), distribuidora especializada en venta por correo y envíos a toda España.





El ejercito de las tinieblas, el juego



Te divertiste con la película de **Sam Raimi**, **"El ejército de las tinieblas"**? Pues ahora se te ofrece la posibilidad de encarnar a Ash o cualquiera de sus "amigos" en el ataque al castillo de Arthur (gran secuencia final de la película). ¿Crees que tu te enfrentarías mejor que el propio Ash a los ejércitos de los muertos? ¿O acabarán consiguiendo el Necronomicon mientras tu te das puñetazos a ti mismo? Si con esta presentación se te ha hecho 'la boca agua', y estas deseando coger una sierra mecánica y salir corriendo a luchar, echa el freno. El distribuidor exclusivo de este juego de tablero para España, **ALFIL JUEGOS** (c./Fundadores, 18, 28028-Madrid), nos ha comunicado que está agotado. Parece ser que se desbordaron en pocos días las demandas de tan 'instructivo' juego (¿te parece poco instructivo salvar a la humanidad del Mal?), acabándose las existencias por el momento en poco tiempo. Seguiremos pendientes de proporcionaros cuanta información obtengamos, pues es un juego que puede interesar no solo a los forofos de esta sección de la revista, sino también a los lectores de CINEMAGIA.



FarWest: "El oro de la Unión"

En nuestro número anterior hablamos largo y tendido sobre **FAR WEST**, el JdR ambientado en el Oeste americano. Y ya anunciábamos en breve la publicación de un suplemento y de la Pantalla para el Director de Juego. Pues bien, dicho y hecho. Ya está disponible **"El oro de la Unión"**, el primer suplemento oficial para este juego de **M+D Editores**, que se vende conjunta e inseparablemente con la Pantalla. Sus autores, **Dario Pérez** y **Oscar Díaz** nos presentan ahora nuevas reglas (caballos heridos, coberturas, balas perdidas, efectos del alcohol, etc.), nuevos tipos de personajes jugadores (bandido mexicano, desertor, médico, periodista, Texas Ranger...), un módulo listo para jugar y notas históricas sobre la esclavitud y el ferrocarril. Incluso tiene un apéndice con ideas para aventuras. En total, 58 páginas de sabor 'americano', y su precio es de 1.800 ptas.



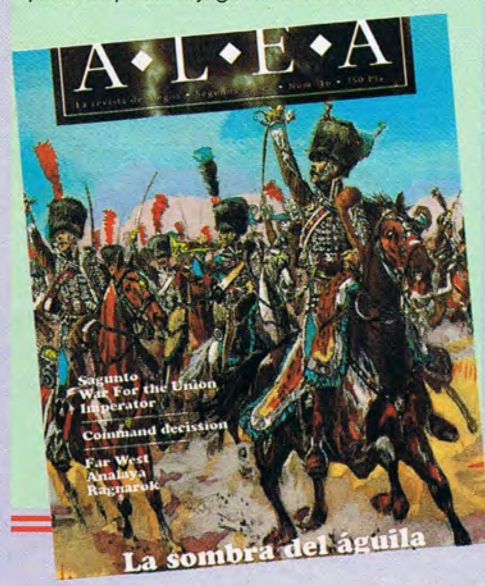
"Pero..., ¿Hay alguien más a quien le guste esto?"

Hace poco solo existían media docena de Clubs dedicados a juegos de Rol y Estrategia, repartidos entre Madrid y Barcelona. En poco más de seis o siete años aquellos 'cuatro chalados' que se reunían a jugar con manuales pringosos (ah, las telepizzas siempre han sido la dieta obligatoria del jugador de Rol), confeccionados a base de fotocopias de material extranjero, han visto multiplicada su afición en miles de personas que hoy practican algún tipo de JdR, y en la publicación de docenas de juegos. Ahora cualquier lugar y momento es bueno para echar una partida: conocemos gente joven que aprovecha hasta los recreos entre las clases para seguir 'roleando' con su **CAR WARS**, **RUNE QUEST**, **EL SEÑOR DE LOS ANILLOS**, o el juego que sea. Y no digamos en las universidades, donde cada día hay más Clubs aprovechando hasta el último espacio para practicar su afición. A todos ellos... ¡animo!



Alea, revista de juegos

En el número anterior de TODO PANTALLAS os recomendábamos la lectura de las revistas especializadas **Líder** (de **Ediludic**) y **Dragón Magazine** (de **Ediciones Zinco**), en el caso de que estuvieseis interesados en el mundo de los JdR. En esta ocasión queremos presentaros otra publicación 'con solera' (ya lleva tiempo en el mercado español): se trata de **ALEA**, revista de juegos. Editada por **LUDOPRESS**, a lo largo de sus 50 páginas encontraréis todo lo necesario para estar al día no solamente sobre JdR, sino sobre el mundo lúdico en general: Wargames, Rol, tablero, noticias, figuras... El precio es de 750 ptas. pero suele incluir un juego encartado, con fichas troqueladas, planos y mapas, etc. ¡Lo necesario para empezar a jugar inmediatamente!



Cyberpunk

Y hablando de confirmaciones: ya tenemos aquí por fin la versión española del famoso y esperado juego de Rol **CYBERPUNK**, de **Mike Pondsmith** y el equipo de **R. Talsorian Games**. Traducido y editado por la gente de **M+D Editores** (**Oscar Díaz** y **Gonzalo García**), tiene todos los ingredientes para convertirse en un TOP ventas rápidamente. Es el juego ambientado en un futuro bastante negro y violento. En este mundo los buenos serían los malos de cualquier otro juego. Esta edición recoge lo mejor de las editadas en U.S.A. y en Italia (aspecto gráfico), y tiene 256 páginas. Su precio seguramente será de 2.995 ptas. Cuentan que es más duro que el original americano (en cuanto a tacos y esas cosas). Ya hablaremos de él más adelante, en nuestro apartado de análisis. Por ahora, adelantamos que lo **CYBERPUNK** se va a poner de moda...



El apasionante mundo de los juegos de Rol

En esta página te iremos introduciendo mes a mes en el mundo de los juegos de Rol. Descubre un nuevo pasatiempo donde el único límite lo ponen tu imaginación y tu fantasía. No importa la edad que tengas, ni tampoco hace falta que te compres un montón de cosas. Simplemente eso: imaginación y fantasía, y ganas de pasarlo bien. De nuevo pedimos perdón a los más experimentados por el básico nivel de estas introducciones, pero como ya advertimos, se trata de animar a los que aún no conocen este alucinante hobby. La cantidad de cartas recibidas en nuestra redacción nos anima a seguir en esta línea de introducción elemental.



Como empezar

Este mes vamos a dar unas pistas para aquellos que todavía no habían jugado nunca a Rol, y lo 'descubrieron' a través de nuestro número anterior. El problema que más nos habéis consultado es 'cómo empezar'. Hemos resumido el tema en varios puntos básicos que analizamos a continuación. Ah, y no te preocupes que no te vamos a dar una muestra de erudición rolera apabullándote con cincuenta títulos de juegos de los que ni siquiera has oído hablar (a'Un).

1) elección del juego: Este punto y el siguiente pueden invertir el orden, según los casos. Si tu eliges el juego, posiblemente no te quedará más remedio que hacer de Máster o Director de Juego (o sea, el que dirige la partida según las normas, y hace que los jugadores no se las salten -excesivamente-), aunque también puede darse el caso de que el juego sea tuyo pero tus amigos le vayan cogiendo el truco y acaben pudiendo dirigir ellos también las partidas. En cualquier caso: has oído hablar de los JdR y quieres comprar uno. Piensa tranquilamente qué mundo y época te gustaría revivir en la mesa de juego. Consulta a tus amigos. Igual te gastas tu dinero en **"La guerra de las galaxias"** o en **"La llamada de Cthulhu"** cuando lo que en realidad queríais era machacar una par de cientos de orcos, saquear castillos y matar dragones... O al revés: te compras **"El señor de los anillos"** para acabar suspirando por coger una nave espacial y cepillarte a media flota imperial tu solo... Consulta en las tiendas especializadas, que son los que mejor te aconsejarán, pero también entre tus conocidos. Ahora ya es fácil encontrar gente que conoce algún juego y te podrá dar su opinión. Y a la hora de pagarlo, ¿por qué no hacerlo entre varios? Al fin y al cabo, es una inversión de la que podréis disfrutar todos...

2) búsqueda de jugadores: Repito que este punto y el anterior pueden invertir el orden. Tengas el juego o no bajo el brazo, lo cierto es que necesitas con quién jugar. Pueden ser compañeros del trabajo, de la facultad, de clase o del barrio. Pero asegúrate de que realmente quieren jugar: no hay nada peor que te dejen colgado a mitad de una aventura, porque "nos espera Maruchi, que hemos quedado a las siete". Brrggg! Debe ser gente con imaginación, con iniciativa, como tu. En este tipo de juegos, los tímidos y los aburridos son liquidados en cuestión de segundos. ¡Al fin y al cabo se trata de vivir aventuras, no de hacer balances! Y por cierto, lo mismo da que sean chicas que chicos: no caigas en el error de descartar a las féminas, que una Princesa espacial o una Bárbara guerrera pueden ser tan interesantes y valiosas jugando como el más astuto y fuerte de los varones.

También se puede dar la opción de que tu búsqueda de gente con quién jugar te lleve a un Club o grupo ya creado: en ese caso asegúrate de que congenias con ellos, y de que sus juegos son los que te interesan. Más adelante ya hablaremos de los Clubs que hay en nuestro país, pero vete mirando el Buzón de esta misma sección. Los hay para todas las edades y gustos.

Bien, ya tienes el juego y gente con quien viajar al mundo del Rol. ¿No sientes ya en tu interior la llamada de la aventura?

Pues el mes que viene seguimos, aventurero.





¡Te invitamos a jugar a Rol con nosotros!

Cómo si de una partida real se tratase, cada mes en TODO PANTALLAS te iremos relatando una aventura sobre la que tu, lector/a, decidirás la continuación. Estudia la narración y escribe en la tarjeta central cual de las tres opciones (A,B,C) seguirías. Recuerda que encima entras en el sorteo de un par de juegos por ello. Sumaremos todas las respuestas recibidas y la aventura continuará en la opción que la mayoría de lectores hayan votado. ¡Pero cuidado!: las posibilidades están estudiadas de antemano, así que si decides un mal camino, puedes "cepillarte" a los personajes en un mes. Por cierto, que da lo mismo si eres chico o chica. Ahora... ¡juega!

OPCION ELEGIDA POR LOS LECTORES: B) Decides ir a rescatar a los 'mozos', porque quieres ser un héroe idealista.

Aventura fantástico-medieval: En los morros del dragón (II)

-Bueno -dice Gandolfo, el mago-. Vamos a ver que historia es esta. Y por todos los truenos, ¡deja de eructar, Primus!.

-¡Es que tengo hambre! -contesta el bárbaro primitivo-. El Dragón ese, ¿será comestible?.

El grupo se pone a andar, y los campesinos os van guiando hacia la guarida del Dragón.

-¿Dónde están los adoradores esos que han raptado al chico y la chica? -preguntas-, no veo a nadie por aquí.

Uno de los campesinos se encoge de hombros.

-Aparecen de repente, es como si surgiesen del barro.

-¡Cállate! -le ordena el otro, evidentemente asustado, mientras seguís andando-. Bastante hacemos con guiar a estos chalados a la cueva.

-Oig, que gente tan basta -dice Adelfo el elfo, mientras se agacha para coger una flor-. ¡Uy, una petunia! Mira, Pulgo, nos traerá suerte!.

-Cómo te acerques a mi te arreo una patada en... -contesta el enano.

-Ay, ay, ay, ¡tampoco hay que ser grosero! ¡Qué carácter!.

A medida que vais ascendiendo la montaña, la maleza se va tornando más espesa y oscura. Cada vez hay más humedad, y el suelo está enbarrado totalmente. De repente...

-Ssssh -dice uno de los campesinos, señalando con el dedo-. Hemos llegado. Menos mal que no se ve a nadie...

Allí, en mitad de un claro abierto en medio del bosque, hay un Dragón delante de la entrada a una cueva. Una estaca (para sacrificios humanos, seguramente) y montones de huesos y calaveras completan el desolador paisaje. El Dragón ni se mueve: parece que duerme, aunque tiene los ojos abiertos.

OPCIONES: A) Coges una piedra y se la tiras al Dragón a la cabeza. ¡Cómo parece que duerme! **B)**Propones a tus compañeros atar a uno de los campesinos a la estaca, a ver que pasa. **C)**Propones una retirada en silencio, para hablar con el pueblo de los mozos y pedirles una recompensa antes de actuar.

Universo
El juego de Rol multiambiental



UNIVERSO es un Juego de Rol (JdR) multigénero que permite representar acciones en cualquier ambientación, desde el más remoto pasado al más lejano futuro, y tanto en entornos realistas como fantásticos." De esta manera definen el juego **UNIVERSO** sus propios creadores, la gente de **Cronópolis**, joven empresa en el mundo lúdico, y miembros de un grupo autodenominado "Cofradía de Supervivientes de Solaris Siete".

Lo primero que nos llama la atención de este nuevo JdR (acaba de salir al mercado) son sus infinitas posibilidades de aplicación. Es doblemente interesante para los lectores, por su sencillez y por permitir, una vez aprendidas las reglas básicas, jugar en cualquier época pasada, presente o futura sin tener que cambiar de juego en cada ocasión (y por tanto, de reglas). Los lectores que están empezando en esto del Rol, y tienen unas ganas locas lo mismo de invadir una nave espacial que de saquear un castillo de la Edad Media lo agradecerán. Porque probablemente no tendrán las mismas ganas de aprenderse las instrucciones de varios juegos diferentes, ¿verdad?. Resumiendo, esa es la principal virtud de **UNIVERSO**: no estar limitados por el tiempo ni el espacio (que no es poco). Ya existen precedentes de este tipo de planteamiento, conocidos de sobra por los más especializados 'jugones' del lugar.

Sin embargo, y aunque solo lo hemos podido probar en una ocasión (lleva publicado un mes escaso), también tiene

JURASIA: Una ciudad construida hace 170 millones de años por personas que viajaron en el tiempo desde el siglo XXX. la ciudad está protegida del exterior por escudos de energía que la defienden. Pero dentro la situación no es mucho mejor, porque hay que pelear por cada minuto de vida.

DALGOR: Un enfoque diferente a las ambientaciones de espada y brujería, en un mundo en que las cosas no transcurren de forma normal. Especialmente recomendado para los que esperan algo más de la fantasía medieval.

SUPERHEROES INC.: Los superhéroes no son exclusivos de los U.S.A. Han existido en España desde hace años, desde la Guerra Civil. Y ahora están aquí, entre nosotros, y en nuestros entornos más cotidianos.

SPACE OPERA: El proyecto más ambicioso de CRONOPOLIS. Una ambientación que permite tomar parte en aventuras espaciales de cualquier tipo.

XIX: El terror gótico visto desde todos los ángulos. Brujeria, licantropía, vampirismo... Los jugadores pueden representar cualquier tipo de personaje, ya sea un ser de la oscuridad o un caza vampiros.

MEDITERRANEUM: Aventuras en nuestro pasado. Hubo un tiempo que el Mare Nostrum era el lugar donde las aventuras empezaban. Griegos, romanos, egipcios, galos... Elige entre ser un centurión romano, un esclavo númida, una sacerdotisa egipcia, un jinete íbero...

...e han apostado unas ... a un pulso

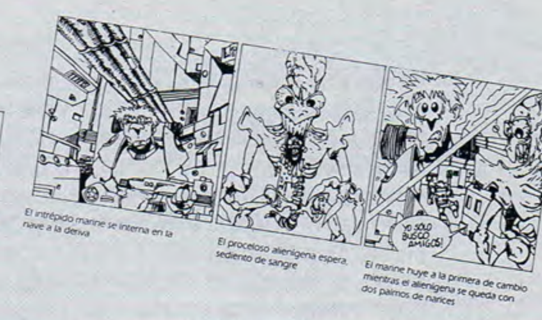
Oleg resiste durante un asalto...

...hasta que Gunnar consigue ganar la apuesta

Gunnar es un guerrero vikingo...

...que tiene unas habilidades que le permiten masacrar a los enemigos (Mandoble 45%)...

...pero es incapaz de mantener una conversación inteligente (Irlandés 8%)



El intrépido marine se interna en la nave a la deriva

El proceloso alienígena espera, sediento de sangre

El marine huye a la primera de cambio mientras el alienígena se queda con dos palmos de narices

Hefner, seguro de sí mismo, rechaza el ataque con un conjuro de "Ceguera temporal"

Uno de los asaltantes queda todavía más beodo

Pero a Hefner se le acaba la energía mágica y el otro asaltante aprovecha la circunstancia para expresar desacuerdo con su actitud

otros puntos a favor. Sencillez en los textos, sinceridad en su planteamiento (basta leer su apéndice "Cómo se hizo **UNIVERSO**"), y algo que agradecemos bastante, mucho humor. El libro está salpicado de tiras cómicas que te hacen sonreír al mismo tiempo que te ilustran sobre algunos aspectos del juego. Un buen detalle.

Sin embargo, de nuevo estamos ante un JdR que puede resultar algo 'flojo' para los más veteranos de la casa, en determinados puntos de creación del personaje y de sus acciones, por ejemplo. Pero posiblemente este mismo razonamiento lo haga más atractivo para los que comienzan. Y además es probable que con las futuras ampliaciones se vayan subsanando las carencias poco a poco. El argumento publicitado de esas futuras y prometidas ampliaciones puede ayudar a dar una idea de las posibilidades de **UNIVERSO** (ver cuadro).

A resaltar que **Cronópolis** te proporciona por correo un programa de ayuda al Director de Juego, para PC. En la última versión puedes incluso introducir en tu ficha los dibujos o imágenes digitalizadas de tus personajes. ¡Eso es un buen servicio a la afición! Nos preguntamos de qué serán capaces los creadores de **UNIVERSO**, a medida que vayan disponiendo de más medios. Quedamos a la espera de nuevas noticias de la gente de **Cronópolis**. Y los lectores tenéis la última palabra sobre el juego. Ya nos contaréis vuestras aventuras por esos mundos y épocas...

ERSO

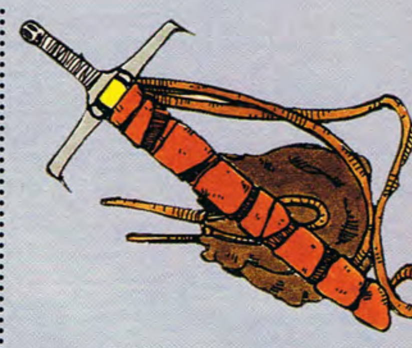
ULTIAMBIENTAL

FICHA TECNICA

EDITORIAL: Ediciones Cronópolis.
AUTOR: Pedro Alcántara.
ILUSTRACIONES: Juan Manuel Sánchez, Daniel Alonso, Mikel Medina.
PAGINAS: 114.
CONTENIDO: Libro de reglas básico, tres módulos, Pantalla del Director de Juego, cuadernillo de personaje.
FECHA DE APARICION: Septiembre 1993.
P.V.P.: 2.200 ptas.
NUMERO JUGADORES: Dos mínimo.
CUBIERTAS: A todo color (tapa blanda).
DIRECCION PEDIDOS POR CORREO: Ediciones Cronopolis. Apartado 329. Las Rozas de Madrid. 28230-Madrid.
NOTA: todas las ilustraciones que acompañan estas páginas están extraídas del juego.



¡Desbordados! La cantidad de cartas recibidas para esta sección nos ha desbordado (sobre todo las peticiones de direcciones de clubs). Para contestar a todas ellas en este número abrimos dos páginas de Buzón. Entre todos los que habéis escrito al primer número recordad que se sorteará un juego de Rol (FAR WEST) y otro de Tablero (BATTLEMASTER): los ganadores aparecerán en el próximo número. A este Buzón no solo podéis dirigir vuestras consultas relacionadas con los Juegos y el Rol en general, sino también utilizarlo para anunciar vuestro clubs, venta de material, intercambio de módulos, etc. ¡Recuerda que simplemente a cambio de enviar la tarjeta central de esta Sección participarás en el sorteo de una caja de THE NEW DUNGEON y de un ejemplar del Juego de Rol UNIVERSO! Y no olvidéis poner vuestros datos completos en la tarjeta, incluyendo la ciudad. ¡Suerte, y a jugar!



Buzón, Top

JUGAR POR CORREO

La información que tenía sobre los juegos de Rol es nula. Pero leyendo vuestro primer número me gustó mucho la idea de ir creando la historia, etc. Me gustaría saber si es posible jugar al Rol por correspondencia. Gracias.

Juan Benítez Santos. Palafrugell (Girona)

Efectivamente se puede jugar por correo a Rol. Desde luego, es diferente a jugar en "vivo": ¡para nosotros no tiene ni comparación! Esos gritos de desesperación, las risas, los puñetazos en la mesa o en el hombro de tu vecino de partida cuando te atacan... ¡Aaah! Pero si no encuentras a nadie en tu localidad, es una buena solución. También conocemos a gente que juega por correo porque simplemente no tiene tiempo de andar quedando para jugar en "vivo"... Te aconsejamos de todos modos que busques bien entre tu grupo de amigos, en el colegio o donde sea, que seguro que encuentras a algún chalado (como nosotros) que desee probar. Más adelante, daremos algunas direcciones para jugar por correo.





MAS VOTADOS

1 EL SEÑOR DE LOS ANILLOS — ROL
2 ADVANCED DUNGEONS&DRAGONS — ROL
3 STAR WARS — ROL
4 DUNGEONS &DRAGONS — ROL
5 RUNE QUEST — ROL
6 BATTLE MASTER — TEMATICO
7 HEROQUEST — TEMATICO
8 BLOOD&BOWL — TEMATICO
9 LA LLAMADA DE CTHULHU — ROL
10 ROLEMASTER — ROL

Cartas cotejadas: 230. Vota tus juegos favoritos usando la tarjeta central de la revista: da lo mismo si en la misma lista mezclas juegos de Rol con Wargames, temáticos, de tablero, etc. Se trata de ver cada mes cuáles son los juegos favoritos de nuestros lectores. ¡Y recuerda que puedes ganar un par de fabulosos juegos por ello!

FANZINE "APOCALIPSIS"

Me gustaría dar a conocer un Fanzine que he creado, que se llama "Apocalipsis". Cuenta con una introducción al rol, módulos para **"El señor de los anillos"** y **"Stormbringuer"**, nuevas criaturas, buzón para consultas y sugerencias, y un Top 10 de los mejores juegos de rol. Y con ilustraciones. Está publicada por los cuatro jinetes. Precio: 300 ptas. Pedidos contrarrembolso a:

David Rodríguez Castillo
c./ Sant Pere Martin, 86, 1°.
17300 Blanes (Girona)

¡Qué original! ¡Un buzón con un Top y todo! Bueno, suerte con el Fanzine y a ver si nos envías uno para comentarlo en esta misma sección.

UN ROLERO EN TERUEL

Primero quiero contestar a Pedro Hernández (ver primer número de TODO PANTALLAS): El rol, de pérdida de tiempo nada. Es un entretenimiento, y de eso se trata. Segundo me gustaría saber si hay algún rolero en Teruel. Si es así escribeme y quedaremos para jugar. Y por último, quiero organizar un Club de Rol con partidas por carta, comentar juegos, matanzas, hazañas, etc. Escribid a:

Ramón Sánchez Bonet
Avda. Aragón, 8, 3°. C
Teruel

Suerte con el Club en Teruel: ¡seguro que tiene que haber más aficionados!

MAS RESPUESTA A PEDRO HERNANDEZ

Me he sentido muy ofendido por tu carta, pues llevo en este mundillo unos 8 años, y la verdad es que no sólo me gusta el Rol y los Wargames, sino que los encuentro igual de apasionantes y de inteligentes. Además se podría decir de los Wargames que son todos iguales: un tablero con cuadros hexagonales, un montón de fichas con 700 números, y un libro de reglas más largo que la Biblia, mientras que el Rol te lleva por diferentes situaciones (y no siempre bélicas), a lo largo de tu imaginación; desde la locura del **"Paranoia"** a los misterios de **"La llamada de Cthulhu"**. Nada más, salvo animar a que TODO PANTALLAS haga una liga del **"Blood&Bowl"** (yo ya conozco cuatro que se han hecho en Madrid y una a nivel nacional). Escribirles a la revista para que la hagan. Un saludo.

Pablo Ors García (Madrid)

*Por tu carta se nota que en verdad llevas tiempo en estos temas... A ver si organizamos no sólo una liguilla de **"Blood&Bowl"**, sino el CLUB TODO PANTALLAS "ROL&GAMES", nuestro proyecto más inmediato en cuanto asentemos la revista en el mercado.*



Y MAS RESPUESTA A PEDRO HERNANDEZ

Si tu dices que en las revistas solo hablan de Rol es porque la gente pide Rol. Mira la lista de "Rol&Games" del primer número: seis juegos de Rol, tres temáticos y un Wargame (en última posición). A mí también me gustan los Wargames, pero disfruto mucho más con el Rol. Es variado, completo, realista, y normalmente fácil de jugar. La saga de libros **"Dragonlance"** se creó a partir del juego del mismo nombre. ¿Y qué dices de la serie TV de **"Dungeons&Dragons"**. ¿Y qué hay de **Steve Jackson** y **Ian Livingstone**? Su entusiasmo por "D&D" los hizo creadores de los librojuegos (tan vendidos e imitados), y fundadores de la **Games Workshop**. Y es que vivir aventuras desempeñando el rol de otra persona es fascinante. Y en los juegos de Rol también hay que usar esa cosa gris que tenemos dentro del cráneo, también hay situaciones estratégicas. Yo te aconsejo que te busques un buen juego de Rol, y es muy posible que cambies de opinión. El Rol tiene infinitas posibilidades: sólo hay que aprovecharlas.

Alberto García González (Pontevedra)

¡Buf! Hombre, lo del Top del primer número quizás es coincidencia: lo elaboramos entre los 'amiguetes' de los que firmamos esta sección, y la verdad es que nos pirra el Rol. Pero cómo tu dices, una buena partida a cualquier Wargame de vez en cuando también es apasionante... En cualquier caso, tu carta es un ejemplo de reflexión sobre el 'poder' del mundo de los juegos de Rol.

POBRE PEDRO HERNANDEZ...

Esto está dirigido a aquel que calumnia los juegos de Rol en beneficio de los Wargames. Para su información, este tipo de divertimiento no es infantil, caótico, y mucho menos una pérdida de tiempo. Lo que pasa es que hay que tener una gran imaginación y una gran memoria. Sin embargo, para los Wargames sólo hay que andar a lo bruto, matando, matando y matando: eso sí que es una pérdida de tiempo. Y sin más, un saludo a la redacción.

Marco Aurelio González García. O Grove (Pontevedra)

Sin comentarios.

LA ULTIMA, PEDRO

Soy un gran aficionado a los JdR, me encantan: tengo el **"Star Wars"** y el **"Heroquest"**. No paro de jugar y quiero contestar a Pedro Hernández su carta del primer número. Mira si serán superiores los JdR a los Wargames, que un juego de Rol puedes encontrar un Wargame incluido, como parte de las reglas, dentro, junto con un montón de reglas más. Y no digas que desarrollan más la inteligencia y que hacen funcionar el cerebro porque leyendo tu carta bien se ve que lo atrofian, no como los juegos de Rol, que hacen funcionar hasta el más mínimo electrón del cerebro. Anda, a ver si te atreves a contestar. Felicidades por la revista y hasta pronto.

Paulino Sánchez Cuyar (Lugo)

*Bueno. La redacción recuerda que no se hace responsable de las narices rotas entre los lectores. Como muchas cartas que nos han llegado pedían 'guerra y caña', seguiremos publicando lo que creamos sea interesante y nos hagáis llegar. Amigo Paulino, en cuanto al resto de peticiones de tu carta, te prometo que pronto hablaremos del **"Heroquest"** y del **"Star Wars"**, uno de nuestros favoritos.*

BARCELONA

Soy estudiante de 20 años; hasta ahora sólo he jugado, si es que se puede llamar así, con JdR de ordenadores. Ahora me interesaría compartir la experiencia con más gente, e iniciarme con otros JdR, pero no se si hay algún club en Barcelona, o grupos de amigos que se dediquen a esto. Por favor, si hay alguno, escribid a la revista e indicad vuestra dirección para poder dirigirme a vosotros. ¡¡Gracias!!

Gabriel Miguel Gracia (Barcelona).

Hacemos un tiro de 'intuición': cuando la gente rolera de Barcelona lea esta petición, van a llover las direcciones de clubs en toda la ciudad condal y alrededores. Al tiempo...

MURCIA, PO' FAVO'

Me gustaría iniciarme en el Rol, pero tengo un problema: no tengo ninguna dirección de tiendas especializadas (en mi ciudad creo que no hay ninguna), ni tampoco encuentro las revistas especializadas en el mundo de Rol en los kioscos de por aquí. Necesito ayuda, po' favo'.



Antonio Valera López
c./ Musso Valiente, 1, 1°. D
Lorca (Murcia)

Seguro que te llega más de una dirección por correo en breve tiempo a ti también... Si sigues sin contactar, escríbenos de nuevo, po' favo'.

LAS CHICAS TAMBIEN ROLEAN

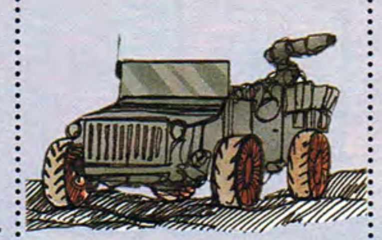
Respondiendo a Carmen Lázaro (ver número anterior), decirle que en mi grupo rolero hay más de un 40% de chicas, y que demuestran tener la misma imaginación que los chicos. Si hay alguna chica o cualquier jugador que desee empezar con el Rol y no sepa cómo y quiera un grupo jovial y tranquilo para jugar sin prisas ni falsas y vanidosas "veteranías", puede escribir a la dirección:

José Vilaseca Haro
c./ Vicente Brull, 38, 3°.
46011 Valencia

¡Ojalá cunda el ejemplo! Por desgracia, en general, sigue siendo difícil encontrar jugadoras en abundancia en las mesas de Rol. ¡Y no será porque no jueguen! Pero es cuestión de tiempo. Es bueno que se le vaya dando cada vez más entrada en las partidas.

CLUB EN SEVILLA

Hay gente que juegue a Rol en San Juan de Aznalfarache, Alcores, Mairena, etc.? (o en alrededores). Si queréis jugar con otros viciosos y formar un club, llamad a Epi al 4769054,



a todas horas. Si no estoy dejad un mensaje. Os espero.

Epifanio José Ponce García
c./ Marbella, 1, 5°. B
41920 San Juan de Aznalfarache (Sevilla)

TORNEO DE BATTLETECH

Estoy organizando un torneo de **"Battletech"** por toda España. El torneo cuenta con un sistema de puntuación y unos rangos militares. Progresivamente habrá ascensos y condecoraciones. Actualmente ya hay varios miembros en Gijón, Sevilla y Madrid. Al igual que gente interesada por toda España. Si te interesa, escribe a:

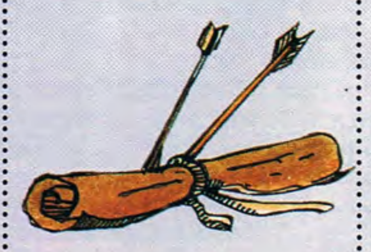
Luis Sánchez Blasco
c./ Dalia, 62
28109 Soto de la Moraleja
Alcobendas (Madrid)

Cuando acabéis el torneo no olvidéis limpiar toda la chatarra que dejaréis tirada por el país. ¡Luego no hay quien mueva esos armatostes!

UN RETO SERIO

Queremos más material **"Star Wars"** en español. Espero que más gente escriba para jugar partidas entre grupos de distintos barrios (con Máster neutral). Nosotros os retamos a una partida de **"Star Wars"** en la que dos grupos tengan que combatir (aunque seguro que nadie se atreve): el grupo que pierda regala un juego original de Rol a los que ganen. Esos que se creen que juegan tan bien, a ver si es verdad que se atreven... En general os retamos a cualquier juego, pero especialmente al **"Star Wars"**.

Guillermo Bustillo Cancelas
c./ San Gerardo, 32, 5°. C
28039 Madrid



*Esto sí que tiene emoción. ¿Qué tal una partida entre Rebeldes e Imperiales? Ya sabemos que el Juego de **"Star Wars"** obliga a los jugadores a ser Rebeldes de partida, pero también te invita (cómo debe ser) a que le saques el jugo que puedas al invento, y que las normas deben adaptarse a gusto del 'consumidor'... Ya nos contaréis quién ha ganado.*

OPINIONES SIN RESPUESTA

Soy aficionado a los juegos de Rol desde hace unos dos años, y juego casi todos los días con un grupo de amigos. Tenemos **"Traveller"**, **"El señor de los anillos"**, **"Rune Quest"**, **"Shadow Run"**, **"D&D"**, **"Oráculo"**, **"Paranoia"**, etc. Quiero felicitaros por incluir en la revista la sección "Rol&Games", que es muy buena. Sería una buena idea incluir módulos para juegos, y estoy seguro que la mayoría de los lectores lo agradecerán. De todas maneras, es una excelente sección.

Alberto García González. O Grove (Pontevedra)

Plas! ¡Plas! ¡Plas! Por fin una revista no dedicada al mundo del Rol se digna en hacer mención del mismo. Quiero añadir a los aplausos mis felicitaciones por vuestra entrada y a los encargados de realizar esta sección, puesto que sin caer como novatos inexpertos en **"El señor de los anillos"** o en **"D&D"** solamente, habéis podido dar una introducción sobre este mundo hablando acerca de otros juegos, que pueden no ser tan buenos, pero que seguro pueden brindar también buenos momentos.

José Luis Verdejo Cancelo (Gijón)

Felicidades por acercar el mundo del Rol a un nuevo público no especializado. Mis amigos y yo llevamos en esto desde hace seis años, y por supuesto compramos las revistas **"Dragón"**, **"Lider"**, **"Alea"**, etc. (que por otro lado, son fantásticas, pero para los que ya saben un puñado). Pero parece que en este país nadie que no fuese un "especialista" se atreviese -o le dejasen- hablar sobre el tema. Vosotros no os habéis cortado, y además presentáis juegos 'independientes', lo que demuestra que sólo pensáis en los lectores. No caigáis en el error de subir el nivel de profundización, y seguir en el básico, que es lo que hace falta para crear más afición.

Oscar Miralles Guasp (Valencia)

Esta sección me gustó mucho, y los juegos de Rol me apasionan, pero soy un novato y las revistas especializadas están muy avanzadas para mí: pero vosotros escribisteis el primer número tanto para los veteranos como para los novatos, y eso me gustó mucho. espero que sigáis ayudándonos en el aprendizaje e iniciación en los mundos de Rol. ¡Gracias!

Juan Luis Lamas Ruiz. Ribadeo (Lugo)

Me gustaría contactar con aficionados/as al Rol, Wargames, etc. que vivan o veraneen en agosto en Cullera (Valencia), o alrededores. Escribir a:

Yosu de Andrés Urraca
Avda. Sancho el Sabio, 19, 7°. Izq.
20010 San Sebastián

La sección "Rol & Games" es muy interesante y gracias a ella pienso aficionarme. Me gustaría que pusiérais un apartado con explicaciones muy breves de juegos con un porcentaje, para que a la hora de decidirte por comprar uno u otro te hagas mejor una idea.

Mª Eugenia Constantino Ojeda.
Isla Cristina (Huelva)

Intentad expresaros con claridad siempre, por los que no tenemos ni idea de cómo empezar en esto del Rol.

Isidro Prior Rizo (Barcelona)

LA BATALLA del LECTOR

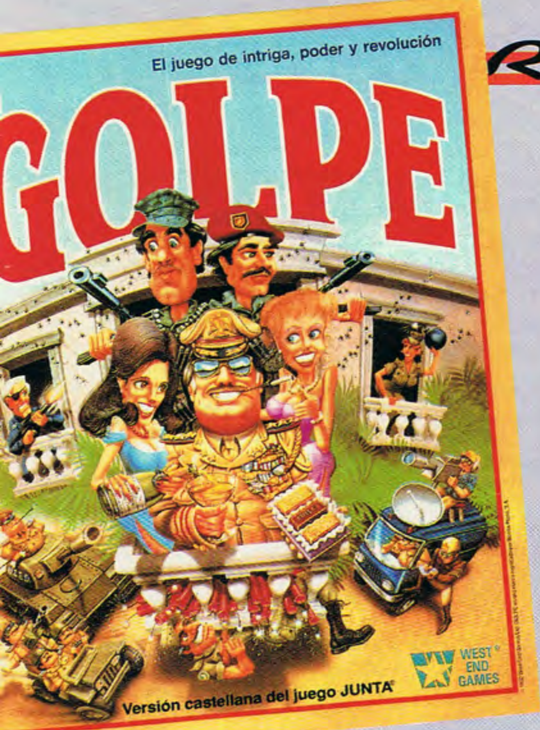
LA BATALLA DEL LECTOR

Hemos reservado esta columna para que nos cuentes (en 400 palabras más o menos) tu partida, cómo liberastes a la princesa o cómo te salió una pifia al tirar los dados y tú y tus amigos fuisteis pasto de los buitres. ¡Escribe, y no seas fantasma!

RUNE QUEST: LA AVARICIA ROMPE EL PUENTE

No había sido buena idea robarles a los Broos (mitad humanos, mitad cabras, según rápida definición) todo su oro. Seguro que ya estábamos contagiados de alguna enfermedad asquerosa. Ahora nos seguía toda la banda (unos 60 ó 70 Broos), y nosotros 5 no podíamos correr más, ya que nuestro Jefe nos obligaba a cargar con un pesado carro donde íbamos echando todo lo que habíamos saqueado, robado y tomado prestado durante toda la noche (ejem). Yo quería dejar abandonado el carro, porque nos retrasaba cada vez más, pero el Jefe, un bárbaro llamado Vicentito, dijo que nos mataría él mismo si osábamos dejarle 'colgado' allí con su carro lleno de chatarra (desde armaduras hasta muebles llevábamos...). Como su personaje realmente era un 'cachas', no teníamos más remedio que obedecer (para que luego digan que el Rol es un juego de equipo). Pero cuando ya se divisaba a lo lejos el polvo que levantaban nuestros perseguidores, llegamos a un barranco: ¡sólo se podía pasar por un estrecho y frágil puente de tablas y cuerda! El bárbaro Vicentito se puso a chillar, blandiendo su espadón en el aire, mientras los Broos cada vez estaban más cerca... Nosotros, pobres infelices, lloramos, suplicamos, imploramos que nos dejase correr al otro lado y cortar el puente. Pero el bárbaro se cruzó en medio y dijo que a luchar: los Broos o él. Y así empezamos a caer bajo una lluvia de flechas: primero murió el enano. Tampoco era muy útil: lo llevábamos en el carro porque ya le habían cortado las piernas (bendito sistema de heridas del Rune Quest). Los que quedamos decidimos huir en desbandada por el puente: la única estrategia que nos quedaba era la del '¡sálvese quien pueda!'. Y entre forcejeos por pasar primero, flechazos, lanzas y pedradas de los 60 Broos que nos miraban divertidos, los gritos de Vicentito ('¡salvad mi oro, mamones, que os mato!'), y las pifias de turno (es increíble la de pifias seguidas que salen en los momentos de mayor agobio), el puente se desmontó y fuimos a parar al fondo del barranco. Los dos que quedamos malheridos en el fondo del mismo, incapaces de movernos, fuimos blanco de las pedradas de los cachondos Broos... En fin, la avaricia rompe el saco, o mejor dicho, el puente. Triste final a una noche de aventuras...

Sergio Navarro. CLUB TODO PANTALLAS.





GOLPE

El juego de intriga, poder y revolución

Bienvenidos a la hermosa República de Las Bananas, donde se vive rápido y se muere deprisa.

En esta ocasión, son los lectores más adultos de TODO PANTALLAS los que más disfrutarán con el juego que presentamos. Una 'política-ficción' donde el único objetivo es convertirse en el Presidente de una República bananera, desviando el máximo de dinero hacia nuestra cuenta en Suiza. Al final el ganador será aquél que haya logrado acumular más dinero en su cuenta.

Frases de las instrucciones, como por ejemplo: "Esperamos que sus sesiones de Golpe se conviertan en una orgía de sangre y destrucción" pueden ayudar a dar una idea de por donde van los tiros (nunca mejor dicho). Los jugadores (el número ideal es el máximo permitido, siete) se reparten los cargos: el Presidente (asigna cargos a los otros jugadores, controla la guardia presidencial, recibe y propone el presupuesto), el Ministro del Interior (controla la policía, el asesino de los servicios secretos, y puede, según las circunstancias, tomar el Congreso y fusilar a los exiliados que retornan), los tres Generales (controlan sus brigadas respectivas), el Almirante (controla la infantería de marina y una cañonera), y el Comandante de las fuerzas aéreas (que controla los paracaidistas y los cazabombarderos).

Golpe es realmente dos juegos en uno. La mayor parte del tiempo es un juego 'político': votaciones de presupuestos, asesinatos, elecciones... Sin embargo, de vez en cuando alguno de los jugadores se pone nervioso (es inevitable), y decide dar un Golpe. Cuando esto ocurre el juego normal se interrumpe, mientras los jugadores desarrollan el desenlace del citado Golpe. Terminada esta fase, el juego vuelve a la normalidad (en estos casos, o sea, o fusilamiento de los golpistas, fusilamiento del Gobierno derrocado, etc.).

Para jugar a Golpe hace falta mucha sangre fría, astucia y estrategia. Realmente es un juego para adultos. Nosotros nos hemos pasado unos buenos ratos jugándolo, aunque reconocemos que por momentos puedes acabar bastante 'quemado' con tus compañeros de partida (sobre todo si eres el Presidente y ves como todos se unen para derrocarte).

Consejos

Aprenda a mentir, engañar, robar y decepcionar en su tiempo libre. No todo el mundo tiene las mismas poco escrupulosas aptitudes que los personajes parodiados en Golpe (al menos esperamos que usted y sus amigos no las tengan). Evidentemente no deseamos que su virtuoso comportamiento en la vida real interfiera en su diversión jugando a Golpe, para lo cual hemos preparado el siguiente manual de la traición en cinco pasos, el cual debe funcionar para cualquiera (excepto, quizás, para San Francisco de Asís):

1- Escribir "sólo es un juego" un centenar de veces.

2- Ver un episodio o dos de Dallas o Falcon Crest, tomando notas.

3- Estudiar al personaje que usted considere más arrastrado (J.R. Ewing o Angela Chaning, por ejemplo).

4- Cuando usted tome asiento para jugar, sea tan malvado y desagradable como ellos.

"¡PODER! ¿Quién será el próximo Presidente de la República de Bananas? Con los campesinos y la Iglesia de su lado, más unos cuantos millones de pesos para 'untar' las manos adecuadas, ése podría ser usted..."

"¡DINERO! ¿Pero dónde conseguir dinero? Su fuerza aérea no recibía fondos cuando el anterior Presidente repartía el presupuesto (creía que el dinero del presupuesto pertenecía a su cuenta en Suiza), así que está usted arruinado. Quizás si puede encontrar un profesional que asesine al Almirante antes de que llegue al Banco..."

"¡INTRIGA! Los asesinos también cuestan dinero, pero con los Monárquicos de su parte, algo puede apañarse. La pregunta es ¿dónde pillar al Almirante?, ¿en su casa?, ¿con su querida?, ¿en el Banco?..."

"¡REVOLUCION! El Almirante no fue al Banco, y otro ha sido elegido Presidente. Como 'leal' ciudadano que usted es, ordena a su fuerza aérea defender a la República de ese régimen corrupto. Pero al sobrevolar el Palacio Presidencial se le 'caen accidentalmente' varias cientos de toneladas de bombas. ¡Que descuido! ¿Triunfará la intentona y habrá nuevo Presidente?, ¿o será enviado usted al pelotón de ejecución?."



5- Si está jugando con alguien a quien no conoce demasiado, salga del personaje entre uno y otro turno y muéstrele su encantadora forma de ser habitual.

CONTENIDO DE LA CAJA:

160 fichas a todo color, 1 tablero de juego, libro de instrucciones, 72 cartas, 96 billetes y 3 dados.

FICHA TÉCNICA

TIPO DE JUEGO: Política (si a dar golpes de Estado se le puede llamar 'política'). Tablero.
DIFICULTAD: Reglas muy sencillas en cuanto se coge el "truco". Están explicadas en 12 páginas.
P.V.P. APROX.: 3.590 ptas.
EDITA: BORRAS PLANA, S.A.
CREADO POR: WEST END GAMES (versión castellana del juego 'JUNTA').
EDADES RECOMENDADAS POR TODO PANTALLAS: Mejor para adultos.
JUGADORES: De 2 a 7 máximo.
DURACION MEDIA DE UNA PARTIDA: De 2 a 4 horas.

NOTA: Este juego lo encontrarás disponible en DISTRIMAGEN (c./Pozas, 2. 28004 Madrid. Tel/Fax. (91) 5226299), distribuidora especializada en venta por correo y envíos a toda España.



Dungeon

El juego del tablero

En esta ocasión son los lectores más jóvenes los que saldrán mejor beneficiados de nuestro análisis seleccionado. ¡DUNGEON! es un juego de tablero creado por algunos de los 'Padres' de juegos-leyendas como DUNGEONS & DRAGONS, DRAGONLANCE ó FORGOTTEN REALMS. Aparecido en el mercado norteamericano en 1975, al mismo tiempo que el revolucionario primer juego de Rol (si, el DUNGEONS & DRAGONS), y con más de medio millón de cajas vendidas en todo el mundo, según se auto-publicita.

Búsqueda de tesoros, espadas mágicas, puertas secretas, pócimas, trampas y emboscadas, sortilegios, monstruos (de todo tipo), etc. son algunos de los elementos de este puro ejemplo de 'Espada y Brujeria', donde el objetivo de los héroes-jugadores es lograr escapar del laberinto con 20.000 monedas de oro por lo menos (y vivos, claro). Vampiros, goblins, esqueletos, orcos, hombres rata, dragones, gárgolas, hombres lobo... se multiplicarán por doquier, intentando mordernos (¡y encima quitarnos nuestro oro, que humillación!).

Posíblemente los lectores más conocedores de este tipo de juegos estén pensando ya en las comparaciones con el juego de tablero HEROQUEST. Bueno, queríamos comentar ¡DUNGEON! por que creemos es más apropiado para los que empiezan (aunque el HEROQUEST también está 'chupao'), y también porque es más antiguo: realmente ha quedado un poco desplazado ante la oferta de los vistosos juegos de tablero que comienzan a abundar hoy en todas las tiendas.

Aunque en las reglas (como siempre) se llama a la cooperación entre jugadores para lograr salir airosos de la aventura -la verdad es que todos juntos es muy fácil acabar con la mayoría de monstruos-, en las partidas de prueba nos hemos reído mucho 'robándonos' unos a otros, mientras corríamos para llegar a la salida. Por cierto, que las figuras incluidas en la caja son versiones de plástico de figuras en metal de RAL PARTHA, la prestigiosa firma especializada en este tipo de productos.

En cualquier caso, un pequeño clásico que fue una revolución en su día, y con el que se puede pasar un buen rato, sin muchas complicaciones.

Monstruo Primer Nivel — Lagarto Gigante
Monstruo Cuarto Nivel — Aparición
Monstruo Tercer Nivel — Serpiente Gigante
Monstruo Primer Nivel — Globins
Monstruo Primer Nivel — Rata Gigante
Monstruo Primer Nivel — Esqueleto
Monstruo Primer Nivel — Kobolds
Monstruo Primer Nivel — Hobgoblins

Recuerda que puedes ganar un juego de ¡DUNGEON! (o el JdR UNIVERSO) simplemente si nos envías la tarjeta central de la revista de la sección ROL&GAMES, con el Top relleno, antes del 1 de diciembre. Estos juegos y muchos más los encontrarás en DISTRIMAGEN (c/Pozas, 2. 28024 Madrid. Tlf.: (91) 5226299), distribuidora especializada en venta por correo y envíos a toda España.



CONTENIDO DE LA CAJA

Libro de instrucciones, un tablero, 250 cartas, 6 figuras de plástico, 2 dados de 6 caras.

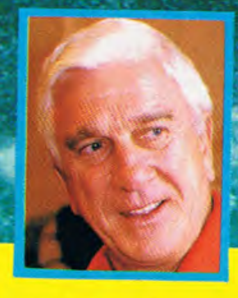
FICHA TECNICA

TIPO DE JUEGO: Aventuras fantásticas, de tablero.
DIFICULTAD: Reglas muy sencillas. Dos niveles: básico y experto.
P.V.P. APROX.: 3.675 ptas.
EDITA: BORRAS PLANA, S.A.
CREADO POR: TSR, Inc. Diseño original de David R. Megarry. Desarrollo y diseño adicional de Jeff Grubb, Steve Winter, Michael Gray y Gary Gygax.
...DES: De 8 años a adultos.


Al precio de UNO llévate un BUEN PAR...
"...aventura gráfica muy realista." -Computer Entertainer
POLICE QUEST 3
THE KINDRED
SIERRA
Tu mujer ha sido apuñalada brutalmente. Estás al borde del ataque, empeñado en vengarte. ¿Eres capaz de contenerte y seguir los procedimientos profesionales de la policía? ¿Puedes mantener la sangre fría en el laboratorio criminal y las investigaciones forenses? ¿Tienes valor suficiente para ser un poli en el peligroso mundo del crimen, la corrupción y la sangre? ¡Averígualo!
LARRY
Leisure Suit LARRY 5
Passionate Patti Does A Little Undercover Work
THE DAGGER OF AMON RA
A Laura Bow Mystery
SIERRA
¿Qué se esconde tras el antiguo secreto de *La Daga de Amon Ra*, y quién está dispuesto a matar por ello? ¿Cuál es el motivo de los asesinatos? ¿Codicia? ¿Algún ritual macabro? ¿Patriotismo? ¿Rivalidad? **Laura Bow,** periodista novata de un conocido periódico de Nueva York, deberá encontrar la solución ¡y mejor que sea rápido!
¿Te atreves a aceptar el desafío? ¿Serás capaz de descubrir lo que se esconde detrás de la inapreciable *Daga de Amon Ra* antes de que el asesino descubra... tus intenciones?
2 POR 1
King's Quest V
HEART OF CHINA
LA PIRATERIA ES DELITO
SIERRA
MCM SOFTWARE
Méndez Alvaro, 57 · 3ª Planta · 28045 Madrid
Tel.: (91) 539 98 72 · Fax: (91) 528 83 63

COLECCION
FRONTERA AZUL

¡¡ESTAMOS MATANDO!!



Sabías lo que ocurre...

... Cuando la Ballena Gris vive en cautividad

... Cuando los pescadores destruyen los arrecifes

... Cuando la Ballena Asesina es considerada un Semi-Dios

... Cuando se cabalga en la aleta de un tiburón

... Cuando la nutria causa naufragios

... Cuando la Vaca Marina desaparece

... Cuando se sigue con la extinción de los Delfines, Pingüinos y Ballenas

... ¡AHORA VAS A SABER MAS QUE NADIE!

LA PEQUEÑA BALLENA GRIS — COLECCION FRONTERA AZUL
- LA PEQUEÑA BALLENA GRIS
- ARRECIFES DE CORAL, UN EDEN BAJO LAS AGUAS
- SALVAR A LAS BALLENAS

EL REY DEL MAR — COLECCION FRONTERA AZUL
- EL REY DEL MAR
- UN PARAISO MARINO

AVENTURA SUBACUATICA — COLECCION FRONTERA AZUL
- DISFRUTEMOS DEL MAR
- AVENTURA SUBACUATICA

LOS TEMIDOS TIBURONES — COLECCION FRONTERA AZUL
- LOS TEMIDOS TIBURONES
- PAYASO O CRIMINAL

LAS DESAPARECIDAS VACAS MARINAS — COLECCION FRONTERA AZUL
- AVENTURA ANTARTICA
- LAS DESAPARECIDAS VACAS MARINAS

ESPECIES EN PELIGRO — COLECCION FRONTERA AZUL
- DEFENSORES DEL MAR
- ESPECIES EN PELIGRO

1995 pts CADA PELICULA

☐ LA PEQUEÑA BALLENA GRIS
☐ EL REY DEL MAR
☐ AVENTURA SUBACUATICA
☐ LOS TEMIDOS TIBURONES
☐ LAS DESAPARECIDAS VACAS MARINAS
☐ ESPECIES EN

CUPON DE PEDIDO Deseo recibir en mi domicilio contra reembolso, en un plazo de 15-20 días, las películas que a continuación marco con una X

Nombre y apellidos ______ Domicilio ______
______ Población ______
______ CD ______ Provincia ______ Tel. ______

FORMA DE PAGO: ☐ Cheque adjunto ☐ Reembolso

Tarjeta de crédito (marque la que corresponde)
☐ Visa ☐ Mastercard ☐ American Express
☐ Eurocard ☐ Access ☐ Diners

Nº Tarjeta ______ Fecha caducidad ______
Titular ______ Firma

* Oferta válida sólo para España
GASTO DE ENVIO 350 pts Total .... IVA INCLUIDO